

# 贝因美送红手链 红心闪亮世博园



记者最近在世博园发现一道亮丽的风景线,许许多多的游客手上都戴着一条红心闪亮的红绳手链,原来这是贝因美为参观国际红十字与红新月馆的游客特意制作与发送的,用红绳穿上代表贝因美标志的爱心,以传递人道、博爱的精神。红手链一经发送,得到了众多游客的好评,男女老少都对它赞不绝口,红心闪亮的红手链也成了世博园一味时尚元素。 ■记者 邢云



贝因美集团董事局主席谢宏(右二)与孩子们在红星月馆前。

红十字会与红新月会国际联合会馆位于浦东世博园国际组织展区中,靠近世博轴,毗邻国际气象组织馆、联合国展馆。展馆建筑面积500平方米,展览面积324平方米。雪白的外墙上印有“红色十字”、“新月”标志和约8米高的四人高举双手图案,象征着“携手为人道”。

展馆的设计主题为“生命无价,人道无界”,由“入口等候区”、“时空长廊”、“环幕剧场”、“互动区域”和“出口”五个区域组成。入口造型被创意成一个帐篷,作为战争与自然灾害中最常见的人道救援物资,帐篷营造了一种“在现场”、“在行动”的真实感,使观众在入馆之前,便已经被人道救援行动的力量所震撼。

当观众在入口等候区排队进入时,工作人员会给每位参观者派发

一条红手链。一方面,红手链作为一个悬念与伏笔,使观众产生好奇与联想。另一方面,红手链具有“连接人心”的寓意,它将作为整个展馆的一个视觉符号。

步入展馆,在主题墙的下方,有4个摄像头,自动捕捉人脸以及红手链的图像并留影,同时,还能将图片实时传输到主题墙上的液晶屏内。观众的头像将与众多国际红十字与红新月运动的志愿者照片交织在一起,寓意着观众从触动到感动,最终付诸行动的过程。

展馆将展示国际红十字运动在救灾、救护、救助方面所开展的活动,着力宣传人道理念,展现世界各地饱受战乱、自然灾害、疾病等困苦的人民不失信念、满怀希望的坚强形象,增进人们对和平的珍视和对

生命的尊重,呼唤和感召更多的爱心力量加入红十字志愿服务行列。

据了解,为庆祝“国际红十字日”及国际红十字与红新月馆荣誉日,世博期间,相关部门举办了“上海世博会国际红十字与红新月馆荣誉日暨2010红十字博爱周启动仪式”、“国际红十字与红新月高峰论坛”、“人道力量——2010世界红十字日暨中日韩三国红十字公益晚会”等庆祝活动。

作为2010年上海世博会国际红十字与红新月馆的战略合作伙伴,贝因美时刻牢记自己的使命,以持续推进城市文明为己任,为更美好的城市生活而努力,将“爱”的企业愿景洒遍中华大地,谱写了一曲以创新和融合为主旋律的交响乐。

## 在线旅游服务出新招

### 买票找人办签证都能“淘”

本报5月19日讯 除了买机票、订酒店,一种新型的全方位在线旅游服务正在兴起:景区门票、当地导游、出国签证、旅行社线路甚至租车服务,都可以在网上“淘”到。粗略估算下来,宅在家里点点鼠标就能把出门旅游的所有行程内容都安排妥当,价钱可能比传统的旅游方式便宜10%以上。

从长沙到张家界,3日精品游最低只需450元

5月初低调开通的淘宝网旅行频道,通过垂直整合推出了一站式在线旅游服务综合平台,宣称将为困于工作的城市白领们提供机票、酒店、景点门票、导游、租车、签证等一切旅游所需的服务。目前,湖南已有华天国旅、中青旅、春秋国旅、张家界康泰国旅等10余家旅行社加盟;而通过淘宝旅行频道搜索湖南的景点门票可以获得400多个结果,包括张家界、凤凰、常德柳叶湖等热门景区。

据不完全统计,同样去

国内A级的景点进行旅游,在淘宝上办完全套手续所需的花费可能仅仅是传统方式的90%,如果赶上促销或者其他具有网络特性的活动,价格还可以更低。记者随意搜索长沙至张家界的旅游产品,报价从200多元至近2000元不等,其中长沙出发的张家界3天2晚精华游特价只需450元,比市面上最低报价仍便宜上百元。景区门票方面也有一定优惠,如原价124元的茅岩河漂流门票“淘”价只需76元,相当于6折左右。

新业务背后:在线旅游服务商竞争升级

事实上,以机票和酒店线上预订为特色的在线旅游已经成为互联网上的一桩大生意。艾瑞咨询最新发布的数据显示,2010年第一季度中国网上旅行预订市场营收规模达11.9亿元,同比增长49.3%。然而,以携程为代表的传统在线旅游网站主要营收均为机票和酒店预订,同质化竞争严重,佣金收入下滑的压力越来越大。因此,不少在线旅游网站开始尝试通过收购等方式展开新的服务类型。如以机票比价搜索起家的去哪儿,已经开始在酒

店预订领域发力。激烈的竞争之下,门票、导游、签证等旅游相关服务正成为在线旅游市场的新亮点。淘宝旅行频道负责人介绍,目前可提供的旅游服务包括专业旅行社涉及的近4000条旅游线路,并可买到全国3000多个景点的门票,以及相应的导游、租车服务等。

■记者 谭斯亮

**报花刊登热线**  
82866590 15608407778

## 近270万高收入者自行申报个税

国家税务总局19日公布的统计数据显示,截至2010年3月31日,全国共有268.9万人到税务机关办理了2009年度个人所得税自行纳税申报。跟去年同期相比,申报人数增长了12%;申报已缴税额1384亿元人民币,比上年增加108亿元;人均申报年所得额34.78万元,人均申报应纳税额5.24万元。

中国官方要求,年所得12万元以上的纳税人需自行申报个人所得税。2009年度的个税申报,已在上月底结束。

国家税务总局有关负责人表示,越来

越多的高收入者已经习惯在每年一季度履行自行纳税申报的法定义务。年所得12万元以上纳税人每年缴纳的税款,占个人所得税当年收入的1/3左右,这一比例还在逐年上升。

该负责人指出,目前全国很多地区已经全部实现全员全额明细申报。税务机关掌握的高收入者逐步增加,高收入者日常税源管理和监控得到加强。这也是自行申报人数逐年增长、申报扣缴税额逐年增加的重要原因。

■据中新社

### 经济信息

#### 苏宁本周启动平板“视界杯”特惠活动

2010年南非世界杯开幕在即,四年一次的大赛不容错过,各大平板品牌与苏宁电器推出诸多观赛平板产品。在厂商的联合推动下,苏宁集结巨额让利资源,以大力度促销手段掀起以“世界杯”为主题的平板抢购风暴。

苏宁发布“赛事平板”五重技术 成选购最佳标准

苏宁表示,通过对电视商品的长期专业研究,结合消费者的需求,苏宁将市场上具有动态影像处理等功能的电视进行技术分级,此类型的观赛平板能够满足消费者观看激烈运动比赛的需要,同时图像稳定,画质清晰度高。苏宁此次推出的5A最佳观赛平板划分标准为:全高清、倍频技术、小于8毫秒的响应时间、运动处理芯片、LED新背光源等五重技术。

3000万彩电消费券,海量超低价平板打造视听盛宴

据悉,来苏宁选购5A级运动平板电视

满5990元即可免费再获一台电视;同时厂商还推出众多超低价大尺寸运动平板,如50寸跌破5500元,42寸跌破4000元。而苏宁重金打造的3000万彩电消费券则在此基础上,按不同价位再降60元、160元、260元,可以说,此次促销将冲破行业四年以来的底线,优惠力度实属罕见。

同时,TCL、创维、夏普等主流品牌厂商也鼎力支持苏宁,将结合以旧换新专项补贴、礼品赠送等活动双管齐下。此外,音像品类也推出购碟机送200元赠品,购JBL、皇冠、飞利浦卫星影院加赠300-600元赠品的精彩活动。

另据悉,苏宁还结合运动平板推广开展运动平板专场团购,于5月22日17点开场,主会场定在苏宁五一广场店,参加团购的消费者不仅将享受团购带来的多重优惠,还有机会抽取苏宁派发的世界杯超值礼品。

**SUNING 苏宁电器** 来苏宁 把幸福搬回家

**通知**

财政部、国家发展和改革委员会印发《通知》决定于6月1日起,国家空调节能补贴将执行新的政策,力度由原来的每台补贴300-850元减至每台150-250元,下降近70%左右。因此,苏宁电器提醒:即刻购买节能空调抑或是最佳购买时机,以防6月1日起各空调厂家有可能出现的大规模涨价。

6月1日起 空调要涨价!  
(国家补贴补贴将大幅下降)

5月22日快去 苏宁买空调!  
(原价最高优惠2000元)

5月22日~31日

十天十夜 早买多得

苏宁电器2010全国空调整盛大开幕

---

面对6月1日开始即将到来的空调大规模涨价,苏宁电器联手十五大空调巨头,在国家补贴让利最后十天之际,再追加厂商优惠力度,在湖南投入5000万促销资源,最高优惠达2000元/台,打造十天十夜空调史上促销力度最大的“最后的空调盛宴”。

2000万空调消费券免费发放

凭空调消费券,在湖南苏宁所有门店购空调享受成交价基础上:

挂机直降60元优惠 柜机直降160元优惠

消费券使用时间:5月22日-31日 消费券申领地点:苏宁电器各门店  
特价机、明示商品不参加。详见门店海报。

预购空调,十倍抵购

5.15-5.21日凡至各门店的顾客,预交10元、30元订金可在空调整活动基础上再额外享受100元、300元的优惠。并可与空调消费券同时参加!  
(限特定品牌、型号参加,详情见商场海报)

幸福指数·新起点!

网上商城 网购地址: www.suning.cn  
服务热线: 4008-198-198

苏宁生活中心 电器专家