

城市中心商圈的发展与演进,等同于一座都市的史诗般历程。

曾几何时,住在南城,却要到五一广场、东塘消费,成了南城商业的印象。

舍近求远,是南城商业的痛。痛则变,变则通。如今,南城核心区域的红星商圈这片开发中的热土,已被无限看好,2010年,德思勤城市广场以及通程集团同融城国际花园酒店争相面市,加上原有的造MALL风暴,近100万平方米的商业体量将汇成商海。

■记者 邹颂平



德思勤城市广场效果图。

新城市中心强势崛起

在这个商业与财富聚集十字路口,新兴商圈以带有明显“航母”气质的独立区域商业中心夺过商业发展话语权,占着资本与综合业态大规模圈地,将商业的竞争由业态一路进化到资本的博弈棋盘前,展示着城市未来发展的核心价值所在。

古城长沙,正在迎来它的新主场。

亿万级规划促南城飞速发展

一个新城市中心的崛起,往往依赖于大势下的经济环境所趋,随着长株潭城市群强势崛起成为中部地区最大城市群,地处融城核心地带的南城经济发展将成为中部地区经济圈引擎和增长极坐标。

近年来,市政府亿万级规划重点打造的新城市中心区的架构逐渐明朗。近观南城,随着拓南战略的实施以及省政府的南迁,南城基础设施得到了极大的改善。

省群众艺术馆、省地质博物馆、省科技馆、省青少年活动中心等“三馆一中心”兴建于此,拉动数十万高消费群体遍布南城,我们已经触摸到了新城市脉搏的激情跳跃。地铁一号线、长株潭城际轻轨、武广高铁,构成了名副其实的大长沙交通枢纽动脉,撬动长沙商业的真正未来。

基础设施建设以及比亚迪产业链的进驻打下了区域经济发展的基础,轻轨、高铁、地铁、城际交通已经打通了南城经济发展的任督二脉,补完南城成长成为长株潭经济中心的最重要的一环,则要落实到商圈经济的发展上面。

14日上午,市委副书记、市长张剑飞,副市长王扣柱一行来到雨花区进行调研,重点对红星商圈德思勤广场等项目进行考察。张剑飞指出,武广高铁、比亚迪产业链、商圈经济的发展是雨花区发展的三大动力。

发掘长株潭城市群新中心

进入2010年,南城商业发展更加迅速。而商业的繁荣,又促进了整个长株潭融城区域的大发展。

14日,张剑飞市长重点考察了红星商圈核心商业项目,由湖南德思勤投资有限公司打造的大型都市综合体——德思勤城市广场。

德思勤城市广场这一高标准的“城市综合体”能够全方位满足群众的消费需求,在德思勤城市广场建成后,将在以红星商圈为核心的方圆两公里范围内,形成由九个四星级以上高档酒店,和逾一百万平方米涵盖购物、办公、休闲、娱乐、教育、文化等各类业态的新的复合型消费中心,每年增加几千万元甚至超亿元的税收,更为社会新增近万个就业岗位,并将成为南城的城市标志性建筑,同时更加提升了城市引力。

张剑飞市长特别提出,要把项目地下交通规划做好,带动红

星商圈整体定位的提升和实现区域经济的跨越式发展。

这些城市高端商业配套的集合体,是城市发展的核心价值所在,它们以高端资产的地位和作用,昭示这座城市的发达水平和文明程度,它们以高端而庞大的经济体系,拨动整个区域乃至城市发展的脉搏,它们所蕴藏的价值链,为这座城市历久弥新的财资市场,提供源源不断的动力和载体。

完善的基础设施建设,畅达的交通枢纽,以比亚迪为首的高端产业集群,为长株潭城市群发掘了一个正在强势崛起的中心:文化、金融、消费中心,那么红星商圈黄金十字路口则是这个中心创造的最高端投资范本。在整个中部城市群的投资价值观中,其上升价值几乎是无法撼动的。

昨天的南城偏安一隅,今天的南城是商业的繁荣,明天,则将成为带动整个城市脉动的核心。望南城,再塑繁华。

一元钱爱心捐赠仪式圆满落幕

秉承着“点点善,终将汇成大河”的信念,5月3日上午10:00,由中国·首届长株潭房地产交易博览会组委会、长沙市第一福利院、长沙市房产信息中心主办,0731房产网承办、恒大地产鼎力支持的“有爱就有家”一元钱爱心捐赠仪式在红星会展中心网上房博会专区盛大举行。

活动结束后,现场共收集爱心卡近1万张,恒大地产长沙公司营销总监卢刚就以参与活动市民名义向长沙市第一福利院捐赠了一万元。对此福利院的相关负责人向各捐赠单位回赠了爱心荣誉证书,福利院的小朋友也纷纷将自制的手工艺品送到各单位领导手上,以表达自己的感激之情。

■唐琪

长沙首个音乐主题社区 音乐界售楼部开放

5月18日,长沙首个音乐主题艺术社区——音乐界于河西通程广场市内接待处开放。该项目位于市政府金星北大道与三环线交会西北角,占地面积80.137亩,总建筑面积18万平方米,由8栋高层音乐住宅建筑伫立其中,是一个绿化率51.2%、建筑密度18%的城市宜居低密度项目。

项目位居大河西先导区——滨江国际新城核心位置。音乐界社区以音乐为主题,将音乐元素与居住巧妙结合,打造音乐主题特色的建筑、景观、配套。同时也展现了极具创意的空间设计,1房变3房、2房变4房,户型赠送面积超过30㎡,使用率高达100%以上。

■邹颂平

购苏尔达洁具 中“香港双人游”

苏尔达公司创立于1985年,年销售6亿人民币以上。苏尔达经过二十多年的发展,产品包括水龙头、浴室挂件、不锈钢水槽、浴室柜、陶瓷等系列厨卫产品,目前已达1000多种款式,可供不同需求的客户选择。公司一直坚持品牌之路,实施名牌战略,在国内及国际市场发展迅速。2007年被上海市政府授予“上海市名牌产品”,2008年苏尔达洁具组合商标被评为“中国驰名商标”,2009年苏尔达荣获了“浙江名牌产品”、“中国水龙头知名品牌”的荣誉。为增加品牌的影响力和知名度,提高苏尔达的市场竞争力,在4月25日至5月30日大力推出“刮大奖,游香港”好事成双的回馈促销活动。

凡购买苏尔达产品满200元者,赠送奖券一张,多买多送。

特等奖:将获得浪漫时尚“香港双人游”或3888元现金大奖(个税自理),共计60名;

一等奖:1888元现金大奖(个税自理),共计120名;

二等奖:获得苏尔达精美红酒雨伞或SD8A204角阀一只,共计9000名;

三等奖:获得苏尔达礼品围裙一条,共计18000名。

“湘西东市”:打造湖南最大家具交易平台

5月18日上午9时,位于张家界慈利县,总投资5亿元人民币,集批发、购物、餐饮、商务、展览功能于一体的湖南省最大的家具物流交易平台——“湘西东市”(一期)开盘庆典暨首届招商投资论坛正式开幕。

开幕式上,来自广东、四川、上海、台湾、菲律宾等地的家具行业协会和企业代表共800余人,就家具行业的现状以及发展情况进行了交流和探讨。“在国内,现代家具物流正处于一个高速发展的阶段。”湖南东市置业有限公司常务副总经理陈集海满怀期待地表示,湖南东

市置业的目的是将“湘西东市”打造成湖南最大的家居物流交易平台,并彻底改变湘西乃至整个湖南地区的家具行业格局。

填补湖南家具市场空白

在此之前,国内已有包括广东、四川、浙江等多个家具产业基地。而湖南的家具行业则存在着组织松散,没有本土家具名企的尴尬境地。可以说,此次“湘西东市”项目的面市,不仅填补了湖南家具市场的空白,而且能极大地促进湖南家具市场的快速发展。

湖南商学院经济管理研究所所长、著名经济学家柳思维表示,湖南正处在一个城市化高速发展的时期,城市化进程为家具市场带来了不可估量的消费潜力。

招商情况良好

“我们的招商情况进展良好。”陈集海表示,“目前浙江、广州、四川多个地区的行业协会已经和我们签订了意向合同。其中一期的2号楼已经被浙江家具行业协会预定,广州的行业协会则意欲进驻1号楼和3号楼,四川行业协会预定5号楼。”

■记者 唐琪

中国铁建·山语城再现凌晨排队盛况

凌晨排队选号,这似乎只是在去年楼市大卖的才出现的情形,在今年新政出台、广大市民深陷观望大潮的情况下,而中国铁建·山语城5月16日的开盘,再现凌晨排队盛况。

中国铁建·山语城开盘的热销,其实并不出乎意料。从中国铁

建正式宣告全资收购山语城,到会员招募,到首届房博会,到产品推介会,再到开盘,在仅1个多月的时间里,已经受到长沙市民的热烈期待和关注,创下了5天即登记数千组客户、VIP招募居同类项目之最的记录。

中国铁建·山语城坐落于城市

主干道芙蓉北路的中国铁建·山语城,距离五一广场车程不过20分钟,此外,随着三汊矶大桥、湘江大道的全线贯通,交通便捷性更是得到加强。

好的地段、自然环境及配套自然吸引市场眼光。而此次开盘推出的80-120-160㎡的宜居

两房、三房仅3988元的起价、4200-4500元/㎡的均价。据了解,此次推出的房源已剩不多,当盘当天解筹约有200多组。不过,开发商表示,会根据市场反应即时调整销售策略,或将分批再推房源。

■记者 邹颂平 黄俊科