

花29元定个“网络遗嘱保管箱”?

8成长沙受访者称太晦气、不安全 律师说“网络遗嘱”没法律效力

本报5月20日讯 5月12日,一家名为“网络遗嘱”的网站在国内正式上线,不少见多识广的网友为此啧啧称奇。记者今日走访多名有上网习惯的长沙市民发现,向来敢于尝鲜的长沙人也仅有少数受访者表示愿意一试。

“人生的黑匣子”服务内涵广泛

登录“网络遗嘱”网站首页,记者看到,用户可以将遗嘱的内容指定一个或数个联系人。如果万一用户不幸出现意外或者失去正常意志不能上网,那么经过该网站的服

务支持,其指定联系人就能收到该用户的网络遗嘱信息。

相比传统的交代式书面遗嘱,网络遗嘱主要通过存储,将网民自己的各种信息进行记录,以方便网民应对不可预知的意外人生。网民只需花29元就可申请到一个“网络遗嘱保管箱”。

“我认为这是一件非常有社会价值的事情。”该网站CEO李佳介绍,中国每年非正常死亡人数超过320万,其中大部分属于意外性突发事件。而这些突发的意外的确会带来不少遗留问题难以解决。比如,当事

人财产信息难以考量,各种形式的财产账号难以查清等。在他的眼中,为用户建立“人生的黑匣子”是网络遗嘱实现社会价值的首个出发点。

长沙网友质疑遗嘱安全性

这项颇为另类的网络服务一经面市即引起多方关注,但被问及是否敢于尝试时,本地市民反应不一,其中大多数人表达了抵触情绪。

“我还这么年轻,就为自己写遗嘱,想想都觉得晦气!”25岁的网友“漫天飞”直言不讳。37岁的男网友“空城”提出质疑:平时连家人、朋友

都不方便告知的账号密码等信息全部交给网络托管,安全性如何保障?

对此,李佳表示,目前网站已采用了最高级别的网络安全防护措施,用户上传到保管箱的资料全部经过高级加密处理,即使被人窃取,也无法查看到用户信息。“确认用户已离世,网站一般会在第一时间,将其信息转交,但当用户指定联系人联系不到的情况下,我们也会将用户的保管箱资料保存最少10年,在这期间,网站会定期尝试联系用户的指定联系人,如果超过10年仍然联系不上,网站将把用

户的空间及保管箱资料作销毁处理。不过,这种情况发生的几率很小。”

律师观点

“网络遗嘱”不具备法律效力
湖南海天律师事务所李春光律师认为,作为一种新兴事物,网络遗嘱并不具备法律效力。“第一,我国法律目前并不认可电子签名的法律效力;第二,公民在网络上填写的各种信息无法完全核实其真实性。”他据此指出,网络遗嘱现阶段只能算是一种私人网络服务方式。

■记者 谭斯亮

经济信息

雪佛兰金助您与爱车“清爽一夏”

近日天气渐暖,为保证广大车主能在夏季享受健康舒适的车内环境,雪佛兰金领结服务展开一年一度的空调免检计划。5月10日至5月30日期间,只要您是雪佛兰车主,即可前往华洋世纪雪佛兰4S店和申湘天润雪佛兰4S店,享受免费

的车辆空调系统检测服务,体验雪佛兰金领结服务“懂车更懂你”的主动式关怀。

据了解,经过一个冬天,空调滤清器容易积累灰尘和细菌,夏季空调使用内循环较多,不利于灰尘排出。使用前对空调系统进行及时

检测,有益于车主健康。秉承“关心车,更关心人”的服务宗旨,雪佛兰金领结服务在春末夏初提前启动“空调免检”计划,特别针对空气滤清器、空调系统、发动机冷却系统等16个项目进行全面检查,确保车主健康、安全出行。

同时,由雪佛兰举办的体育赛事——“金领结聚会足球赛”也

已于15日启动招募。5月23日下午1点,华洋世纪和申湘天润两家雪佛兰经销商将共同带领雪佛兰车主在贺龙体育场开展足球竞技比赛,提前引爆南非世界杯的热潮。如欲参加活动,可登录雪佛兰官方网站或前往雪佛兰经销商报名。比赛当天,车主不仅可为车辆进行免检检测,还有金领结服务长现场解

答用车疑问,更可参与其他趣味竞技项目,赢取丰厚礼品。为爱车“充电”的同时,也为身体“加加油”。

此外,华洋世纪和申湘天润为了迎接2010年度汽车展会,特从上海通用急调100台特供雪佛兰景程轿车,凡购雪佛兰景程特供车即有机会现场赢取世博家庭游。感兴趣的消费者可以前往展厅咨询。

③神丹蛋俗文化讲坛——“送端阳”的来历

据《通城县志》(清同治六年版)记载:“五月五日亲故以角黍、腌蛋相馈遗。”如今,端午“送端阳”的习俗在民间依旧盛行。端午节这

天,人们会相互送蛋以示送福气,给团队成员“送端阳”,体现了上级对部属的关心;给尊者、长者“送端阳”,表达了尊敬感激之意;给亲朋好友“送端阳”,以联络感情;女婿们可千万别忘了用“送端阳”来孝敬岳母,因为这一天也是我国民间的“岳母节”。

对于女婿和准女婿们来说,给岳母“送端阳”,一定要送蛋,这里面有着与众不同的意义。女儿女婿送蛋到娘家,寓意着家庭生活吉祥如意、和和美美。对准女婿而言,“送端阳”就是婚礼前男方给女方家送的最重要的一道节礼。男方送上一份圆圆的蛋品,是含蓄地表示

“希望能够成为大家庭的一员(圆)”,如果女方接受了,就表示接受了这个未来的家庭成员。

端午节送蛋的习俗已延续了两千多年,蕴含着丰富的人际交往艺术和传统文化。湖北神丹公司致力于“健康蛋”的开发与研制,已有六项产品被中国绿色食品发展中

心认证为绿色食品,是蛋品行业的绿色大户。2010年,神丹蛋品凭借“营养、安全、健康”的高品质,顺利进入上海世博园区进行销售,得到国内外游客的好评。

“买蛋送人当然选大牌子才体面”!端午节到了,送神丹蛋,有面子更贴心。

世博年嫁妆盘点 送阿胶成新趋势

5月,很多地方如期迎来了结婚高峰。加之世博会的盛大开幕,5月婚礼不仅格外热闹,还具有了特殊的“纪念意义”。

世博年嫁妆呈现新趋势

据统计,当下热门的嫁妆主要分为三大类:一、奢华型。代表者是房子、车子、名贵珠宝等。在浙江、

广东、江苏等经济发达地区,嫁妆更是“十万嫌太少,百万不算多,千万不稀奇”;二、投资型。随着大众投资意识的提高,黄金、基金、保险甚至是股票等投资理财产品也成了热门嫁妆;三、传统型。比如家传古董等收藏品,除了贵重之外,一般还会有其他特殊意义或文化价值。当然还有不少母亲会在嫁妆里

放上若干陈年的东阿阿胶,寄托着对女儿深深的爱与祝福。

传统亦时尚 贴心的千年嫁妆

东阿阿胶是用驴皮与东阿县地下水经特殊工艺炼制而成的传统药材。据考证,将东阿阿胶作为陪嫁品在中国已有上千年的历史。这一风俗在唐代笔记小说《酉阳杂俎》中有明确记载,以东阿阿胶作为嫁妆,寓意“胶漆取其固”,是

祝福夫妻爱情永固的意思。

当然,将阿胶作为嫁妆,不仅是因为它具有悠久的历史,更是因为它对新娘有四大极佳的保健效果:第一是美容。阿胶含有丰富的胶原蛋白、氨基酸以及钙、硫等20多种矿物质,不但益气补血,还能抗衰老、使面色红润,在古代一直是帮助后宫佳丽争宠的“利器”,连“四大美人”之一的杨贵妃也不例外。第二是孕前保健。孕前食用阿

胶,可滋阴补血调经,从而营造健康的受孕环境。第三是安胎。阿胶自古就被广泛用于妊娠期胎动不安、先兆流产、习惯性流产等症状,是传统的保胎安胎良药。第四是产后补身体。阿胶作为补血圣药,能帮助产后妈妈的身体尽快恢复,这也有利于哺育出健康活泼的宝宝。

由于阿胶的好处多多,因此也成为给很多都市新娘最为贴心的嫁妆。

交易风险警示启事

湖南世达高新技术有限公司(原长沙世达高新技术有限公司)(简称湖南世达)法定代表人兼湖南世达外方股东:美国世达国际股份有限公司 ACE STAR INTERNATIONAL INC(简称美国世达)之所有权人陈万里(DAVIA WANG LEE CHEN),根据中国《物权法》、《合同法》和《民法通则》有关规定,郑重向社会各界发布警示如下:

美国世达在湖南世达投资292万美元,占注册资本的97.33%,已经出资到位并经验资,是经中国法定审批和核准登记的湖南世达的合法在册控股股东。该外方的股权,未经外方股东美国世达同意和授权,也未经陈万里同意和授权,于2008年2月,被他人擅自转让给英属维尔京群岛彩通控股有限公司。湖南世达的法定代表人陈万里也被擅自更换为王汉青,导致法律纠纷。2009年11月,陈万里对彩通

控股有限公司、王汉青、陈宇洪、尹响、王建如、李晓琼提起民事诉讼,湖南省高级人民法院已于2009年12月10日受理陈万里诉英属维尔京群岛彩通控股有限公司、王汉青、陈宇洪、尹响、王建如、李晓琼、就第三人湖南世达股权转让纠纷一案,现本案正在审理中。湖南省高级人民法院在人民法院报和人民法院网上,公告送达了起诉书和开庭传票等,将于2010年10月15日早8:30在湖南省高级人民法院

第十二法庭公开开庭审理。

为保障善意第三人的交易安全,现原告陈万里通过媒体,提请社会各界注意:即日起,在法院作出最终司法裁判或纠纷双方在法庭主持下达成生效的调解协议之前,暂不要与彩通控股有限公司进行湖南世达外方股权的受让交易,也不要进入与外方股权相关的湖南世达名下之土地、房产等财产权益的受让交易。否则,将面临不能享有《物权法》和《民法通则》所规定之

善意第三人的地位和权利;如果与彩通控股有限公司进行外方股权交易,或者与第三人湖南世达进行国有土地使用权或者房屋产权交易、或者接受第三人湖南世达以其名下的国有土地使用权或房屋产权抵押贷款或者借款,导致任何交易风险或不利后果,或贷款、借款不能收回,产生任何纠纷或权益受损,均与美国世达和陈万里无关,美国世达和陈万里不承担任何责任。特此警示。

美的携手西工大 以航空技术研制新型风扇

专家一致鉴定:性能卓越 技术领先



从本周末起,通程电器将联动市内11家门店,隆重拉开“通程电器2010年家用电器交易会”帷幕。针对当前家用电器消费主流各个品类上均定下了采购大单,业内人士预测,通程电器在本次家装电器交易会期间,将与众多知名品牌建

立战略合作关系。

在大多数人眼里,电风扇是“电机+扇叶”的简单组装,缺乏技术含量;而航空技术则是高精尖技术的集成,代表着一个国家最高的科研水平。近日,美的携手参与国家“大飞机”项目研发的西北工业大学航空学院,推出了采用航空技术开发的新型高效低噪音风扇,开创航空技术与风扇产品“联姻”的先河。

权威鉴定(陕西省科技厅):性能先进、技术领先

4月30日,陕西省科技厅组织的“采用航空技术开发高效低噪音风扇”鉴定会在西安举行,经由

两院院士、长江学者领衔的专家组鉴定后一致认为:美的和西工大合作的风扇项目,所采用的技术以及用该技术研究开发的风扇性能,不管与国内外同类技术与同类风扇性能比较,还是以国标和国际标准衡量,均居国内外领先水平。

据项目鉴定书显示:采用航空技术开发的高效低噪声风扇,技术先进,性能优良,噪声低,节能效果显著,对节能减排和环境保护都具有十分重要的意义。通过此次合作推出的美的五叶“静音”新品风扇全部达到国家最高的1级能效标准。

项目首席专家:航空技术提升风扇性能

席德科教授是美的风扇合作

项目的首席专家,也是国内知名空气动力学专家之一。对于美的风扇项目,席德科教授介绍说,为了大幅度提高风扇技术性能,将飞机机翼、翼型、螺旋桨与航空发动机的先进设计技术进行改进转化和二次开发,并摸索出一套最佳的风扇叶片弯、掠角度,最有利的重心积叠线形状以及叶片平面形状,用这些技术构成的风扇设计技术,所设计的风扇具有明显的高效率、低噪声特性。

美的风扇:技术领先捍卫行业地位

“和西工大的合作只是美的科技创新工程的一部分”,美的负责人告诉记者,“美的从1980年开始生产风扇以来,一直把科技创新作为企业可持续发展的核心,从引进世界先进的研发设备,到聘请全球

顶级技术专家,再到和国内知名院校联合实施课题研究,美的风扇在一次科技创新中成长壮大。”

据中怡康数据显示,2009年1-8月电风扇市场十大品牌占据了87.76%的市场份额,其中仅美的就占据45.66%,远高于第二名,甚至比前十名中其它九名的销量总和还多。在风扇旺销的7月份,电风扇市场前十五大畅销型号均出自美的,这十五款畅销型号的零售量占到市场的23.11%,而市场前四十大畅销型号中,美的产品更是多达28款,遥遥领先竞争对手的畅销型号。

业界人士认为,美的坚持科技创新发展策略,加快传统产品的更新换代,推进新兴产品的技术创新,从而稳固美的风扇在整体产品市场上的领先地位。