

张丹丹带您逛步步高 Hyper-mart

大家好,我是张丹丹!

忙碌工作之余,我喜欢读书,还喜欢逛超市。超市在我的心目中代表着温馨和安宁,因为超市中的商品多是与家居生活有关。两个能一起牵手逛超市的男女必是幸福和睦的家庭的主角,一起说说笑笑的为家庭添置温暖和甜蜜,一起营造舒适和祥和。

长沙的超市这些年发展得很快,如雨后春笋般遍布大街小巷,既装点了街市,又方便了市民。大型超市很多,沃尔玛、家乐福、大润发、麦德龙,还有就是咱们湖南的骄傲——步步高。

这两天老听朋友们称赞刚开业的步步高王府店,这个由外国专家亲自操刀,耗时将近一年,反复论证商圈定位、卖场规划和商品组织的 Hypermart(大卖场),五彩斑斓,烟酒饮料、精美食品等吃穿用一应俱全,应有尽有,只有你想不到的,没有你买不来的。

这个向国际化水准迈开步伐的王府店,究竟有怎么样的魅力?如果你还没有来得及去体验,丹丹带你去感受一番。



舒适的购物环境,便捷的收银通道

更时尚,更潮流!

一大早,我驱车来到步步高王府店。王府店位于长沙市芙蓉区车站北路与火炬路交汇处(烈士公园东门),自火车站、长株潭汽车站向北至四方坪,门店周边集居了王府花园、新华联、梦泽园等诸多高端住宅小区,商圈消费能量巨大,交通极其便利。

步步高王府店经营面积达15000平米,共4层。地下一层为停车场,有200个免费泊车位,在长沙中心城区大卖场中,这一优势非常吸引像我这样的有车族。丹丹觉得她其实更是一个小型购物中心,除了超市大卖场区域,这里还有65家小商店。走进卖场大门,一楼店铺林立,有水果捞、资生堂、美国甜甜圈、马里奥、罗拉咖啡、贝贝熊、羔善美、57度湘铁板烧、淘宝乐等品牌店,涵盖了婴幼儿护理、美容美发、中西餐厅、茶艺、花艺、家居餐饮、儿童乐园等社区生活必不可少的功能项目;其中水果捞、甜甜圈在主入口左右两侧,十分醒目,不愿陪同逛卖场或逛累了顾客,在这边坐一会,喝上一杯果汁,吃一些甜点,十分惬意。

哇!这里还有很多人喜欢的百丽、他她、森达等品牌鞋店!我想,大家跟丹丹一样,去五一广场商圈大多有“停车难、堵车烦”的遭遇。现在步步高王府店也能购买到同样的东西,不仅使顾客免除了上述烦恼,还能节约大量

的时间陪伴家人。而且我发现,此次百丽公司王府形象店开业的货品同样丰富、优惠同样空前。

面包店遍布街角,寿司也渐行其道,但是洋师傅亲手制作的你尝过吗?听说在步步高聘请的外籍专家团队中,有一位“洋师傅”的烘烤面包的技艺十分精湛。乘电梯来到二楼,首先映入眼帘的就是鱼贯而入的卖场面包区,香气扑鼻,精致诱人的面包糕点让人垂涎欲滴。这里仅面包品类就达150余种,无论在口感还是品类上都与国际化接轨,而原料的品质都是全球最好的,总计140多种,自有品牌“快乐烘焙”所用的设备和加工间的清洁度也是行业内最好的。

二楼是食品生鲜区,三楼是百货区。在卖场入口处,数百台蓝色购物车整齐存放,服务台左右两侧都醒目地放置了“八大便民提示牌”。值得一提的是,在二三楼都有出入口,并设置了服务台和十多台收银机,极大方便了顾客。人真多啊!丹丹一进卖场,就有种感叹。精打细算的家庭主妇们都喜欢到王府店来逛逛,购物环境宽松,东西价廉物美,省去了和“狡猾”的小贩们讨价还价的烦恼,更不用烦东西的质量,或挎着篮子或推着车子,悠然自得,从从容容,需要什么拿什么,哪怕不需要,只要喜欢也可买,只是最后结账时会掏空你的钱包;即使什么也不买,

既了解了信息,也满足了视觉的享受。

更新鲜,更美味!

走进王府店生鲜区,犹如徜徉在绿色的森林里,新颖的空间装饰和陈列成了一道特别养眼的风景,顾客在任何时候都能闻到新鲜的空气,令人倍感清新。生鲜食品区的顾客比农贸市场的人还多。

丹丹经常听朋友们这么说:“现在生活条件好了,当然要吃得更好一点!”可能有朋友要问——丹丹,你这么说,是不是我们都得跑疼双腿挑选食材?到城东买白菜,到城西买羊肉?朋友的回答是——不需要,因为有步步高。

步步高拥有130家门店,能够满足市民的生活需求。最重要的是,步步高有自己的蔬菜基地和生猪基地!各类果蔬,由步步高自己的基地供货,并且由步步高独有的物流体系运载,使得市民在家门口就能吃到刚摘下来的果蔬,非常新鲜!

除了充满“甜蜜”滋味的面包面点,步步高王府店还同步推出了比萨饼、寿司、三文鱼、有机蔬菜。随着人们对健康越来越重视,大家的消费开始由价格决定转向品质决定,对蔬菜的品质、品相的要求都将进一步提高,对精品蔬菜的需求量也“水涨船高”。我每次逛超市,选绿色蔬菜和当季水果是最多的。在王府店,有机食品陈列的地方都挂着广告牌,重点介绍有机蔬菜的知识,如:什么是有机蔬菜?有机蔬菜与普通蔬菜的区别?有机蔬菜的营养价值?食用有机蔬菜的好处?等等。还有被誉为“水中珍品”的三文鱼的营养价值、功效及多种烹饪做法。这迎合了当下消费趋势,旨在为消费者提供一种健康的生活方式。

此外澳大利亚牛初乳,法国益生菌冲剂,日本蔬菜粥,香港太古方糖,瑞士英雄森林水果酱……这些充满异域色彩的商品

重点陈列在进口食品区。

更便捷,更环保!

走在王府店内,从装修、灯光、商品摆放、颜色等方面,丹丹都能明显感觉与过去步步高的超市大有不同,给人以明亮、时尚感,商品摆放得相当整齐,而且货位很高,而在这样的舒适环境中,走道上空一排蓝色的“低价保证”标识,似乎更能吸引不少的消费者。

步步高王府店跟其它综合型大超市上万甚至于两万平方米的经营面积相比,在面积上有些“偏小”。但丹丹觉得,其它国际卖场面积动辄10000至20000平方米,顾客购物时寻找商品时间很长、过程很累,而步步高王府店将同样数量的商品单品数通过最先进的陈列道具、最优化的陈列方式集中在6000-8000平方米之内,是一种紧凑型的大卖场概念,摆入了2万多种商品。这样既使卖场空间利用率提高,也使顾客的时间成本降低,使购物变成享受。

同行业卖场的商品都是按品牌陈列,丹丹发现,王府店从顾客的角度出发,进一步增强了购物的便利性,如散货豆制品没有按品牌单独陈列,而是将所有的豆制品陈列在一起。令人欣喜的是,顾客能在一个区域内快速找到关联商品,如生鲜区的水果堆旁陈列有瓶装果汁,而饼干区、饮料区则利用货架作弧形陈列,让年轻顾客徜徉在休闲食品的世界里。

三楼百货区的色彩非常亮丽,成人服装、鞋帽、童装按性别分区经营,并分别配有更衣室,“店中店”的形式让大家倍受尊重。步步高王府店是行业内首家运用此方法的门店哦!在逛超市的同时,还能够同时选购服饰真的非常方便!

以前丹丹在封闭的大超市购物,常常会因客流量大、空气污浊而感到憋闷,而在步步高王府店逛了一上午了,却丝毫没有这种感觉。原来,王府店是按照

节能店标准打造而成的,独有的智能风换气系统,会根据客流量、温度以及二氧化碳含量自动调整运转风阀,始终保持室内空气清新。

不知不觉丹丹在卖场里转了一圈,购物车中就放满了一大堆的物品。有些本是计划中需要购买的,有些却是因为看着喜欢,临时兴起了购买欲,于是不管是否用得着都往购物车中放。走到收银台买单时,我欣喜地发现,在步步高王府店也安装了两台手机刷卡购物的收银机。我把手机轻轻往上面一靠,电脑马上显示付款成功,不到一分钟。

这真是一趟愉悦的、绿色的、国际化的购物之旅啊!

更惊喜、更实惠!

现在丹丹带你逛王府店,就可以解决“实惠”这个问题。步步高大卖场的商品都是大批量统一发货,因此在进货的第一个阶段,就能保证到最优惠的价格,这对于老百姓来说,无疑是一大福音。

朋友们可能现在通过多种渠道都看到了王府店开业的促销折扣信息。丹丹了解到,为了便于较远的普通消费者节约乘车时间,步步高王府店同步开通了4条免费社区巴士,这样可以使长沙东北城区的大多数居民,出门即可直达王府店。眼下大家赶上的正是难得的第二届抢购热潮。时间是从5月20日至5月26日,这本蓝黄相间、印刷精美的折扣信息目录中,优惠信息引人注目:福临门5L花生油只卖45.8元/瓶,8杯装蒙牛100g酸奶仅卖6.9元/盒,5月21日至23日,会员专享奶粉8折、毛巾7折……

在步步高王府店,我看到办理会员卡的服务台前排起了长队,原来聪明的人都知道省钱小诀窍啊!作为步步高的粉丝,丹丹一直使用步步高会员卡购物呢!不但可以积分,还有大量会员专享的优惠商品等着大家!

这么多惊喜,这么多实惠,您一定感慨:丹丹推荐的准没错吧!心动不如行动,赶紧去步步高王府店体验吧!



尽管开业已经4天了,但丹丹昨天在王府店看到,抢购的场面依然随处可见