

5月31日,为期5天以“观车世界,享车生活”为主题的2010湖南汽车展览会(以下简称湖南车展)在湖南国际会展中心圆满谢幕。据组委会统计数据,车展期间,参展车商共成交各类汽车1.5万余辆(包括订单),销售金额20多亿元。各数据显示,本次车展的影响力再次刷新了湖南车展的纪录,成为中部省份中名副其实的“中部第一展”。

——记者 田泽伟 本版图片均由 田超 摄

2010湖南车展落幕 销售额20多亿元创纪录 5天卖车逾1.5万辆

1 参展品牌与车型再创新高

本届车展无论是参展品牌还是参展车型,都是湖南车展史上规模最大的一届。记者注意到,在超过5万平方米的展馆里,聚集了奔驰、通用、本田、丰田、大众等国际著名汽车品牌,国内知名厂商上海大众、东风雪铁龙、东风标

致、一汽大众、一汽丰田、东风日产、北京现代、江淮瑞风、奇瑞、吉利、海马等品牌也纷纷攻城略地,均派出了自己的主力车型参展。据统计,本次车展参展汽车品牌多达近百个,总参展车型达到了600辆。

2 清洁车型成车展亮点

本次车展期间,日产MARCH(玛驰)、猎豹飞腾时尚版1.5L、雪佛兰新赛欧两厢和EMT车型、海马骑士等首发新车刚一亮相,就吸引了多数参展者的目光。而记者也注意到,越来越多

的新能源车开始登上车展舞台。其中,东风本田混合动力版思域、比亚迪G3和纯电动车e6,以及众泰2008ev纯电动车等品牌清洁车的出现,成为广大参展者关注的焦点。

3 众多品牌车型集体售罄

记者了解到,在本届车展上,东风日产、比亚迪、上海大众、广汽丰田等热销品牌的部分车型已经卖断了货,只接受订单。而豪华车方面,奔驰房车不仅首次参展就将所有展车销售一空,还收集了大量优

质潜在客户资料。此外,吉利、东风日产等品牌的销量纷纷突破300辆;雷克萨斯、进口大众、奔驰等进口品牌的订单也超过了40辆;首次亮相的进口双龙汽车也成功突破30辆……

4 观展人数和业绩又被刷新

湖南车展规模档次不断提升、展出面积逐年扩大,得到了整车厂商、经销商、零部件企业的积极参与。记者从车展组委会获悉,5天车展期间,参展车商共成交各类汽车1.5万余辆(包括订单),累计销售金额20多亿元,参观人数也远远超过去年。

“2009湖南车展观展者总人数高达41.56万人次,销售新车10590辆,销售金额22.96亿元,创造了湖南车展史上新的纪录。但随着湖南车展影响力的进一步扩大,今年车展在去年的基础上实现新的跨越,这是我们之前就已经成功预料到了。”车展组委会秘书长马湘滨开心地告诉记者。



顾盼生辉我是车模。



左挑右选只为车狂。

2010湖南汽车展览会门票抽奖结果登记表

时间	2010年5月31日下午4时30分		
移动特别奖	1、mp46514 2、mp10469 (移动ophone手机一台)		
一等奖	mp47062 (现金4999元)		
二等奖	1、mp09869 2、mp59442 3、mp10412 (现金1000元)		
三等奖	1、mp75607 2、mp59051 3、mp57020 4、mp77991 5、mp10905 6、mp75615 7、mp57771 8、mp57520 9、mp59674 10、mp10160 11、mp58488 12、mp77805 13、mp44289 14、mp10899 15、mp76160 16、mp09201 17、mp47799 18、mp09757 19、mp47810 20、mp11017 (现金100元)		



电话随心打
实惠顶呱呱

全球通套餐 全能版 畅聊版 市话版
全新组合上市

我能

成功的生活更需要全方位贴心的关怀。2010年5月17日,全球通套餐全能版、畅聊版、市话版全新组合上市,带给您更加精彩纷呈的移动三“优”生活。

资费更优: 全国打出低至0.15元/分钟、全国接听免费(全国均未含港澳台地区),市话低至0.08元/分钟,尊享与优惠同享;

业务更优: 手机钱包、手机电视、手机商城、手机阅读、iPhone高端时尚手机等众多移动独有精彩带来非同一般的优越体验;

服务更优: 更全面优质的网络覆盖,机场、火车站贵宾厅、业务优先办理、专属私人助理、联盟商家优惠、全球通俱乐部等多达17项的全球通VIP专享服务,更优质的服务创造更优乐的生活。

资费详情请咨询当地移动营业厅或致电10086客服热线



引领3G生活
移动改变生活

10086 10085 www.10086.com

中国移动通信集团湖南有限公司