

感受天窗新风尚

试驾长城炫丽冠军版



配置亮点是进口天窗

冠军版外型上最大的特点就是标配的电动天窗,且天窗是国际著名汽车零部件供应商阿文美驰公司配套,与上海大众属于同一配套平台,稳定性和品质都令人放心。

与其他普通天窗不同的是,炫丽的天窗旋钮是带档位的,按天窗开启的角度,分成了7个档位;通风设置有4个档位,将需求更加细化,也体现了厂商对细节的严格要求;而且,0.31995平方米的天窗面积比市场上一般车型的天窗都要大。

记者小结:拥有时尚外形和天窗标配的冠军版炫丽,更显档次和一种独特的风尚美,这应该是炫丽冠军版与同级小车的一个突出的亮点。让人感到惊喜的是,其

坐在车里,感觉头顶的天窗顿时就把车内环境的舒适性提高到了一个新的高度,由此带来的惬意享受也增加了不少。同时,从外观方面审视,有了天窗的炫丽也变得更加地时尚和美观,档次和面子加分不少。车子开起来之后,选择正常打开状态,坐在车里就能呼吸到新鲜空气,还有车外灿烂的阳光味道,尤其是驾驶舱上层的清新空气,可使头脑保持清醒,为驾车也添了一份安全可靠。

实用性和经济性在同级中有着比较明显的优势。另外,现在炫丽冠军版全系车型优惠5千,按照这个比例,优惠后的1.3VVT豪华型冠军版价格为5.59万,诱惑实在不小。

2010年一季度,长城炫丽以20912辆的骄人销量蝉联同级别小车销量第一,市场占有率近20%,在行业中排名第一。这第一炮打响了,既巩固了炫丽在A0级小车的地位,同时为自主品牌车的发展提供了可参考模式。日前,炫丽又一次华丽出手,在1.3VVT、1.5VVT、1.5CVT、CROSS车型的基础上推出了冠军版车型,全系标配电动天窗,引发了记者的试驾兴趣。

■记者 樊超

操控轻巧驾乘省油

炫丽的推出就曾打破了合资品牌的垄断,第一个将小排量VVT用于自主品牌小型车。而此次试驾的冠军版炫丽依旧搭载了高压铸造的全铝GW4G13发动机,超轻量化设计,比铸铁缸机型轻30%,有助于降低油耗;且最大功率可达68kW/6000rpm。

试驾过程中,炫丽在起步的时候非常轻巧,只需要稍稍踩一点油门就可以了,

动力输出平顺。而且离合器的结合点位置也很适中,很容易找到它的结合点,外加上离合器力度很轻盈,对于女性或者新手算得上是一个福音。而搭载的5速手动变速器每个档位都非常清晰且行程较短,很轻松地就能挂上。保持在3000rpm左右驾驶炫丽才会有这么一点点动力激情。在4200rpm时即能达到118N·m的最大扭矩,此时冲劲是有,不过美中不足的一点就是动作稍显迟缓。

“瑞风经济讲坛”湖大开讲

为了回报近30万公商务用户的信任支持,湖南汽车城庆淮汽车销售服务有限公司虎年之初,携手资深讲师李坚飞博士,于日前在湖南大学开讲区域经济发展讲坛,把脉经济动态,透视经济趋势。据中国汽车工业协会最新统计数据,刚刚过去的2010年的第一季度,江淮瑞风以18242辆销量的成绩,力压GL8、奥德赛、风行、阁瑞斯等强手,以领先第二名5000多辆的巨大优势,成功卫冕季度销量冠军,继续领跑MPV市场。

瑞风销量持续飘红,不能不说是一个奇迹。从宏观经济的角度来看,瑞风的夺冠再一次证明了一个事实:中国经济已经完全走出金融危机的阴影,广大中小企业再次焕发出勃勃生机,这成为瑞风销量持续走高的最可靠保障。而从微观角度来看,瑞风和其它所有成功的车型一样,其成功之处无非是品牌、品质、性价比、服务等诸多要素的组合,而瑞风的特别之处在于,江淮乘用车能够持之以恒地将上述要素做到最好,从而形成了可持续发展的差异化竞争力。

■记者 樊超

“同做公益人”活动圆满落幕

在与三星、网易、壹基金等合作伙伴成功举办第十一届北京国际车展“绿色承诺”公益活动专场后,“同做公益人”又要开始新的征途,9月份“同做公益人”将现身第十三届成都国际车展,12月份还将再度回到每年一届的广州国际车展。据悉,2010年的“同做公益人”活动在经过2年多的积累与历练后,成功地把公益活动完美地融入到中国主要大型国际车展当中,成为每届车展的一个重要组成部分,通过“公益专场”、“公益日”等主题活动,采取“体验馆”与“公众承诺”等公益形式,使公益之火在车展这个大舞台上熊熊燃烧。我们相信,2010年只是“同做公益人”活动精彩的开始!

■记者 樊超

世嘉车友畅游炎帝陵

日前,“世嘉型·动中国——游炎帝陵探访文化根源”自驾游活动盛大起航。现场共有30余辆世嘉车参与其中,在长沙贺龙体育馆东广场举行了隆重的发车仪式。

30余辆世嘉整齐划一,贯穿长沙,所经之处引起了广大路人的关注,浩浩荡荡的前往我们的自驾游目的地——湖南省株洲市炎陵县。

路途中,东风雪铁龙利用对讲机和所有车主互动,进行有奖问答,一路上大家欢声笑语。经过了近4个小时的车程,大家终于驶入炎陵县境内,在当地警车的开路带领下,世嘉车队在当地形成了一道美丽的风景线。下午4点,所有车友陆续参观完炎帝陵,在警车的带领下,前往我们的住所——炎陵县雪峰宾馆。晚餐时间,大家谈笑风

生,结交新朋友,同时大加赞扬东风雪铁龙人性化的服务。

18日早上8点,车主继续从宾馆出发,前往我们的第二个景点——桃源洞。桃源洞属于国家亚热带原始森林,风景优美,云雾缭绕,神仙生活也就如此。30余台世嘉在云雾中绕山行驶,犹如一条长龙在天空中穿梭,虚无缥缈,景色壮观。

天下没有不散的宴席,2天

的游玩转瞬即逝。在珠链山庄的饭后合影为本次自驾游画上了圆满的句号。东风雪铁龙湖南相关负责人向记者介绍:世嘉提倡的是一种生活理念,倡导个性展示以及快乐的生活。自驾游结束之后,车主纷纷表示希望参加东风雪铁龙在今后的日子里多策划一些这样的活动,东风雪铁龙方面也作出了积极的回应。

■本报记者

铂金品质,心动价格
最低59800元起,金旅海狮开回家



【诚征部分地区经销商】

金旅海狮
GOLDEN DRAGON

19年品质保证

经销商

长沙恒运中南汽车世界 0731-84088881 13007431133
 长沙国晨常德分公司 0736-7812189
 怀化顺风 0745-2372466
 长沙国晨郴州分公司 0735-8880876
 株洲大兴 13907333011

厦门金龙旅行车有限公司
Xiamen Golden Dragon Bus Co., Ltd.
全国客服热线: 400-8867-866

经济信息

东风风神八杰北京车展绽放英雄品质

在中国成为全球汽车第一市场一枝独秀的背景下,于4月23日至5月2日盛大举行的北京车展,正成为世界各大汽车厂商争奇斗艳的舞台。作为中国三大汽车厂商之一,东风汽车公司携旗下东风风神、东风日产、东风雪铁龙、东风标致、东风本田、东风悦达起亚、东风电动车等9个品牌联合参展,参展车型达19台,展位面积达到1800平方米。

在北京车展全球首发的东风风神H30 CROSS,是以满足生活交往、郊外休闲需求为导向设计的,运动时尚、智能科技的

跨界车。专为锐意果敢、追求自由、畅快的时尚个性主义者而生。

作为目前市场热销的“中级车双雄”——东风风神S30和东风风神H30,均由东风设计团队联手享誉全球的著名汽车设计大师乔治亚罗领导的IDG打造,在外型、操控、空间、油耗、安全等各方面都有着出众的表现。依托全国95家种子专营店、400家二级销售服务网点和“满意到家(It's home)”的品质服务,东风风神S30和东风风神H30将以高品质谱写中级车市场新传奇。



创新者改变世界

MAGOTAN | 迈腾
创新于心

2011年型迈腾,全擎登场

迈腾,荟萃大众家族造车科技之大成,TSI发动机匹配DSG双离合自动变速器,点滴能耗,万钧能量,更融合众多创新科技,令其荣登效能之巅。迈腾,全擎登场,多项配备改进升级,以改变世界的创新勇气,辉映您超越群伦的非凡气度,敬请阁下莅临一汽-大众经销商处。

一汽-大众
FAW VOLKSWAGEN

一汽-大众汽车有限公司 中国 长春 www.faw-vw.com www.magotan.net 客户服务热线: 4006-171-888



Das Auto.

湖南六工汽车服务有限公司
湖南华洋汽车贸易有限公司
湖南一汽销售有限责任公司

电话: 0731-82870978
电话: 0731-86040888
电话: 0731-86721818

【更多车型介绍】

MAGOTAN 迈腾

SAGITAR 速腾

GOLF 高尔夫

BORA 宝来

JETTA 捷达