

沉寂多日,天润发展(002113)悍然发飙,在上个月中旬、下旬和昨日拉出三个涨停板。与此同时,大股东将卖壳的消息也不失时机地浮出水面。

■记者 李治

# 内幕交易导致股价癫狂? 天润发展卖壳求生

## 投资者:IPO原罪绕不过去



上市后业绩连年下滑,天润发展要卖壳。

记者手记

绕不过的“原罪”?

这种结局,其实早在知情人士的意料之中。

2007年2月8日,天润发展在中小板上市。但挂牌之前就被爆出冷门——天润发展在进行公开招股的同时,就已经停产近两个月。当时正值春耕季节到来之际,一家生产化学肥料的企业居然蹊跷停产,令人难以理解,湖南省证监局为此还进行了调查。

天润发展IPO募资1.57亿元,热电联产综合利用项目是IPO的重点投向,1.91亿元投资比1.57亿元IPO融资总额还要多。但募集资金到位后,这家企业一再拖延投资生产,以一纸“不具备可执行条件”的公文不了了之。

上市后,天润发展业绩连年下滑,今年一季报亏损达到2885.42万元,且预计上半年亏损范围在3500万元-4000万元,比去年同期下降308.16%!

“为什么上市三年就要卖壳?这家企业有绕不过去的原罪!”投资者罗先生无奈地感叹:“卖吧!卖了之后,巨大的资金黑洞就有可能糊弄过去,这或者是天润发展最好的结局了!”

### 1 涨停导火索:重组预期

天润发展周二的涨停和一则公告相关——控股股东拟协议转让公司股份,公开征集受让方。

一周前,第一大股东岳阳市财政局宣布,通过公开

征集方式,协议转让天润发展国有股2540万股,占天润发展总股本的21.46%。

值得注意的是,岳阳市财政局持股391588万股,和旗下的岳阳市财政资金管理中心

持股数合计起来,也不到天润发展总股本的36%。天润发展也承认,若上述股权转让得以实施,其实际控制人将发生变更。

这种重组预期,让市场充满了想象。

### 2 疯狂股价:从地板到顶楼

最初的悸动始于5月13日,天润发展这天以8.47元开盘,仅高于跌停价1分钱,但首笔交易就达47569手。没有多久,该股就一路狂奔,到市市牢牢

封住涨停板。从地板到顶楼,振幅达到22.08%,引发市场侧目。

“集合竞价以8.47元成交475万股,然后拉涨停板10.34元,获利超过880万

元。利益输送,路人皆知。”有投资者在股吧里悲愤地质问。

“标准的内幕交易——太明目张胆了,太黑了!”马上有股民接话。

### 3 “兆山系”违规举牌

天润发展的反常表现,实际上和“兆山系”不无关系。

2000年成立的兆山新星集团是中国建材行业百强企业之一。从2009年10月到今年1月11日,该公司及其一致行动人俞林林、李定忠、金德林,通过二级市场持续增持天润发展股份,已累计持有

公司股份893.27万股,占总股本的7.54%。

但今年4月15日至5月13日,“兆山系”累计卖出了643.25万股,占公司总股本的5.43%。短短三个月时间,态度发生了180度的转变。

“兆山系”在去年10月的增持潮中,还曾不断减持做短

线,多次多买少抛,获取投资收益,在2009年11月3日,其合计持股已越过天润发展总股本5%的举牌线,但其并未公告以及停止买卖。

“兆山系”的异常变化早已引起证监会的关注,由于违规举牌,湖南省证监局已对其立案稽查。

### 4 卖壳传闻已久

如果不是后来反复在二级市场倒腾,市场差一点就以为“兆山系”将入主天润发展了。

事实上,天润发展将卖壳的传闻早已不是新闻。“绯闻”对象除了兆山新星集团外,还包括湖北宜化(000422)、金帆环保等。

尽管相关人士一直讳莫如深,但昨天的公告无疑证实了这一点。

20亿元总资产、4亿元现金、一年内在岳阳当地投资2亿元新项目——按岳阳市财政局的设计,如果满足上述条件,必定是出自豪门的“如意郎君”,可以放手让天润发展“出阁”。

去年9月,天润发展曾经有过一次重组,用现金购买岳阳市国资公司持有的湖南金叶肥料有限责任公司64.74%的股权。

金叶肥料是中烟总公司唯一投资的烟草复合肥企业,是湖南省烟叶生产用肥定点供应企业。当时,天润发展对这次重组充满了信心,信心满满地称:“将为上市公司带来新的利润增长点,增强公司的核心竞争力,提升公司的市场地位。”

不少市场投资者追问,重组之后天润发展还能走多远?

果不其然,大股东这次终于采用了彻底卖壳的方式。

### 经济信息

## 美标携全新品牌主张及新品闪耀第15届中国国际厨卫展

近日,国际顶级卫浴品牌美标携全新品牌主张“风格,因你而现”(Your Style, Your Way)以及2款新品Neo Classic系列和Soft Tray精彩亮相第15届中国国际厨卫展,成为全场瞩目的焦点。同期,美标特邀来自米兰的国

际知名设计师Ronen Joseph以及多位国内著名设计师参与“美标设计新趋势发布暨设计师研讨会”,共同探讨国际最新设计趋势,交流前沿卫浴设计的理念。

美标中国区总裁陈平先生表示,美标始终以人性化的设计理念,

运用领先科技,将独特的设计完美融合身心舒适的康体理念和绿色环保中,创造和谐完美的卫浴环境。同时倡导自由混搭,注重产品细节和浴室整体设计效果,力求缔造符合每个消费者独特生活方式的卫浴空间。这就是美标全新品牌主张“风

格,因你而现”所代表的含义,这里的“风格”不仅仅指的是“设计风格”。

美标的另一款新产品Soft Tray由多才多艺的法国设计师Marc Sadler先生倾心设计,将灵动创意与创新材料有效的结合,实现了实用与美观并重的“软式”设计理念。



# 用中行网银、在家买外汇啦!!!

您是否有过在银行办理业务排队苦等的经历,或者因无暇顾及而错失获利机会的懊恼;您是否为在柜台办理业务需要填单、提供证件而觉得手续繁琐。现在,您只需使用中国银行个人网上银行,不用出门、不用排队,就可以获得安全、优惠、便捷的金融服务,轻松搞定小额结售汇,从此有更多的时间与朋友、家人和挚爱相伴,尽情享受美好生活。

### 小额结售汇产品介绍

中国银行2010年1月获得国家外汇管理局批准开办网银个人结售汇业务,目前已在湖南等11家省市开通,敬请使用。

### 服务简述

结汇是将外币兑换成人民币,售汇是将人民币兑换成外币。中国银行网上银行可以提供实时查询个人客户的结售汇额度,在确保符合个人结售汇年度总额管理要求的前提下,通过网上银行个人客户快捷地完成网上银行渠道的结售汇业务。

### 服务功能

- 1、购汇及结汇功能;
- 2、结汇/购汇查询:查询最近三个月内通过网上银行进行结售汇交易的详情。
- 3、提供外汇牌价参考;

- 4、实时查询更新客户年剩余可用额度;
- 5、支持9类币种进行结售汇交易,包括:英镑、港币、美元、日元、加拿大元、澳大利亚元、欧元、瑞士法郎、新加坡元。

### 开办条件

- 1、持居民身份证的境内居民成为中国银行个人网上银行理财版、贵宾版客户后,可通过网上银行办理结

售汇;非境内居民(即非持身份证签约的网银用户),不允许通过网银办理结售汇;

- 2、开办小额结售汇业务的客户需持有中国银行的活一本或借记卡账户,不支持普通活期、定一本和信用卡办理结售汇。

### 服务时间

结售汇交易只在每日09:00-17:00受理。为确保交易正常受理,建议尽量避免在临近17:00时发起交易。

### 温馨提示

- 1、如要查询三个月前至一年内的结售汇交易记录,可通过网上银行“服务设定”服务下的“服务记录”功能进行查询。
- 2、通过中国银行网上银行办理结汇、售汇业务的金额不允许超出外管局规定结汇、售汇年度总额分别为5万美元的限额。小额外币兑换交易的限额货币单位采用美元,非美元货币使用外汇管理局的折算率折算成美元扣划客户限额。网上银行不接受进行100美元以下的结售汇业务,但接受超过100美元(含100美元)的含角分的金额交易。
- 3、办理结售汇业务的账户必须为本人关联账户中的活期一本通或借记卡账户。详情请登录中行网站WWW.boc.cn或拨打中行客户服务热线95566。

