

# 报业湘军,走向新高地

——访湖南日报报业集团党组书记、社长覃晓光



## 【壹】

进军新媒体领地, 开创“影响力经济”

近些年来,随着计算机网络、手机等新媒体的迅猛发展,包括报业在内的传统媒体受到了巨大冲击。然而覃晓光认为,面对新媒体,传统媒体不必惧怕,不必对抗,而需要去主动融合。“新媒体可以对传统媒体的内容进行二次传播,放大影响。对于媒体而言,影响力就是经济。”

作为他观点的佐证,近些年来湖南日报报业集团旗下“华声在线”迅猛崛起,引起同行业的广泛关注与褒奖:“2006年度创新媒体奖”,“2007年度最具投资价值的网站”,“2008年度中国优秀报社十佳网站”,“2008年度中国互联网站门户网站十大品牌”,“2008年度谷歌搜索十大中文社区”。湖南日报报业集团副总经理、三湘华声管委主任、华声传媒有限公司董事长、三湘都市报社长薛伯清获“2009年中国新媒体领军人物”称号。在此次文博会湖南文化产业领军人物代表的媒体见面会上,LED屏幕展示出100位湖南文化名人的英姿中,就有薛伯清。

“去年9月,华声在线被中央外宣办确定为首批10家重点新闻网站转企改制试点单位,集团就已开始倾斜式扶持华声在线,全面展开上市准备工作。”目前华声在线已完成了资产清核、审计股改等基础性工作,进行辅导上市的证券公司会计师事务所、律师事务所等已全面进驻展开工作。覃晓光介绍:“下一步,集团还要陆续将优良资产装入华声,力争尽早上市。”这将为湖南日报报业集团这艘巨舰构筑起融资平台,更将极大提高其整体管理水平、资本运营能力与社会影响力。



在第六届文博会之湖南文化产业领军人物代表与媒体见面会上,覃晓光社长作为代表之一发表感言。 文杰 摄

## 【贰】

跳出报纸办报纸,拓展产业平台

如何拓展经营项目,实现对传媒主业的支持?覃晓光常说:“要跳出报纸办报纸。”在有序推进媒体主业发展的同时,湖南日报报业集团还不断拓展产业项目。

“湖南报业文化城”经过两年多的开发建设,已初具规模。总建设面积3.2万平方米的新印务中心于去年8月基本竣工,彩报生产线日印刷能力1000万对开张,其规

模和生产能力,堪称三湘印刷行业之最。同时,第一期住宅建设“米地亚家园”已经竣工,总建设面积22万余平方米,并设有商铺、会所、幼儿园与之配套。今年还将开始的后续工程建设,将继续加大报业文化城剩余地块的开发力度。

湖南日报报业集团还将创造条件积极筹建湖南日报传媒大厦,大厦将矗立在现湖南日报原址这一长沙“黄

金码头”上,将同时全面构建传统媒体向网络化、数字化全媒体转型的平台。为此,湖南日报报业集团拟用一年左右的时间完成大厦的立项、规划、设计、可行性论证、资金筹措和取得政策支持等一系列准备工作。而另外一个黄金地块——昭山征地项目,也将建设湖南日报文化创意产业区,这个地区是省委省政府规划的长株潭两型社会的“绿心”,项目前景十分诱人。

## 【叁】

强力改革与整合,输出不竭动力

顺应文化体制改革的热潮,湖南日报报业集团在2009年成立了文化体制改革领导小组和办公室,开展调研、规划体制改革具体事宜,并以湖南日报报业集团为出资人,进行集团公司的注册登记等工作;当年8月,获有关部门批复同意成立湖南日报报业集团有限公司。公司作为战略发展中心、产权管理中心、资本经营中心、投资决策中心和财务结算中心,充分发挥集团的整体调控优势,为党报事业的发展壮大提供内在动力。

目前,湖南日报报业集团有限公司已经省文改领导小组下文列入2009—2013年文

化体制改革试点单位。根据文件精神,将享受减免增值税及附加、减免土地增值税和出让金、核销不良资产等一系列优惠政策。

2009年3月3日,集团党组研究决定,整合三湘都市报、华声在线网络有限公司、湖南现代每天传播网有限公司,组建三湘华声管委会。组合后的三湘华声成为一个新的全媒体形态,优势互补、全面覆盖,不仅提高了媒体抵御市场风险的能力,而且为挺进资本市场打下了基础。三湘华声管委会积极创新经营和赢利模式,培育并强化全媒体营销意识,努力提高主营业务核心

竞争能力和拓展能力,成绩喜人,当年三湘都市报广告经营收入突破亿元大关。

一系列的改革与整合激发报业集团的活力,覃晓光说:“现在人心齐了,大家做事也更有动力了。”

事业的发展带来了马太效应的正效果:今年4月12日,在湖南省融资合作座谈会和重大项目签约仪式上,中国工商银行湖南省分行、中国建设银行湖南省分行向湖南日报报业集团授信110亿元,其中工行省分行授信60亿元,建行省分行授信50亿元。至此,湖南文化产业的新局面已然打开。湖南日报报业集团,正向着文化产业的新高地进发。

5月14日,中国国际文博会开幕的第一天,湖南13位“文化产业领军人物”集体亮相深圳会展中心,向全国展现当下湖南文化的中坚力量。执掌报业湘军帅印的覃晓光也沿着一条约20米长的红地毯走上了荣誉的舞台。在湖南日报报业集团所走过的四年多里,他完成了职业生涯的一次跨界,并启动了湖南日报报业集团新一轮的报业改革,走向报业湘军的新高地。

文博会期间,荣获“中国十大创新传媒思想人物”称号的湖南日报报业集团党组书记、社长覃晓光接受了记者的专访。

■文/刘蕊 熊远帆

## 文博会的总成交额首次超过千亿

在刚刚结束的第六届文博会上,深圳文博会的总成交额首次超过千亿,达到让人惊叹的1088.56亿元,比上届增加207.87亿元,其中合同成交额达到351.03亿,极大显现文博会在文化产业交易方面所起到的实际效果。

链接

## 湖南文化产业总目标

全省文化产业增加值保持年均20%以上的增速,到2015年总产值达到3500亿元,实现增加值1900亿元,占GDP的比重达8%以上,文化产业成为我省国民经济的重要支柱产业。形成一批骨干文化企业集群,年产值过10亿元的大型文化企业发展到20家以上,销售收入、总资产突破100亿元的旗舰文化企业集团发展到3—5家,文化上市公司5家以上、市值过200亿元的突破2家。

## 湖南文化产业发展引领潮流

湖南省文化产业市场主体已经不断壮大,新业态迅速得到了发展,品牌影响力和竞争力也持续增长,市场份额占有越来越大,呈现出势头好、竞争力强、前景广阔的发展局面。湖南省文化产业布局合理,结构优良,既拥有18万件藏品的省博物馆,还有报业集团,诸如湖南日报报业集团、长沙晚报报业集团,还有在全国都走在前列的互联网,现在除了红极一时的“红网”外,还有“金鹰网”、“星辰在线”等。当然湖南其他形式的文化产业更是捷足先登,提出了“报网融合”新概念的湖南日报报业集团,将旗下三湘都市报、华声在线网站等整合构建成为一个覆盖报纸、网络、杂志、手机、网络电视、户外广告等多形态互动营销的全媒体信息服务型平台。