## 湖南省股权投资协会成立

本报5月21日讯 今天上午,湖南省股权投资协会在长沙成立。

省委书记、省长周强对协会 的成立作出批示: 谨对湖南省股 权投资协会成立表示祝贺! 望加 强服务和交流,开拓创新,深化合作,规范经营,实现互利互赢。

近年来,湖南省股权投资事业方兴未艾,全省涉及股权投资的机构有近300家,管理资金规模超300亿元。按国际惯例,股权投

资资金进入产业经济,可以放大 资金功能5倍以上。

据湖南省股权投资协会有关 负责人介绍,协会由政府引导、省 级知名机构牵头、各级投融资中 介机构和项目企业参与组成。首 批会员有53家,还有正在考察与协商阶段的投资机构近40家。是湖南第一家集专业性、地方性和非营利性于一体的省级股权投资协会。

■记者 李治 通讯员 刘莹

湖湘财富峰会昨举行,"地产思想家"冯仑"唱空"楼市

# 别急着买房,房价会降两三成



本报5月21日讯"地产思想家"冯仑来了,他带来了什么思想?

今天下午4点,长沙,暴雨倾盆,由湖南省总商会主办、省工商联不动产商会联合举办的"湖湘财富峰会"在长沙召开,全国工商联房地产商会会长聂梅生、万通集团董事局主席冯仑在会上作了精彩演讲。

很多长沙房产"刚性需求族" 想得到"思想家"的指导。

"不必着急出手,未来两年内 房价会下降20%—30%,报复性 反弹很难重演。"冯仑说。

#### "房子是衣服,要兼具保障功用"

"房子就像衣服,衣服如果只 定位成保暖,市场必然很小;但是 衣服如果再加上美化、装饰等功 能,市场必然倍增,消费者也可以 各取所需。"冯仑说,房地产的功 能定位不仅要强调消费、投资等 功能,还要强调保障和福利。

目前房地产投资功能被放大,房价全面上涨,背离其原有的保障福利定位。

"这次的调控与以往不同,房 地产的功能将转向强调保障、福 利、公平,其定位为基本生活必需 品。"冯仑认为。

如最近,国家住建部与各地 省政府签订责任书,保障和增加 廉租房、经适房供应,中央财政拟 安排专项补助资金比上年增加81 亿元。

冯仑预测:新一轮调控的时间要维持到明年,房地产市场会有一个很大的调整,"开发商能活下来就很好"。

#### "房产是青春痘,关键要治根本"

冯仑果断"唱空"未来楼市。 "我们现在房地产行业内分泌失调,体现在市场就是长'痘痘',如 果仅仅是把痘痘挖掉,治标不治 本,最后就是满脸的坑。"

当然,他并不是一个人。SO-

HO中国董事长潘石屹最近也曾 表示,房价将回落到2009年的水 平,即比目前下降15%-20%。

#### "不必担心降价后报复性反弹"

以前的调控,都只能短暂打 压房价,后来带来报复性疯涨。但 冯仑说这次调控不一样。

冯仑表示:这是因为,中央房 地产调控政策面临的根本挑战, 已经不是企业或者是投资客,而 是如何改变地方政府的经济发展 模式,解决"土地财政"问题,从制 度安排上弱化地方政府"以地生财"的冲动。冯仑认为刚性需求者不必担心短暂降价后又是报复性反弹。

原因有二:首先,政府的决心很大,定位很准,政策还没有出尽,相关的财政、税收体制等方面可能仍将有措施出台。

其次,未来中国人口组成将 呈倒金字塔结构,需求高峰会慢 慢过去,房价也会因供求关系改 变而慢慢降价。

■记者 邢云 刘玲玲

#### 1 延伸阅读

"中国式管理之父"来长布道

本报5月21日讯 被称为"中国式管理之父"的曾任强教授 走下CCTV讲坛,本周来到长沙讲授《周易》和管理学的智慧。

曾仕强长期研究《易经》及中西管理思想。他指出,眼下许多公司由于受西方管理思想影响,"争"的意识太强。把竞争对手全吃掉了,那么自己离关门的日子也就不远了,"似这种'不争而胜'的中国式企业战略其实还有很多,只要仔细研究中国文化,就能从中发现更多高明的管理方法,如果善加应用,企业一定会受益匪浅。"

#### 摆脱期指魔咒 沪指收出大阳线

本报5月21日讯 欧美股市大跌,期指交割日魔咒,周五A股不仅没有被打趴下,反而报复性反弹,盘中上涨超过百点,收出92点的大阳线。

受欧美股市大跌拖累和期指首个交割日营造心理压力,周五深沪大盘双双大幅跳空低开后呈现探底回升的态势,最终两市股指分别上涨2.65%和1.08%,成交小幅放大至1584.31亿。从盘面情况看,两市大部分个股展开反弹,其中上海市场涨跌家数比为742:125,深圳市场涨跌家数比为863:109。

爱建证券认为,由于周四 欧美股市暴跌,拖累国内股市 低开,但近日股市出现一些暖 意,如加息预期放缓,大股东增 持,房地产板块止跌反弹、建 行融资计划推迟到今年底至明 年初因素,促使大盘止跌企稳。 下周大盘有望继续反弹,密切 关注银行房地产板块的走势, 它们决定大盘走势。投资者可 关注超跌的二线蓝筹股和业绩 预增的新兴产业股。宁波海顺 分析,前期的百点长阴突然变 成百点长阳,但指数依旧在目 前的下跌通道中, 暂时还只能 定义为技术性的超跌反弹。

■记者 邓桂明



# 《手机》火热开播 车企营销"相机而行"

5月10日,广受关注的电视剧《手机》 正式在北京、上海、浙江和天津四大卫视火 热开播。这部由影坛巨星王志文和陈道明联 袂出演的电视剧版《手机》,不但成就了"王 道组合"的首次携手,更带来了人们对《手 机》的无限期待。

电视剧《手机》的开播,让我们不由得想起了那部风靡全国的电影版《手机》。嬉笑怒骂中写实人生,电影《手机》用它幽默的风格让人回味至今。

更成功的是,电影版《手机》在成就自己的同时,以植入营销的方式帮助摩托罗拉手机红遍大江南北,片中多次响起的手机铃声更是成为了当年的时尚。

无独有偶,在这部电视剧《手机》中,东 风日产也作为唯一汽车合作品牌深度融入 了该剧剧情,同众明星一起演绎了一出汽车 品牌的植入营销"王道"大戏。

自成立以来,东风日产一直希望以最有价值的汽车产品和服务为顾客提供丰富的人性化移动生活体验,使得消费者能够通过东风日产的产品享受到更优质的生活。

依靠不断创新的品牌主张,东风日产也赢得了在市场的博弈。本次植入电视剧《手机》,东风日产旗下的全系列车型正是因为"创新"之下的差异化,自然的实现了和剧情的融合,与演员相得益彰地再现了现实社会中各类人群痛并快乐着的真实生活。

这种产品风格完美诠释了不同人群的生活状态,让我们在折服东风日产深耕各细分市场的同时,也表明其品牌整合营销的渐从住境

众所周知,成功的植入营销不会是生拉硬拽,它会让一切在"润物细无声"中顺理成章。从电影《007》、《的士速递》到电视剧

《奋斗》……我们看到了宝马750、阿斯顿马丁、奥迪等品牌的身影。它们或曼妙灵巧、或威猛激情、或沉稳上进……随着剧情的展开,这些汽车也逐渐成为观众心目中当仁不让的主角。

以至于该剧大卖后,我们很难界定,究竟是汽车成就了影视,还是影视捧红了汽车。因为它们确已水乳交融,获得共赢。

作为国内汽车行业的领军者之一,东风日产也在日益激烈的品牌竞争中越来越多的把握住不同营销模式所带来的机遇。此次与电视剧《手机》的合作,就充分显示了东风日产对汽车品牌植入营销趋势的准确把握。

据笔者了解,东风日产选择与电视剧《手机》合作可谓是"众里寻他终觅得两厢情愿"。

正如东风日产副总经理任勇所说:"我们一直坚持打造最适合消费者的车型,希望用'技术日产人·车·生活'品牌主张下的产品,来达到与消费者的和谐共融,进而成为他们生活中的伙伴。

选择与电视剧《手机》合作,正是因为《手机》剧中的场景及剧情,符合东风日产旗下车型的消费环境,与东风日产消费人群的生活现实接近,有利于东风日产将自己的品牌和产品更清晰的展示给大家。"

对此,业内专家指出,当汽车完美的植人影视,影视便赋予了汽车灵魂。此时,汽车便有了性格,不同的性格便会塑造出不同的形象,最终向目标人群展现出不同的品牌内涵。

随着电视版《手机》的热播,我们同样 能看到由东风日产在汽车植入营销领域导 演的另一出经典。

## 百分早餐 三面珞丹

"米莱"、"钱小样"、"杜拉拉"——随着角色的转变,王珞丹逐渐呈现出她的多面性。而日前在蒙牛早餐奶"百分早餐健康行"简短的启动仪式上,王珞丹则本色出演,秀出了生活中的多面性:淋漓尽致地展示了作为公益大使、优质偶像和乖乖女的美好三面。近两年来,大好的"星途"为王珞丹带来了无数的代言邀约,但她却在"百分早餐健康行"启动仪式上表态称,自己对代言产品的要求还是比较高的,挑选起来也比较慎重。

王珞丹表示,蒙牛是国内乳业的顶级品牌,在提供营养牛奶同时,一直非常注重社会效益,而自己特别希望戏内、戏外都做个有社会责任感的人,基于这两点,能够成为蒙牛早餐奶代言人,她感到非常荣幸和开心。会中,王珞丹还大谈自己的80后早餐心得:懒人再忙也要喝一包蒙牛早餐奶,勤奋的可以用早餐奶搭配面包饼干、肉类、蔬菜等等,不管怎样,一定不能忘了营养丰富的早餐主角——蒙牛早餐奶。

在启动仪式上,一群来自五湖四海的"丹磁"们赶到了现场,为王珞丹助阵。王珞丹则亲自示范早餐搭配,两位"丹磁"被邀上台"左右护法"。王珞丹

交 在精心搭配的早餐食品搭配一盒蒙牛早餐奶,并为其命名为"牛牛早餐",送

在精心搭配的早餐食品搭配一盒蒙牛早餐奶,并为其命名为"牛牛早餐",送给了上台"护法"的帅哥"丹磁"。王珞丹亲手插上牛奶吸管递到帅哥"丹磁"手里,更是引发了台下粉丝的一片羡慕和惊叫。

开机仪式时逢母亲节,王珞丹表示,平时主要是妈妈给自己做早餐,但5月9号(母亲节)一定会给妈妈做早餐的,一副乖乖女模样。而在专访中,王珞丹更是开口闭口必谈妈妈,母女情深尽在其中。据说《杜拉拉》拍摄现场,王妈妈一直陪伴左右,体谅珞丹辛苦,每天准备丰盛的早餐;谈及《杜拉拉》上映的反响,王珞丹更是引用妈妈作为"权威回应"——"我妈妈看了说有很开心的地方也有很伤感的地方。"

### 强静平衡 方太超静音吸油烟机引领低噪风潮

随着消费者环保意识的不断增强, 在五一小长假中,低噪音无污染的静音 吸油烟机产品受到众多青睐。

行业领军企业方太,在充分调研消费者需求后,凭借在吸油烟机领域积累的经验和强大研发实力,率先推出静音系列产品。据介绍,方太静音系列应用科恩达流体力学原理,在风机底部采用创新设计"V型静流弧",有效降低油

烟阻力,在油烟顺畅吸入的同时做到了超低静音设计。

具有专利技术"变 R 畅吸风道"设计,不但使排烟更流畅,更有效地降低了烟机噪音。配合低噪需求而创新设计的"净畅网"采用双层叠排导油槽设计,解决了油网网孔堵塞问题,在进风顺畅的同时充分过滤油烟,确保风机内部洁净,带来油烟机持久静音。

免费热线:12580 呼三湘都市报 新闻热线:0731-84326110 发行热线:0731-84315678 广告热线:0731-84329988 本报地址:长沙市芙蓉中路一段 440 号 邮编:410005