

领袖智慧碰撞闪耀 2010 环球企业家高峰论坛

爱仕达：中国制造转型“中国创造”的践行者

5月10日，“2010 环球企业家高峰论坛”在深圳隆重举行，来自行业的领袖、金融界精英和专家学者围绕论坛主题“中国创造—推动中国商业国际化”展开深入探讨，就如何完成中国制造到中国创造历史性跨越进行了智慧火花的碰撞，为推动中国商业国际化贡献力量。

本次论坛中，浙江爱仕达电器股份有限公司董事长陈合林的主题发言，引起广泛共鸣。同时伴随着爱仕达本月11日在深交所正式上市，一个传统产业“中国创造”的践行者再次成为企业界关注焦点。

从创业之初，爱仕达就不吝惜对创新的投入，正是这些巨大持续的投入，让爱仕达在产品研

发方面走在行业前端。中国第一口6保险压力锅，在爱仕达诞生；中国第一口陶瓷无油烟锅，在爱仕达诞生；中国第一口采用不锈钢技术的铁锅，在爱仕达诞生；中国第一口采用储热节能专利底炒锅，在爱仕达诞生；中国第一个复合铜内胆电压力锅，在爱仕达诞生；此外爱仕达还参与制订了18项国家和行业标准，拥有380多项专利技术。早在2002年，爱仕达就被评为浙江省高新技术企业；2003年，已成为中国不粘制品研发中心；2009年更投入巨资以国



家级标准组建检测中心。

爱仕达一直以“提升人类生活品质”为企业使命，其倡导的“科技引领健康生活”品牌理念，倡导的是消费者的最大利益。在节能、环

保、安全、健康、低碳产品的支持下，爱仕达不断加大在品牌营销中的投入，在国内市场实现了规模和市场占有率领先，更是提高了企业品牌在消费者心目中的地位。在国际市场，爱仕达持续推进自主品牌，目前爱仕达已在全球90多个国家和地区申请注册商标，已注册成功15个，积极参与全球市场竞

争。爱仕达自主品牌在中东、台湾地区、新加坡等市场均取得了很好的表现。

今年，爱仕达充分利用了2010年上海世博会的机遇，成为世博会民企馆的联合参展企业，进一步提升全球品牌营销力。正是因为成功的品牌建设，推动了爱仕达的迅速发展，使公司拥有中国驰名商标、中国名牌等诸多品牌荣誉，并在国际炊具行业享有了很高的声誉，实现了中国制造向中国创造品牌的转变。

基业常青的企业必定是依靠可持续发展的理念，目前能源、环保问题已成为制约全球经济发展的主要矛盾之一，中国制造面临的问题尤为突出，中国制造向中国创造转型，必定是走节能、低碳、环保

的可持续发展之路。

更长远来看，爱仕达的产品涉及每一个家庭厨房能量的消耗，开发更节能、更低碳、更安全、更健康的产品，不仅是爱仕达实现“提高人类生活品质”企业使命的需要，更肩负着企业节能低碳的社会责任。中国有3亿多家庭，如果以每个家庭每天平均烹饪半小时、每次降低10%能耗计算，那就意味着全国每天节约1500万小时的能耗。如果推广及全球家庭，节能降耗的意义更加巨大。

正是爱仕达坚持走自主创新的道路，发展节能环保科技，取得了有目共睹的成绩。爱仕达的成功，也为中国传统制造业提供了从中国制造到中国创造的转型之道。

“买德意 送宝马” 秒杀活动全国进行中

1元就可以买到宝马汽车！没错，你没有看错！2010年4月12日，在第二届“德意厨卫文化节”启动大会上，浙江德意厨具有限公司正式向外界宣布了“买德意送宝马”秒杀惊喜乐翻天的大型促销活动。活动期间，消费者们只要关注淘宝网网上的“德意经典厨卫”虚拟产品，就有机会以一元的价格获得宝马汽车。

作为知名家电品牌的德意，为了回馈广大消费者，德意在本次“秒杀”活动的设计上，进行了创新。首先，德意在淘宝网上以1元的定价，用一口价的方式发布一款名称为“德意经典厨卫”的虚拟物品，接受网友竞拍，但获胜的评判并非看谁第一个拍到此产品，而是在活动开始后第88888名拍下该产品的用户即为获胜者，获胜者即可获得由德意控股集团有限公司提供的一辆“大众速腾”汽车15年的使用权，如获胜者为德意经典厨卫产品的用户，并能出示2010年5月28日（下午17点前）之前购买德意经典厨卫产品的正规发票，既可将“大众速腾”汽车15年的使用权升级为“华晨宝马320”汽车15年的使用权，详情请登录 www.china.dandy.com 厨卫文化节专题页面。

当然获大奖的幸运儿只有一名，而单纯的促销也不是德意集团所追求的最终目的，除了“买德意送宝马”外，本届德意厨卫文化节还将开展“厨房趣照集结令”、“厨卫装修心得齐分享”和“移动/联通团购日”三大活动，并提供丰厚大奖！目前，“买德意送宝马”活动已经进入倒计时，请广大网民及时关注。

关注心脑血管健康工程启动

百万健康大使进社区

5月16日，由中国红十字会与山东西王食品有限公司共同发起的“关注心脑血管健康工程”正式在北京人民大会堂启动。据了解，该工程主要目的是为了唤起社会公众对于心脑血管疾病的重视，帮助广大中老年人对心脑血管疾病进行提早预防和及时治疗。

据西王食品有限公司总经理王红雨介绍，该活动的主要内容分为两大板块：一是爱心援助。即西王每年给予10000名家庭困难的心脑血管病患者提供帮助，包括免费提供西王玉米胚芽油和部分资金援助；二是建立心脑血管疾病的预防机制。西王将利用自己遍布全国的办事处及销售网络，发展百万“健康大使”，以开展心脑血管疾病相关知识的宣传。此外，“健康爱心大讲堂”、“健康爱心卡”、“百万健康心手册”、“健康爱心社区行——深入10万个社区”等活动，也是该工程的重要组成部分。同时，为了保证活动的持续开展，西王还将启动“爱心加油站”计划，即每卖出一桶油，就向该工程捐赠1角钱。

打造高端功能奶第一品类

新养道荣获健博会金奖

5月7日，2010第十届健博会暨优秀企业“风云榜”颁奖盛典在京成功举行。蒙牛新养道作为高端功能奶品类的开拓者，由于攻克了乳糖吸收难题，推动了牛奶这一完美食物的普及而被授予本次健博会的最高荣誉“健博会金奖”。

据了解，新养道采用EHT酶水解技术，乳糖水

解率几近100%，远高于同类产品。在生产的过程中，同时将牛奶中的乳糖分解为更易被人体吸收的葡萄糖和半乳糖，使营养层层细化，更易吸收。同时，新养道创新性地添加牛奶中特别添加了益生元，呵护肠胃，使营养吸收无负担、更全面。与EHT酶水解技术相配合，大大提高了牛奶营养吸收效率，

更利于国人健康。

因而新养道一经上市，就得到了消费者的普遍认可和市场的良好反馈。然而，新养道没有囿于固有的成功，继续为不同人群的营养需求研发新品。4月29日，新养道推出国内首款补血养颜牛奶——珍养牛奶。将阿胶、枸杞、红枣三大补血食材精华萃取添加入牛

奶，方便快捷地为女性消费者提供专属营养。

乳品专家表示，新养道通过科技与理念的创新结合，使我国高端功能奶市场有了“养生”这一突破性的进展，树立了高端功能奶的新标杆。也正是因为为消费者营养与健康进



行了不懈的努力，成就了今日新养道不可动摇的高端功能奶领先地位。

洗净率提升38% 用电量降低45%

松下阿尔法斜滚筒 节能高效助力环保

近年来，随着环保意识的增强，节能减排之风蔚然兴起。洗衣机作为常用大家电，其能效问题也颇受关注。在此形势下，各生产企业纷纷加大研发力度，推出绿色环保产品。其中，松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列通过创新技术，将洗净率提升38%，用电量降低45%，达到国家一级能效，成为节能环保产品的代表之作。

据了解，松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列如此节能高效，主要源于松下的两大绝招：绝招一，创新的阿尔法洗涤技术，优化了滚筒洗衣机的机械力，从而发挥了洗涤剂和水去污能力，提高洗净效果；绝招二，松下为之安装了节能高效的“心脏”——专业DUAL-DD30磁极变频直驱电机，突破性地提高了控制滚筒运转的精密度和稳定性，将洗净率、节电、静音、烘干等方面的效果提升到一个新高度。



LG冰箱定义高端新主张

随着经济发展和消费水平的逐步提高，人们对生活质量越来越有要求，消费观念也在悄然变化。追求高品质生活已经远远超越了对日常基本需求的满足，而是从过日子到享受生活的转变和跨越。由于消费需求的品质化和多样化不断攀升，带动了家电市场的火热升温，加速了冰箱产品更新换代。在市场格局的持续调整下，产品高端化成为顺应市场发展的必然



趋势。据业内权威数据分析机构预测，2010年，中国高端冰箱市场份额有望突破35%，城市高端冰箱销售比重将突破50%，整体市场进入提速阶段。

随着生活水平的提高，精神追求在某种程度上已经高过物质追求，大众的消费需求愈来愈靠近追求品味、时尚和前沿。自LG盛唐纹冰箱打出复古中国风以来，便引发了冰箱设计上的“艺术风潮”，

随后各家争奇斗艳，各出奇招。LG冰箱深入了解中高端消费者对于时尚的追求，早在2007年，当冰箱只有白色和灰色面板时，就基于其常年对中国消费者偏好度的观察，邀请著名设计师精心打造了红色盛唐纹冰箱，颠覆了传统家电设计，引入“美学家电”的生活理念。2010年，在众多品牌争相效仿红色冰箱和艳丽花朵设计的时候，具有敏锐洞察力的LG又在新年伊始，携手世界著名的设计大师门迪尼，将意大利的后现代主义风情移植到冰箱上，再一次以前瞻性的视角，迎合了年轻消费者对于时尚、潮流和个性化的品质需求。

高端冰箱不仅对储藏功能和外观设计有要求，还对包括降噪、节能、除臭甚至人性化设计等诸多细节都有严格标准。品牌必须掌握核心领域的先进技术以及差异化的自主研发能力，方才显其高端。LG冰箱自主研发获得专利认证的线性变频压缩机，可以根据冰箱的储藏条件，智能调节活塞的运动距离与速度，比其他冰箱产品压缩机运行的曲轴运动，有更出色的节能效果，更精准的控温能力，更高效的制冷功能以及更低的噪音输出，真正做到了低碳保鲜的双重保障，把用户的生活品质推向更高层次。继久负盛名的盛唐

花纹艺术创作之后，LG还推出了绣球花纹设计，让都市家庭享受美味的同时，更体味到无限幸福温馨。这款对开门冰箱沿用了第二代线性变频压缩机技术，智能调节活塞以实现低能耗、低噪音。此外，还采用了新升级360度立体循环系统，真正实现了冷藏室每层搁架及抽屉的均匀制冷，有效改善温度偏差，创造食物最理想保鲜环境。IBDC门上的送风专利技术，提供更理想的温度水平，大大延长食物保鲜期。而颠覆以往的轻触式吧台、内置式净水器、防串味的全抽屉等人性化设计，无不彰显都市家庭的品位生活理念。