

晓芳  
逛  
市场电话:0731-84326110  
邮箱:wxf870214@163.com

“看了好多地方都没买到。”眼看明天就是儿童节了，潘女士还在为买13岁儿子的大童装发愁。潘女士说，她儿子是初一学生，身高168cm，多数店里都是几岁孩子穿的小童装，大童装几乎买不到。

5月31日，记者走访了长沙市五一商圈的多家商场，在众多童装品牌中，的确很少有大童装。商家称，因为十三四岁孩子正处于青春期，喜好不稳定，商家为了减小经营风险，才放弃这块市场。

■记者 未晓芳



童装店里难买到大童装。

记者 董迪 摄

超  
薄  
悦  
读

## 7月启动“沪洽周”

2010年长三角经贸合作月暨上海投资洽谈活动周，将于7月下旬至8月上旬在上海及长三角各地举行。目前，我省已确定271个首批省级招商项目，6月初将完成项目网上发布。

■记者 谈金燕  
通讯员 钟美陆

## 200张娄底双人自助漂流免费票等你来拿

从5月31日起，本报联合湖南花枝新天地国旅，为读者提供200张娄底飞水漂流免费票，邀请大家体验最刺激的“自助漂流”。每天14:00-17:00，您都可以拨打本报热线0731-84326110索取价值198元的免费漂流票，每人限领2张，并在今年6月18日前使用。

■记者 谭斯亮

## 两高速公路项目签订

近日，省交通运输厅与湖南新华雅实业有限公司、新疆生产建设兵团(集团)有限责任公司签署益阳至娄底、娄底至衡阳高速公路项目投资协议。■记者 朱玉文

## 十三四岁孩子的衣服上哪买啊

大童装难寻踪影 孩子穿成人装 喜好不稳定商家不愿卖

## 多个品牌大童装极少见

记者在百联东方商厦负一楼宏梦童趣生活馆了解到，店里最大的童装仅有150码，身高160cm以上的孩子只能去买运动品牌。

平和堂五楼“铅笔俱乐部”销售员告诉记者，她们店没有大童装，要的话可以拿件中童装加大码的，而且仅有2款。

## 大孩子穿小码成人装

“儿子春夏秋冬都有校服，每季2套以上。”潘女士告诉记者，“儿子小时候我都是给他买韩国一个叫时尚小鱼的童装品牌，现在个子高了，这个牌子也难买到合适的了，看来以后只能买小码成人装了。”潘女士说，现在孩子营养好，个子普遍偏高，儿子身高

168cm只算中等，班里已经有180cm的同学了。

## 卖大童装风险大

在蔡锷北路经营“叮当猫”的付晓溪告诉记者，店内童装130~140码走得最好，因为年龄小的孩子年年换新装。她说，十三四岁的孩子正处于青春期，生长发育较快，心理变化也快，喜好不稳定，而且

身高从150~180cm不等。所以，卖大童装是费力不讨好的事。

记者逛市场发现，不仅青苹果、雀太郎、宝英宝、衣恋K等童装品牌的大童装款式不多，甚至NIKE、adidas等运动品牌大童装的款式也很少。业内人士表示，只要商家能把握好大孩子的生理、心理特征，大童装的市场是很大的。

## 经济信息

打造绿色核心竞争力 实现永续发展

## 海尔与挪威企业签署绿色能源合作协议

5月27日，2010上海世博会传出开幕以来的绿色最强音，海尔集团与挪威领先的环保技术供应商FramTech正式签署节能环保协议，全面引入全球领先的绿色科技。未来，双方将在低碳技术、能源优化技术等多个领域共同合作，持续引领中国绿色产业发展。

“海尔是具有领先战略头脑和负责态度的国际化企业，能与海尔在

节能环保方面达成合作，也让节能环保产业的全球化进程前进了一大步”，在挪威馆的签约仪式上，挪威创新署CEO顾恩·欧文森女士表示，作为全球知名家电品牌，海尔始终致力于打造可持续的企业发展战略，不断为其全球数亿用户提供环保、高效、低碳的绿色住居生活解决方案，而挪威则拥有最先进的绿色能源技术，双方的合

作必然是绿色产业上的双赢。

会上，海尔总裁杨绵绵也表示，坚持和谐、可持续发展，降低能耗，减少排放，保护环境，既是时代发展的趋势，也是海尔未来发展战略的基础。“在国内，海尔是通过节能认证产品最多、规格最全的企业，在国外，海尔达到了欧盟、美国能源之星标准，获得多个国家的环保节能补贴，为全球消费者提供了创新型的绿色产品和服务，可以说，海尔的绿色环保产品和服务已深入人心”。

## 通程电器“2010世界杯家电盛会”首战告捷

从上周起，星城的家电市场俨然就像一场“家电世界杯”争霸赛，对于通程电器而言，5月29日新装启航的芙蓉南路店，迎来一年一度“月度总惠”的五一广场旗舰店，无疑在这场家电盛会中为通程电器的销售增添了新的风景线。通程电器各大门店在上周末也显示出了前所未有的火爆：店长、品类主管人员全程坐镇卖场，收银台前更是人声鼎

沸，收银员更是忙得应接不暇。笔者获悉，通程电器在上周末的销售中，总额较去年同期相比增长翻番，刷新星城家电史上单日销售最高纪录。

随着世界杯的临近，各种观赛家电无疑是消费者所普遍关注的对象。笔者就发现，在通程电器各大彩电品牌专柜，各式观赛精品、新品平板都贴有“店长推荐”的醒目标签方便顾

客购买，同时前来咨询相关彩电购买信息的顾客也络绎不绝。从销售热点来看，消费者更加倾向于购买大尺寸、全高清的平板电视，如康佳网锐LED系列平板，它以其二代新品色轮技术，解决了液晶电视在图像运动拖尾，图像色彩失真，网络高清显示三大领域的难题。据悉，其获得国际权威色彩机构NCS认证的686亿色技术，成为吸引众多消费者选购观赛平板的首要原因之一。

## 买长虹3D欧宝丽 看南非世界杯

6.5-6.6日送双人四天三晚港澳游 名额有限 送完为止



世界杯开播在即，今年南非世界杯将用3D转播，届时多场3D视听的盛况将再度上演！

作为电视领军品牌的长虹，率先投身3D电视技术开发，一举推出了业界领先的多款58吋、63吋3D欧宝丽电视，以更清晰的画质，更自然的效果，更丰富的层次，更多互动体验，从而成为3D电视与世界杯的完美绝配。

专家解析长虹3D欧宝丽电视拥有三大核心亮点：

一、拥有“600Hz立体影像”核心

## 技术

采用600Hz子场驱动极速响应，真正实现0重影、0拖尾。通过每秒60帧画面，每帧10次子场高速扫描，实现单点对多点显像，保证画质高度清晰，最适合看运动画面的观看。

二、两大特色 自然3D与360度全视角观看

结合等离子自发光技术，实现360度全视角观看；独有的蓝光解码内置技术，构成屏与机芯双3D，使画面更加真实、自然、护眼，打造身临其境立体震撼。

三、网乐互动+ II代护眼+极致超薄

58吋、63吋3D欧宝丽超薄至28mm，新升级II代护眼功能，内置网乐互动、在线棋牌游戏等多种互动功能，通过与拥有国家广电牌照的杭州华数结盟，可实时观看正版如《阿凡达》、《2012》等流行大片、新闻、天气预报、股票等网络信息，好看更好

“玩”！

彩电产品影响人眼健康的三大因素为亮度过大、色彩失真、动态影像拖尾。从护眼角度综合考虑上述三大因素的影响，等离子电视更适合青少年观看。长虹的欧宝丽护眼电视，正是针对青少年护眼问题特别推出的。

据长虹长沙销售分公司总经理耿开华先生透露，长虹在世界杯期间为消费者准备了豪礼。凡购长虹网络电视全线、LED、欧宝丽电视全线产品、购LCD或特价机两台以上均可获赠四天三晚港澳游：欣赏东方之珠瑰丽景色及香港电影百年发展历史，有高耸两层楼的金像奖铜像；走星光大道和香港名人手印亲密接触，也有电影里程碑及舞台连屏幕让您感受当明星的滋味；还有世界最大的水族馆、鲨鱼馆及海洋剧场；澳门圣保罗教堂遗迹留下您开心甜美的微笑。

6.5-6.6日湖南省各市区家电卖场长虹专柜共赠送2000名双人港澳游，名额非常有限，您心动了吗？

活动报名热线：0731-84718057

女性美丽新武器——  
瑞贝卡时尚假发惊艳登临长沙

6月4日，享誉海外数十年之久的瑞贝卡时尚假发，将于黄兴中路的王府井百货盛装开业，其时尚多变的造型，为追求靓丽的爱美女士，带来了源源不断的惊喜。

作为一种新型时尚品类，假发已经风靡欧美多年，除了其时尚多变的发型本身所具有的魅力，它还具有完美脸型、亮眼美眼、搭配服饰的作用，可以从整体上焕发女性的气质魅力。佩戴一顶合适的假发，可以使人瞬间光彩溢溢，显得加倍年轻。因此，假发不但得到三十岁左右的女性喜欢，就是二十多岁的刚走出大学的女孩子也热衷于佩戴，在不同场合选择不同发型，体验百变乐趣，展现个性风采。

引领世界风，  
瑞贝卡打造国际品牌之路

据悉，在瑞贝卡长沙店开业当天，将会推出多种促销活动，凡是到店试戴并购买的用户都有机会获得丰厚礼品。作为全球顶级假发品牌，瑞贝卡时尚假发在喜欢追逐品位与流行的人群中广受欢迎，这主要得益于其全球领先的专业品质和国际化服务理念。瑞贝卡品牌发型拥有十分强大的研发团队，著名的国际发型设计大师维达·沙宣为瑞贝卡的发型设计提供长期指导，托尼盖美发机构、东田造型等顶级发型机构更是为瑞贝卡发型研发亲自捉刀，保证了瑞贝卡推出的发型一直处于时尚潮流前沿，引领着发型的走势。

潜心研究，  
瑞贝卡高调回归国内市场

2007年进驻国内市场后，瑞贝卡发型设计团队更是精心研究了亚洲女性的发量发质、脸型、肤色、五官比例、身材等，从而设计出更适

合亚洲女性佩戴的发型。她也以百变的款式、时尚的造型、优质的品质赢得广大爱美女性的倾心。

在技术上，瑞贝卡更是拥有数十项技术专利，瑞贝卡假发制作材料均采用国际最先进的材质，透气性极好；制作更是精益求精，多达185道工序保证了假发的舒适度与逼真度，佩戴自然无痕，近距离观看也很难辨别，更不用担心运动时的脱落。同时，其良好的保养服务更是将瑞贝卡假发一直秉承的金牌服务理念弘扬到了极致，全面解除了顾客的后顾之忧。

2010年，瑞贝卡开发了新产品款式1220多种，包括国际和国内市场，市场认可率达到了44.67%。

近日，瑞贝卡时尚假发，终于在众多时尚女性的翘首期待中，进驻长沙。从此，星城女性将在每日清晨的美丽蜕变中，享受更多的惊喜与乐趣。据悉，为庆祝新店开业，回馈广大顾客，瑞贝卡时尚假发专柜还将推出多重好礼，各位时尚达人们届时便可一睹瑞贝卡这件新式美丽武器的真身。届时，还有造型师为你现场造型，让你体验瞬间变身的惊喜。

作为享誉全球多年的时尚品牌，瑞贝卡时尚假发长期致力于令佩戴者在尝试和蜕变中发掘自己的魅力，通过自信自我的人生态度来征服世界。它所展现的魅力除了时尚、多变外，还凝聚了洁白、无拘无束和毫不造作的内涵。在全球各地，瑞贝卡品牌以权威的健康美发技巧、多变而富有魅力的时尚造型，吸引着跨越了24-45岁年龄段的都市女性，而“美丽新武器”的真切描述也反映出用户对瑞贝卡品牌的追捧与爱戴。