

湖南车展将成车市助推剂

——访南方建材股份有限公司副总经理桂青



每年的湖南车展,总能给消费者和汽车经销商带来不断的惊喜。5月27日至31日,以“观车世界,享车生活”为主题的2010湖南车展又将在湖南国际会展中心璀璨开放。记者日前从车展组委会获悉,包括湖南永通、申湘汽车、湖南兰天、华洋世纪、湖南津湘、南方建材、长沙力天七大经销集团在内的参展商,已经开始积极地筹划,全力参与本次展会。

不一样的惊喜,不一样的收获,湖南的汽车业界怎样看待本次车展?对本次车展又有着怎样的预期呢?日前,记者采访了南方建材股份有限公司副总经理、事业三部总经理——桂青。

5月湖南车展正当时

谈到即将于5月27日开展的湖南车展,桂青表示,相对以往的车展,本次车展还是具有它的优势。今年我国汽车行情总体还是好的,前4个月,累计汽车产量611.83万辆,仅4月份,汽车产销均过150万。然而,整个车市对经销商的压力还是很大,每个经销商的真正销量可能并不是很多,但单店的库存都在上升。与此同时,5月过后,各大汽车厂家产能

也将持续上升,届时,经销商面临的压力将更大,所以说,5月份的车展对于缓解广大汽车经销商的压力还是很有好处的。

常规来说,车市在5月之前都会有个小高峰,5月上旬的销量也都比较坚挺,本次车展的举行,将为车商的销售进行分流,不但保证了经销商淡季不淡,又避免旺季客户一下子拿不到货的情况发生,因此,5月份的湖南

车展对于湖南车市来说正当时。

桂青也表示,湖南车市才刚刚起步,但由于湖南人口多,消费观超前,因此,随着经济的不断发展,湖南车市将会朝两极进行发展。一是随着现今农村村村通工程的完善和大量打工人员的返乡,低端车型像微客微面、卡车将会迎来来的发展机遇;二是售价在10—12万元间的中档车型仍将是车市主流。

2 南方建材携全新阵容参展

据桂青透露,随着湖南车展知名度的不断提升、影响力的不断扩大,各大厂家对湖南车展也越来越认可,因此,在车展新闻发布会不久,南方建材就携旗下的一汽大众、北京现代、东风日产、江淮瑞风等6大品牌的乘用车以及一汽解放、北汽福田等商用车一起,共同筹划参加此次车展。届时,除了青年莲花不会参展外,其

它各大品牌均会悉数亮相。

据了解,南方建材去年乘用车的销售已经突破2万辆,今年将在争取代理更多的品牌车型的同时,把品牌的延伸作为发展的重点,继续拓展市州的二级网络,通过争取品牌、在当地寻找合适的合作伙伴,在各市州形成成熟的销售网点。今后,南方建材也会适当考虑引进其他中高档车型。

3 将为消费者争取最优惠的资源

说到2010湖南车展,桂青肯定地说,虽然今年车市形势大好,作为湖南最受欢迎的车展,南方建材仍将拿出最好的措施,目前,他们正在向厂家争取更多的货源和更大的价格优惠政策,希望让消费者在车展上能提到现车,并享受到最优的价格和最好的服务,使消费者得到最大的实惠!

据悉,自4月初开始,南方建材旗下的各大汽车品牌就开始抓紧去厂家组织货源。目前,东风日产前期配备的200多台车已经到店,像天籁等紧俏的车型也

在紧急地和厂家协调中;与此同时,一汽大众、北京现代等汽车厂家也纷纷打破常规,从资源和价格政策上支持本次车展……“我们的货源很充裕,车展期间包括部分紧俏车型在内,均可以提到现车”。

桂青告诉记者,南方建材目前月销量在1800台,本次车展将有望在现有基础上增加20—30%。“历届湖南车展都是卖车的好时候,我们希望今年5月份在销量上突破的同时,也能够给广大客户带来更多的实惠”。

■记者 田泽伟

F3DM在深遭抢购 终端加价5万

销售状况火爆,经销商加价5万销售

日前,记者从比亚迪深圳经销商处获悉,F3DM低碳版双模电动车自今年3月底正式上市以来,终端已售出14台,订单总量已逾500多台。为了应对深圳掀起的抢购潮,F3DM终端加价达到了5万元。

据了解,F3DM低碳版率先在深圳的6家A1网经销商铺货,掀起了一轮全球新能源汽车爱好者、全球各汽车企业争相来深圳购买的抢购潮。据经销商介绍,为了缓解目前遇到的供需矛盾突出的局面,F3DM实际售价比16.98万提高了5万元;而且相对比亚迪旗下的其他车型相比,F3DM低碳版的预订时间也相对要长一些。比亚迪深圳经销商负责人表示:“目前来电咨询的顾客非常多,而且其中很多来自中国香港、北京和海外来电咨询,意向订单很多而厂家产能很紧,我们一

次也只能从厂家申请2台车,市场供不应求的局面非常突出。”

F3DM率先起售,全球电动车普及化进程提速

随着F3DM低碳版的上市,全球首款双模电动车已经面向个人消费者开始正式。深圳湛宝比亚迪是售出第一台F3DM电动车的商家,据了解,这款车的买主为深圳一名投资商,其本人拥有多辆豪车。作为全球首款不依赖专业充电桩的双模电动车,F3DM低碳版拥有多项“全球第一”的光环,其率先走入中国寻常百姓家,标志着比亚迪在中国率先开启电动车普及化的历史大幕,在世界

汽车发展历史上无疑具有里程碑式的意义。

暂时在深圳销售,后期陆续推广到全国

据悉,南方电网在深圳建设的首批电动汽车充电站已经建成投运,共启用2个充电站、134个充电桩。两个充电站内设置9台充电桩,可同时容纳18辆电动车驶入。记者从比亚迪汽车销售公司获悉,考虑到相关配套设施和政策环境因素,F3DM低碳版暂时只在深圳销售。但比亚迪强调,随着各地新能源汽车推广进程的加快,F3DM低碳版后期将陆续推广到全国,并且比亚迪所有销售网络都将销售这款双模电动车。

节能环保先锋,F3DM诠释低碳新生活

作为全球首款不依赖专业充电桩的双模电动车,F3DM低碳版搭载了全球最先进的DM双模系统,并搭载了全球首创车载太阳能电池充电系统,其1.0L的发动机配备电机可以达到2.4L以上的动力,是全球新能源汽车的节能环保先锋车型。F3DM低碳版在普通家用电源上慢充也只需7小时,而纯电动模式下,其城市综合工况下续航里程达到60公里,完全满足日常上下班的要求,这无疑对普通消费者有着巨大的吸引力。

■本报记者

经济信息

售价9.88万元 奇瑞瑞虎大师版北京车展自由上市

2010年北京车展于今日隆重开幕,奇瑞瑞虎以“快意驰骋”为主题的瑞虎大师版上市发布会,成为车展首日关注的一大亮点。国家体育总局乒羽中心副主任、中国羽毛球队总教练李永波也亲临现场助

阵,和现场媒体朋友共同见证了瑞虎大师版的上市。

上市的瑞虎大师版有舒适型和豪华型两款,价格分别为:98,800元、108,800元,分别有玛格丽特蓝、狂野绿、徽墨黑、狼堡

灰、纳斯达克银、奇瑞白六款颜色可供选择。瑞虎大师版包含三层含义:从产品角度看,瑞虎是奇瑞品牌核心重量级战略产品之一,奇瑞决心要把瑞虎打造成精品“大师级”SUV;从消费者角度看,瑞虎的

消费者都来自于各个行业的精英,他们正处于事业上升期与奋斗期,前途不可限量,以大师命名,就是为了彰显他们在社会上的行业“大师”地位,以及他们为家庭、社会做着大师级的贡献;从对瑞虎期望的角度来看,瑞虎不但畅销国内市场,同时也畅销海外60多个国家与

地区,瑞虎大师版的命名,在传达奇瑞对产品品质自信的同时,也寄予了奇瑞对瑞虎品牌未来发展前景的期望。

瑞虎大师版的上市,向全球消费者准确传递这样的信息:只要努力拼搏,每个人、每个品牌、每个企业,都能成为星光耀眼的“大师”!

2010(第二届)福田 奥铃 CTX 中国勒芒轻卡耐力赛暨全国卡车司机大赛

奥铃 CTX 康明斯动力轻卡 新品心动上市

劲心 劲力 劲在奥铃

- 劲在动力
- 劲在变速器
- 劲在后桥

经销商:

郴州 诚而顺 0735-2173838	长沙 银广 0731-84089859	13469441488
衡阳 昆仑 0734-88539051	株洲 金狮 0731-28456955	13807336015
娄底 天天 18973890861	怀化 浩利 0745-2129208	13638457200
邵阳 兴隆 0739-5103398	永州 老文 13174268956	

北京福田汽车股份有限公司
报名咨询热线: 4008 189 189
总机电话: 010-80722999 销售热线: 010-80727725