

汽车狂想曲之东风雪铁龙——

## 车展大猜想：品牌的魅力

——写在离2010湖南汽车展览会还有15天之际

有这么一个地方，镁光灯的聚焦下，闪耀动人身姿的不是影视明星，而是现代化高科技产物的艺术结晶；有这么一个地方，如同潮汐一般，年复一年定期吸引如潮水似的人流，争先目睹汽车明星的风采，希望而来，满意而归；有这么一个地方，就像飙升的汽车里程仪一样，不断翻新创造着汽车销售的奇迹。这里是爱车者一年一度的狂欢节日，这里是一场由湖南人民“淘车”的海选竞赛。

这一盛况，是从什么时候开始的？

车展变卖场。

汽车、美女、促销、抢购……

举目的眼花缭乱。

这样传统的车展模式，从何时开始，又将走向何处？

5月27日至31日，在湖南国际会展中心，湖南汽车展览会已如拉满的弯弓蓄势待发。当同一个音符弹奏得太久，它将寻找必然的规律变调。看惯了车展变卖场，未来的车展之路行往何方？本次的湖南汽车展览会是否会引领车展航向，驶向不一样的超车道？对于车展，东风雪铁龙有几点大胆的猜想。

猜想一：

品牌的魅力超越降价的风潮

纵观如今车展，大都由各媒体牵头，汽车厂家和经销商踊跃参加，针对众多消费者期待在车展上选出心仪靓车的心态，降价促销已经成为每次车展必然的主旋律，而展会上汽车的销量也会成为衡量当场车展的温度计。

这样的结果，导致了汽车的展览变成降价促销的对抗，卖场一般的车展会场里，弥漫着一片演绎残酷价格之争的红海，如何突破红海竞争的樊篱，迈入一片不一样的蓝海？

虽然每次在车展期间汽车的销量达到巅峰，但汽车市场总的需求量并未因此改变，集中抢购使得平时的销量捉襟见肘，消费者们铆足了劲等待着车展的到来，乘着降价促销之风集中采购，这样其实全年的汽车总销量并没有多大变化。这已经成为困扰各大汽车厂家的

博弈困境：在车展期间降价促销对全年的汽车销量并没多大影响，可是残酷的红海竞争形势又使得他们不得不紧随降价之风。

如何破解这一谜局？东风雪铁龙华中大区湖南区域经理张杰表示，在本次汽车展览会上，他们在延续一贯的降价促销策略的同时，还会特别把精力转向对品牌形象的塑造和对新技术、新产品的展示上面，力争通过对品牌的魅力展示，不仅仅只追求车展现场的销售量，他们的目标是创造全年汽车总销量的奇迹。

猜想二：

性能的展示大于感官的刺激

无论是追求狂热征服欲望的玩车一族，还是享受便捷“汽车生活”的三口之家，面对缤纷车展上各种款式汽车炫目的光芒，走马观花的感官刺激带来的只是感性的认识，在越来越追求高科技、新技术的产品的同时，一阵盲目的买车

热潮过后，带来的更多是理性价值的回归。

每年的车展，凸显着“长沙现象”，这个城市比其他的地方似乎更热衷于消费，车展期间的汽车销售量远远高于其他很多同样也举办车展的城市。销量大固然是好事，可是“非理性消费”的盲目却严重困扰着本地消费者，同样也困扰着参加车展的厂家。

“观车世界”，意味着车展从“汽车卖场”升华为“赏车花园”，带给前来参观车展的消费者感官刺激的同时，更多的是对汽车性能与质量的专业化展示。可以想象，最新的车型、前沿高端科技的应用、汽车的性能参数等等的详细解读，将成为新模式下车展的重要元素，并引导消费者真正认识汽车、了解汽车，就像战士了解他的枪械、家庭主妇了解她的厨具一样，让购车者懂车，发现心仪的汽车，买对符合自己需求的称心如意的车。

猜想三：

东风雪铁龙将带来什么样的期待？

敢想敢做，鉴于对品牌魅力的重新认识和对产品理性价值的回归分析，东风雪铁龙想要把本次湖南汽车展览会变成他新猜想的实验地。

东风雪铁龙的产品特点是“表现力、舒适和活力”，通过制造出富有吸引力、多用途、舒适的轿车，使用户体验其带来的无限活力。

诞生于1919年的雪铁龙品牌，他的名字和他的双齿轮标识源于它的创始人——安德烈·雪铁龙，而东风雪铁龙汽车产品是中国最大汽车公司之一的东风汽车公司与法国PSA标致雪铁龙集团在中国的大型合资轿车生产企业——神龙汽车有限公司生产的法国雪铁龙轿车产品。

1924年，雪铁龙研制生产全钢车身，启发了世界汽车界对于新材料的应用和创造。1934年，雪铁龙研制出第一个前轮驱动汽车，震动

了整个汽车世界，开启了现代汽车工业的新方向。1955年，被称作“公路上的皇后”的雪铁龙DS车全方位的革新成果，使整车线条和技术令人叹为观止，更被英国设计界代表选为“世纪经典”。1989年5月，雪铁龙高档轿车XM投放市场。雪铁龙自主研发了世界上第一台集电子智能和液压柔性技术于一身的悬挂装置：主动液压悬挂。1991年，雪铁龙为汽车动力总成领域开创了又一个新天地——后轮随动转向技术。

2008年底，东风雪铁龙确立了通过实施一系列品牌和产品战略来实现用户体验全面提升的规划，这一战略决策与雪铁龙2009年2月在全球推进的品牌战略前后呼应、同步实施。

随着全新品牌理念、标识和网站建设标准的分阶段实施，东风雪铁龙阔步迈入品牌新纪元，而本次车展，就将成为他展示品牌的一次精彩亮相！

■本报记者



## C5 动态舒适典范

www.c5.citroen.com.cn  
www.citroen.com.cn



## 车展优惠提前享

即日起至5月20日，东风雪铁龙4S店总经理签售会优惠活动火热进行中，更有额外大礼赠送。详情请洽东风雪铁龙长沙各店。

客户服务热线 400 886 6688 具体配置以东风雪铁龙授权经销商展厅实车为准

9代传承  
GENERATION  
CITROËN

EC+2.3L+6MT  
钻石组合

ESP  
全系标配

51S  
多媒体娱乐系统

ALW  
双区激光雷达

B+  
安全气囊

GOLDEN  
PROPORTION  
黄金比例外形

东风雪铁龙 C5  
透天地 悦人生

全新一代高级轿车东风雪铁龙C5，融优雅与舒适，融动感与从容。以雪铁龙大师级底盘调教匹配减震特性多连杆后悬，同时搭载 Tiptronic 6 速手动一体变速箱和新一代 2.3L VTCS 全铝高效发动机，动感驾驭中，高级沙发般的体验，融级引领行驶舒适标准。全系标配 ESP 及欧洲 EURO-NCAP“五星”安全认证 (with CS-Off Road) 安全保障，为您掌控更添淡定从容。东风雪铁龙 C5，源于欧系，胜于欧系。引领高级轿车动态舒适典范。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活



东风雪铁龙

长沙龙众：长沙市芙蓉南路（国花园路口北800米） 0731-82314688

湖南蓝天：长沙市长沙大道558号 0731-85354268

湖南星一：长沙市中南汽车世界H区09栋 0731-84037889

C5 凯旋

世嘉三厢

世嘉两厢

萨拉 毕加索

新爱丽舍三厢

新爱丽舍两厢

C2