

世界杯来了! 财神改名“扎库米”

这个周末,万众瞩目的世界杯就要开赛了。这是球迷的盛会,是赞助商的盛会,不过,也有可能是你的财富盛会。门票、彩票、股票,通通都能给你带来钞票!一边盘点世界杯球星,一边盘点下自己的世界杯理财门道,让我们开心看球,轻松赚钱吧!

看世界杯,买罐可乐都能升值

金银套币价格翻了2个跟头,涨至7000多元



2010年南非世界杯即将开赛,与世界杯相关的各种收藏品开始变得炙手可热。从1930年在乌拉圭举行的第一届世界杯足球赛开始,与其相关的各种门票、邮票、球衣、纪念币等收藏品,都为世界杯收藏者们所钟爱。

■记者 姚乐
实习生 梁露



来自长沙的集邮爱好者刘春和先生,手中持有一版《2002年世界杯足球赛》纪念邮票。
本报资料图片

A 世界杯门票受青睐

世界杯门票是个收藏大类,这些门票大多制作精美、色彩鲜艳、印刷精良。尤其是近年来为了增强防伪功能,各种新技术纷纷运用,也给收藏者带来了惊喜。由于门票的背面往往印制着举办国的风土人情、迷人风光,大大丰富了收藏的内容,颇受收藏者青睐,投资价值也不断提升。

如2002韩日世界杯时,

韩日各发行了三十三种门票,这三十三枚为一套的门票市场价已达5000余元人民币。

上海第一家足球收藏馆的馆长郑守约是一位超级体育迷。他的几本厚厚的文件夹里,都是各届世界杯的门票。第一本第一页是1978年阿根廷世界杯揭幕战——西德与波兰队的门票,那时的门票相对简单。等到1990年意大利

世界杯时,金丝、水印、凹凸状防伪标志都出现在球票上,他甚至还收藏了假票作为对比。

省收藏协会知名专家刘昕表示,世界杯门票,本身是稀缺物品,其纪念意义较大,且年代越久远,价值越高。另外,门票本身属于不易保管的藏品,很难找到品相很好的门票,因此具有较大的收藏价值。

B 世界杯金银藏品一路走高

日前,由南非世界杯官方授权,南非造币厂铸造的2010年南非世界杯金银币系列产品在广州正式登陆。南非世界杯金银币开始进入高潮。

据了解,此次发行的南非世界杯金银币均为南非法定货币,共有五种规格,包括:1盎司银币,全球发行25000枚;1/10盎司金币,限量发行10000枚;1/4盎司金币,限量15000枚。

不过,据经销商相关负责人介绍,尽管这一题材的发行量都在上万枚,但在国内只能按套装购买,如1/10盎司或1/4盎司金币配1盎司银币,均限量发行3000套,价格从3000多元到8000多元不等。

据悉,足球题材的金银藏品一直受到藏家追捧。如中国人民银行发行的2006年德国世界杯足球赛纪念金银币,自发行以来,该题材1公斤银

币的价格从发行时的5000多元涨至9000元,金银套币从2000元涨至7000多元。

“在如今经济形势的大环境下,美元持续贬值,金、银有一定的上涨空间。南非世界杯发行的金银币系列产品也具有一定的收藏价值,但升值的空间并不会特别大,希望市民能够理性投资。”富垠黄金交易公司长沙分公司常务副总经理唐海龙向记者表示。

C 纪念版邮票受追捧

在世界杯的收藏品中,许多国家都发行过以“世足赛”为题材的纪念邮票,成为吸引了众多藏家的主要对象。

来自长沙的集邮爱好者刘先生,手中持有一版国家邮政局发行的《2002年世界杯足球赛》纪念邮票。这版邮票有8套,每套有两枚,面值分别

是2元和8角,邮票上是运动员射门和争球的图案。“这套邮票从2002年5月16日开始发行,总共发行了1600万套。当时这套邮票销售很火爆,好多人没有买到,估计现在的价格已经涨了好几倍了。”

工商银行湖南省分行金融理财师朱沛琴告诉记者,

邮票属于另类投资,限量版邮票在经过一段时间之后,因其存世量较少,物以稀为贵,可能具备较大的升值空间,但也不排除其下跌的可能性。另外,投资邮票更多是满足个人的兴趣爱好,也可能因为受到部分收藏爱好者的追捧而升值。

D 可乐罐、吉祥物产品升值前景看好

近年来,不少饮料厂家在世界杯举办时,都会推出一些纪念瓶罐,如目前畅销的可口可乐与百事可乐瓶罐上,都有不少国际著名球星的纪念瓶罐。

记者走访长沙部分商场后发现,商场货架上已经摆满各种印有体育明星图案的可乐罐。某商场售货员告诉记者,世界杯快到了,售价2元一罐的百事可乐也比以前畅销了,比如印有球星卡卡图片的可乐就很受市民欢迎。

由于这些纪念瓶罐的销量大,所以推出初期的投资效益一般。但几年之后,随着集藏需求的增加,其升值潜力逐步显现,像百事可乐2002年的世界杯球星可乐罐,目前市场价格已升值到20元附近,整套的要

150元,升值前景依然看好。

据悉,2010南非世界杯吉祥物也已正式出炉,一只身着绿色短裤,白色T恤,留着绿色卷发,憨态可掬的小猎豹“扎库米”最终当选。

日前,“扎库米”在天津市邮政礼品店亮相,与其一同亮相的还有“大力神”杯摆件、参赛国徽章挂饰、钥匙扣、手机绳、吉祥物“扎库米”毛绒玩具、T恤、帽子等30余款形态各异、制作精良的世界杯特许商品。其中最便宜的为48元的钥匙链,最贵的要属1.2米的公仔,价格为9800元,可以极大地满足球迷的收藏需求。

市民张女士告诉记者,她最喜欢这只可爱的吉祥物“扎库米”,准备挑选一个好好保管,可能最初并没有考虑它的升值价值,因为它很可爱,喜欢就好。

E 明星球衣、球鞋倍加珍贵

收集球衣和球鞋是世界上颇为风行的一个集藏类品种,尤其是球星的球衣格外珍贵,投资前景一直良好,像巴西著名的球星贝利、阿根廷球星马拉多纳等在世界杯参赛时穿过的球衣常常是身价百倍,一衣难求。

2004年3月4日,伦敦佳士得举行的慈善拍卖会上的拍品,包括贝利1970年世界杯夺冠时穿的球衣。当年,巴西队以4:1大胜意大利队后,罗萨托与贝利交换球衣,贝利在那场比赛中踢进全场第一个球。这件

衣服的拍卖价达15.775万英镑(约合233万人民币)。

德国一名球迷收藏了一双足坛巨星贝肯鲍尔在1974年率队夺得世界杯冠军的比赛用鞋,21年后这双令人眼馋的球鞋,被一位崇拜贝肯鲍尔的球迷看中,最终居然以12万美元的高价易手。

朱沛琴表示,投资体育明星的球衣、球鞋,更多的是满足个人追求时尚的爱好的兴趣,其升值的空间大小要看明星的认可程度和大众接受程度。



南非世界杯吉祥物“扎库米”。

F 大赛藏品升值早有范例

2006年10月,北京奥组委宣布,将北京2008年奥运会吉祥物福娃的英文名FRIENDLIES改为汉语拼音的FUWA,这一改变意味着收藏市场上印有FRIENDLIES的福娃纪念章成为了“绝版”。比如天津市销售的“绝版”福娃纪念章主要为1盎司彩色银章5枚套装,总体销量不到300套,发行时价格为5000多元,而目前价格为9500元左右。

据报道,2007年,北京奥运会相关产品“祝贺申奥成功可乐纪念罐”,在香港市场上身价

已达到1000港元,比原价高出300多倍,升值空间很大。

北京奥运前夕,曾有一位客人的一张原价5000元的开幕式门票,以21万元的价格进行了转让。

2008年8月15日,北京奥林匹克博览会奥运会奥运专场拍卖——“传递光荣”预展会上,靳尚谊的肖像油画《萨马兰奇》预展时是全场估价最高的拍品,260万~360万元;1936年柏林奥运会火炬是现代奥运会传递的第一支火炬,火炬经过20多次竞价后以16.8万人民币成交,全场最高成交价为北京祥云火炬的29.12万元。

相关链接