

姚老板为雇员打球

5月4日,篮协公布新一期男篮集训名单,共有29名球员入围这份名单,而正在养伤期间的姚明亦赫然在列。入选国家队的姚明拥有双重身份,他既是邓华德的队员,也是邓华德的老板。邓华德说:“在未来的国家队比赛中指挥姚明打球,我相信他会听我的。”对于姚明重回国家队,姚之队负责人章明基说:“姚明受到邀请,但并不代表他可以打比赛。” ■王强

新播客

5月5日(周三)
08:00 足球 阿根廷VS海地 CSPN
10:30 湖人VS爵士 CCTV5
5月6日(周四)
02:45 意杯决赛 国米VS罗马 CCTV5
03:00 英超 曼城VS热刺 上海体育



季后赛战报(4日)
凯尔特人(1)104:86(1)骑士
马刺(0)102:111(1)太阳
(括号内为总比分)

微博

纳什超越“GDP” 北京时间5月4日,在西部半决赛中,太阳以111:102击败马刺,取得半决赛第一场比赛的胜利。尽管马刺“GDP”三人组(吉诺比利、邓肯、帕克)联手拿下73分,但他们构成的防线却被纳什刺穿,纳什拿下33分10次助攻。

狂人将续约国米 北京时间5月4日,国米主席莫拉蒂透露,将与穆里尼奥续约3年。据悉,续约后穆里尼奥的年薪将达到1300万欧元。

戴妃车祸案侦探调查希金斯 北京时间5月3日晚,世界台球联合会宣布对涉嫌打假球的希金斯处以禁赛处罚外,还请到曾经调查戴安娜王妃法国巴黎车祸案的侦探大卫·道格拉斯对此事继续调查。



世界杯的脚步越来越远,宣传造势活动也已经越来越多。日前在为一项为世界杯造势的活动中,以卡卡、C·罗、德罗巴、埃托奥为代表的一批顶级球星纷纷慷慨“脱裤”,他们集体上演了半裸内裤秀。每名球员所穿的内裤,都与该国国旗样式类似。

为世界杯脱裤



从左至右:蒙塔里、多诺万、卡卡、埃托奥、帕托。

长沙直通世界杯①

南非世界杯旅游:小组赛约3万、半决赛7万 长沙目前报名游客仅十余人 世界杯有点贵



长沙球迷去南非看球有点贵。

报名的才十几个人

目前湖南旅游市场的南非游分为“单团”和“散客”两种。前者由湖南本地的旅行社单独发团,主要为5人左右的小团体报名;后者则是由游客个人报名,与北京等地的旅行社拼团成行。

湖南华天国旅早在今年3月底便推出了南非世界杯旅游线

路,其中最低报价为7天5晚,含一场小组赛的套餐,费用为2.75万元;最高报价为含一场半决赛的南非、肯尼亚8日游,费用为7万元左右。据该社出境部主管张娜介绍,一个月以来共接到200来个咨询电话,目前确定成行的仅有3个单团,“也就是10多个人的样子。整个世界杯期间总的出行人数最多也就是50来人。”而据记者不完全统计,目前其他开辟了南非世界杯旅游的湖南新康辉、湖南中青旅、湖南海外旅行社、湖南体育旅行社等,均未接到游客正式报名。

南非比德国更“冷”

价格高、安全因素不确定、没

有中国队……这些都被视为阻碍球迷前往南非看球的重要因素。然而除了安全因素,这些尴尬并非南非世界杯才有。

“其实真正打算去南非的游客,事先都会对当地进行一番了解,安全因素对于他们来说,不是很大的障碍。”湖南体育旅行社负责人韩科文告诉记者,从普遍意义上来说,南非世界杯的安全系数并不低。

如果安全不是问题,南非游与2006年德国世界杯之旅就有了更大的可比性。

据悉,2006年华天国旅、湖

5月4日,距离南非世界杯开幕只有不到40天时间。如果你想亲临南非看球,此时应到了向旅行社提交签证资料的时候。然而记者从省内几大旅行社了解到,自从4月初“世界杯南非游”被推向市场以来,少则近三万,多则七八万的报价,询问者寥寥,真正掏腰包的人更是几乎没有。去年内行人士“南非世界杯旅游有价无市”的悲观预言成为现实。

南中青旅等组团前往德国看球的游客,每家不超过20人,而当时的费用仅为3万元左右。值得一提的是,2002年日韩世界杯,由于距离近,花费相对较低,每家旅行社的发团人数约为60人左右。

“这充分说明,价格还是最重要的因素。”华天国旅的张娜分析道,“在我们旅行社,南非的预期甚至要好于德国,这说明境外体育主题旅游的市场正在培育形成阶段,发展的速度还不快。可以说现实是严酷的,但未来的前景还是乐观的。” ■专题采写 记者 陈普庄 实习生 洪慧川

营销中国行即将抵长沙 与百度共话搜索营销促发展

日前,全球最大中文搜索引擎,为超过三十万家企业提供创新搜索营销服务的百度公司宣布,从即日起至6月下旬将在全国近百个城市举办大型营销论坛“营销中国行”,探讨在当前转变经济增长方式的宏观经济背景下,如何通过营销方式的创新促进企业发展,并将结合各区域经济发展特点,与专家一起会诊当地经济。据悉,营销中国行活动将于5月25日来到长沙,希望了解活动详情,报名参与的企业可以致电 400-800-8888 报名赢取限量参与名额。

据近期发布的《中国中小企业生存现状调查报告》显示,受之前金融危机的影响,企业发展受营销、成本增加和融资等诸多因素所限,其中最根本的是营销问题,具体表现在:51.5%的企业认为客户资源少是最大的挑战,42.5%企业认为很难有效触及目标客户,33.4%企业认为销售成本增加。客户资源萎缩、营销有效性不足、销售成本增加三大难题凸显中国众多企业营销推广的水平较低,并且已成为制约自身发展,市场开拓的严重瓶颈,如何利用有限的资源推广自身,实现产品或服务需求者与企业之间的精准匹配,采用低投入、高产出的营销推广工具越来越成为广大企业管理者们认真思考的问题。

“刺激内需,转变经济增长方式”是今年经济工作的重点。这两个点上,搜索营销都能发挥很大的作用。搜索营销首先具有覆盖面广、精准高效的特点,能够很好帮助企业充分利用刺激内需带来的市场机遇,而搜索营销也将带来企业经营方式转变,将提升客户开发能力并进一步提升企业的核心竞争力。

百度此次“营销中国行”将邀请当地主管经济的领导、著名经济学家、营销领域的行业专家和企业高管共同探讨当下宏观经济环境下,如何解决企业面临的营销难题。百度高级副总裁沈浩瑜介绍,希望通过这样一个论坛,让各地区的企业管理者,特别是广大中小企业主可以和经济、营销领域的专家学者面对面的沟通交流,为企业的发展与营销方式的创新提供有力支持。

此次旨在解决企业发展过程中遇到的营销问题的“营销中国行”论坛将不仅途经北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、成都、南京、西安、郑州等区域中心城市,还将在中东部的区域重点城市广泛举办,范围将覆盖华北、华东、华南、西北、西南、华中六大经济区的近百个城市,其规模在网络营销乃至整个市场营销领域均属罕见,将对搜索营销的普及、对广大企业通过搜索营销实现新的发展发挥重要作用。

Baidu 百度

而尚基科技发展有限公司
董事长 总经理

百度推广

效果之选 成长之道

百度, 覆盖95%以上中国网民, 为3000万中小企业提供创新的搜索营销服务

百度推广, 只需三天就见效! —— 真正工厂, 针对行业, 实效营销, 少量投入, 可以带来大量的潜在客户, 有效提升企业销售, 品牌知名度, 加速企业成长步伐。

百度推广全国销售热线: 4008008888

更多信息请访问: e.baidu.com