日产全球最大工厂落户花都

东风日产“百万梦想”起航

5月8日，东风日产花都第二工厂奠基仪式在广州花都汽车城隆重举行。按照东风日产事业计划，总投资50亿元人民币的新工厂将于2012年正式投产。第二工厂毗邻现工厂，占地面积140万平方米，拥有冲压、焊接、涂装、总装和树脂等五大工艺车间。

记者在现场看到，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，广东省委副书记、省长黄华华，国务院国资委监事会主席王寿君，工业和信息化部产业政策司副司长卢希，广东省委常委、常务副省长朱小丹，广东省委常委、广州市委书记张广宁，广东省副省长、广州市委副书记、市长万庆良等各级领导，东风汽车公司总经理徐平，日产汽车执行副总裁西川广人等相关单位领导莅临奠基现场，东风日产副总经理任勇主持奠基仪式。广东省委常委、常务副省长朱小丹在仪式上表示：东风日产是广州乃至广东汽车产业的骄傲，是广东推进现代产业体系建设的成功之作；而广州市市长万庆良则表示：希望东风日产以建设花都第二工厂为契机，进一步扩大产能，加快自主品牌汽车研发，为广州汽车工业发展再立新功。

■记者 何尚武

5月8日，东风日产花都第二工厂奠基仪式在广州花都汽车城隆重举行。

筑建日产全球最大工厂

据悉，第二工厂建设投产后，东风日产花都工厂的设计产能为60万辆，最大产能将超过80万辆，相比同步设计和建设的日产九州工厂，东风日产花都工厂的产能甚至超过其最大产能的30%以上，当之无愧成为日产全球最大的海外工厂。

被誉为“梦工厂”的东风日产花都第二工厂在冲压、焊装、涂装、树脂、总装五大工艺方面，处处体现“技术日产”的国际化领先技术和全球标杆的制造水平。冲压生产设备均采用全自动冲压生产线，实现冲压高速线节拍(600SPH)，采用伺服气垫技术，可有效提高冲压成型品质的稳定性，并实现动能的回收再利用；焊装工程采用自动化率60%以上的柔性焊装生产线；涂装工艺在日产全球基地中首次采用壁挂式机器人，并先于日产全球首次导入了“涂装中面涂连续喷涂工艺”，大幅提升了车身喷涂效率；树脂工程采用进口新型电动树脂成型机，生产效率是传统液压成型机的1.2倍；通过这些新技术、新工艺、新设备的应用，花都新工厂成为日产全球新技术应用最普遍的工厂之一。

规划百万梦想

记者获悉，随着新工厂建设进程加快，同时辅以对现有花都工厂和襄樊工厂产能的改造，并通过进一步提升生产节拍、调整作业时间，届时东风日产的总产能将接近100万辆。

作为东风日产实现“百万梦想”的重要一步，东风日产花都第二工厂的奠基意义非凡。第二工厂投产后，东风日产的产值将超过1000亿元，员工将达到13000人，年上缴税收将接近200亿元。届时，东风日产将占据华南汽车工业的半壁江山，并有可能成为中国汽车行业的前三甲企业，这不仅标志着东风日产进入一个全新的发展阶段，更意味着东风日产将成功晋升中国乘用车行业第一集团领先企业之列。

在去年东风日产产能扩建的消息发布后，花都区掀起新一轮的招商引资热潮。到目前为止，区内的汽车零部件企业增资扩产的已有10家，新引进企业6家，目前正在洽谈的有48家。整车项目的跨越式发展，将带动汽车全产业链的加速集聚。随着东风日产花都第二工厂的建成投产，花都将加快提前“十百千”计划的实现，力争在3–5年内，在全市率先实现年产汽车超100万辆、打造产值超千亿元的特大型汽车制造企业，建设国际汽车制造基地。

引领奢华姿态

雪铁龙概念车 上海全球首发

日前，在上海Kee Club私人会所，METROPOLIS终于揭开神秘面纱。各大媒体云集于此，品鉴雪铁龙高端豪华概念车的最新力作。

METROPOLIS的设计工作由2008年进驻上海的雪铁龙国际团队操刀完成，将奢华、魅力与雪铁龙品牌的创新技术融为一体，是一件名副其实的艺术品。纵观雪铁龙的历史，在其各个阶段推出的高端车型都留下了很深的时代烙印，在过去90年中为汽车行业的发展起到了积极作用。METROPOLIS的诞生，再次彰显雪铁龙品牌在高端豪车市场无可争辩的地位，METROPOLIS也将成为所有大都市尊贵、时尚和活力的象征。

METROPOLIS概念车配备了先进的可充电式PLUG–IN混合动力驱动系统，展现出雪铁龙对环保技术的重视以及其在环保技术领域的领先地位。METROPOLIS将驾驶的乐趣、优异的性能和对环境保护的关注融为一体，同时最大程度减少了二氧化碳的排放。与传统的4升V8发动机相比，在性能相同的情况下，二氧化碳排放量仅为其五分之一（每公里二氧化碳排放量70克，相当于百公里油耗2.6升）。

METROPOLIS还提供了多种可选择的驱动模式，以针对不同的路段进行调整。在启动、城市低速及减速工况下采用纯电动模式，整体由一台可连续提供55马力(40千瓦)的电机驱动，最高功率可达95马力(70千瓦)，完全可以满足城市驾驶的需求。

进入中国市场20周年之际，雪铁龙在中国重磅推出高端概念车，体现出其对中国市场及中国消费者需求的充分重视。中国已成为世界最大的汽车市场，也是雪铁龙的全球第二大市场。2009年，雪铁龙品牌在中国市场的销量增长达到57%，由此创造了一项新的纪录。

■记者 何尚武