

长株潭首届房博会成交量比媒体说的要好 组委会昨公布成交量并就成交数据进行说明

购房者称不管成交如何仍观望

本报5月4日讯 今天下午，长株潭房博会组委会正式对外公布了房博会成交数据。对外公布的数据比媒体此前报道的情况要好得多。长沙市房产局相关负责人表示，房博会成交数据是根据网上签约数据统计的，涵盖了长沙、株洲、湘潭三市参展企业成交数据总和，首届房博会成交量甚至超过了去年秋季房交会成交量。

成交量比媒体说的要好得多

今天上午，省会各大媒体在重要版面刊发文章，报道了长株潭房博会闭幕的消息。在报道中，各大媒体几乎一边倒地报道了房博会成交受挫的情况，如“数个参展楼盘甚至成交为零”、“人气旺，成交量很少”、“成交未达到预期”等。

就在市民等着看房博会受挫到何种程度时？房博会组委会却公布，长沙市、长沙县、株洲市、湘潭市等地区参展楼盘4天累计成交2338套，31.53万㎡，其中合同成交1619套，22.02万㎡，意向成交719套，9.51万㎡。组委会相关负责人声称，首届房博会成交量甚至超过了去年秋季房交会成交量。

有关房博会的人气，媒体调

查的结果与房博会组委会公布的结果似乎比较吻合。

组委会称整合4城成交总和

“不是说，不少楼盘成交为零？怎么会有2000多套成交呢？”房博会成交数据公布后，立即在网上引起热议。“听说房博会展位位置最好，参展的一个大盘3天时间才卖了20多套，还有不少楼盘成交为零，难道说小楼盘卖得比大盘还要好？”一位市民得知房博会成交数据后，一脸疑惑。不少市场人士反馈，此次组委会为了保障展会的顺利召开是煞费苦心，然而，或许是受政策的影响，看房者对于本次房交会的热情却令人失望。不少展位上尽管人头涌动，但是真正有意向购买的却为数不多。

“本届房博会成交量超过去年秋交会了，这是个不争的事实！”面对质疑，房博会组委会相关负责人陈述了自己的理由。据该负责人介绍，房博会成交数据整合了长沙、株洲、湘潭、长沙县四个地方的成交量，涵盖了所有参展企业展馆内外的成交量，在总量上超过去年很正常，另外，在本届房博会上，长沙城区以及长沙县各楼盘推出了各种形式



4月30日上午，长沙红星国际会展中心，长株潭房地产交易博览会开幕。实习生 龙岱林 记者 田超 摄

的优惠，湘潭等地相关部门还针对在房博会期间购房的实行税费减免政策，刺激了展期销售。

购房者称不管成交如何仍观望

“不管房博会成交量如何？我还是想再等等看！”在房博会十多个楼盘留下自己联系方式的李女士仍然坚持自己的想法。李女士在开福区上班，前段时间就把周边的楼盘看过遍，结果令她大失所望。“湘江世纪城的新开盘楼盘3楼的都要5500元/平方米了，靠浏阳河附近的楼盘价格都上6000元了，买不起。没什

么优惠，首付又比新政前更多，那就再等等。”

在房博会现场，类似李女士这样的市民很多。正如李女士自己所分析的，他们往往需要掂量首付来购房，因此对价格很敏感。而眼下坚挺的房价，以及对调控后房价向下的期待，让她选择观望，“总不至于再涨了吧？”“投资者可以说都暂时出局了，这一届房博会基本上都是自住需求者在看展。”一参展楼盘营销负责人表示，“只是刚需也变软了”。

■记者 王文 何小红

高性价比楼盘催热长沙县楼市

今年以来，长沙县房地产市场继续保持平稳健康发展态势，商品房销售和二手房成交金额等多项指标均创历史同期新高。县房地产交易中心数据显示，1-2月，长沙县共销售新建商品房3097套，销售面积33.95万平方米，实现销售收入11.6亿元；二手房交易也十分活跃，前两个月全县共成交二手房413套。住房销售额、销售数量在长沙市各区县排名中均居于首位。

高性价比成购房者首选

与长沙县原来整体以中低档住宅为主的印象相迥异的是，近几年来，随着众多开发商“着眼于板块整体形象提高，做大星沙及暮云板块”共识的达成，华润·凤凰城、碧桂园、中信新城、怡海星城、愿景想山等楼盘以过硬的品质、科学的设计、出众的绿化配套吸引了大量置业者。

“可以说，在购房者纷纷观望的大环境下，长沙县楼盘高性价比的营销策略是其胜出的关键。”业内人士分析道。由于长沙市区楼盘价格基数相对长沙县较高，在房价持续上涨的态势下，更凸显出长沙县新城楼盘的高性价比。据了解，长沙县楼盘大多均价在3400元/平方米左右，相对于长沙市区5000元/平方米的均价，其价格优势不言而喻。另一方面，县区内重大工程的推进、强大的产业聚集、高附加值新兴产业的快速崛起，尤其是随着长株潭融城速度的进一步加快，未来的发展又让长沙县成为一个颇具投资价值区域。

大盘集中上市

越来越多的购房者将目光投向长沙县，使得长沙县楼市格外火爆。长沙县在赢得外界关注度的同时，入驻长沙县的房地产开发项目也在不断增多。据相关数据显示，去年长沙县推出楼盘面积达215万平方米，而今年长沙县板块的房源面积将预计达到390万平方米，在售楼盘不下50个。

业内人士告诉记者，为满足市场的需求，长沙县众多大盘名盘即将纷纷入市，好望谷·云邸、华润·凤凰城、方略·潇邦、怡海新城、中信新城、愿景想山等都已经或决定在近期内开盘，届时肯定将有大批优质宜居的新房源集中上市，供购房者选购。

■记者 何小红



本届房博会上由艺胜设计的辉煌国际城展位。

房博会上最具设计感展位惊艳亮相

4月30日-5月3日，中国首届长株潭房地产交易博览会在红星国际会展中心举行，独具特色的展位成为本次房博会最醒目的亮点之一。

展位彰显格调与品位

凸显特色与品位的展台成为本届房博会最夺目的风景，不同风格的展位成了展示房地产文化的绝好平台。据记者了解，本次房博会上的展位设计公司除了本土的上观、笔创之外，还出现了一匹来自深圳的黑马艺胜。而龙湾国际、辉煌国际城、山语城、方略潇邦、优山美地等多个大型展位设计均出自艺胜之手。

辉煌国际城的展位透露出浓郁的现代时尚之感，橙色的主打色调，明亮欢快，动感十足；明亮的白炽灯管按建筑结构走线，

充满了跳动活跃的气息；波浪形的展位墙体设计，更是让其在展位林立的房交会现场独树一帜。操刀此次展位设计的艺胜设计公司首席设计师文龙表示，由于房博会上展位众多，除了展位位置和面积大小，靠新颖的设计来夺人眼球，也是取胜的一大法宝。

以艺术语言阐释楼盘建筑艺术

象屿优山美地的展位则是另一种清新悦目的格调，简洁明了又独具匠心的流线型外墙设计凸现了象屿优山美地自身建筑的艺术性与观赏性，而从外地空运过来的大量鲜花的陈列更是让不少参观者在其中流连。一名参观者表示，像这样精美的展位自己还是头一次看到，觉得形式很新颖。

以艺术语言诠释楼盘

的建筑艺术，这对于展位设计公司来说确实也是一次新鲜的尝试。据象屿工作人员介绍，他们这次选择的展位设计公司是来自深圳的艺胜。跟本土的设计公司相比，他们在创意、理念上面往往走在前面。参加这样的展出，除了能让参观者更加直观地了解项目本身，更是为了全面阐释项目自身的建筑美学。“总的来说艺胜的这个展位设计我们很满意，基本上达到了我们期望的效果。”

多家房地产公司负责人均表示，房博会是各房产企业展露拳脚的大好时机，而其展位的布置更能显示出公司的格调与实力，未来的房博会，他们将更加重视展位设计，通过新颖独到的设计来推介自己的品牌与实力。

■记者 何小红

钰龙天下五一开始 优惠权登记

记者了解到，位于河西市政府板块的百万教育大盘钰龙天下在众人的期待下已于五一正式开始优惠权登记。据项目负责人透露，本次办理优惠权登记的客户除了能够享受到交1万抵2万的优惠政策和开盘惊喜折扣，更重要的是其子女可进入百年名校——长郡中学就读。

众所周知，孕育百年湖湘文化，厚载这座城市光荣梦想的湖湘四大名校之一——长郡中学，办学百年以来，一直引领着湖湘教育潮流。而本次钰龙天下与长郡中学携手，也是旨在为长沙人民打造一座湖湘首席教育大盘。

钰龙天下位于岳麓区市府核心板块，紧邻百年名校长郡中学，西临金星大道，北临二环线，南临茶子山路，靠近长沙市委市政府和滨江新城，连接河西湘江风光带，可谓占尽地利天时。根据初步的规划，项目一期共35万方，已经在全面开工，首推2栋，就是公园里的1、2号栋。以90平方米左右的精致三房和150平方米左右的舒适四房为主。据工作人员透露，除优惠登记外，钰龙天下还在5月1日至5月3日举办了盛大的缤纷水果节，三天来访问量超1500人，优惠权登记超500个。

■何小红

首席奥特莱斯， 打造别墅中央商业 休闲区

记者了解到，中南最大奥特莱斯——裕田奥特莱斯已于3月份正式破土动工，目前正在如火如荼建设中。500亩世界名品购物公园，标志着市府北别墅板块生活的全面升级，真正诞生别墅居住的高尚生活中心。

裕田中国(HK00313)倾力打造的华中首席奥特莱斯购物公园位于长沙市金星大道与雷锋大道交汇处，是政府极力倡导的大河西先导区的核心，占地500亩，引进世界名品500余种，50000平方米免费停车场。

此外，裕田中国(HK00313)经过多次考察与分析，整合区域资源与价值，引入世界流行商业形态奥特莱斯，3000亩超大体量，采取500亩奥特莱斯与2500亩别墅住宅的开发模式，并引入温泉会所、各式大餐、运动场、咖啡馆等相关配套，旨在汇聚时尚品质生活群体，整合整个市府北板块别墅区，提升市府北区域城市价值，打造属于别墅品质居所的中央商业休闲区。

■邹邹平

博雅湘水湾行为艺术 表演体验震撼长株潭 房交会

长株潭房交会上，开发商各出奇招，吸引购房者及媒体眼球。

博雅湘水湾一鸣惊人，以一出名为《隐身湘水湾》的行为艺术表演震撼全场，成为本次长株潭房交会炫目亮点。

5月2日上午9:00开始，几位行为艺术家通过对人体无裸露彩绘，让站在湘水湾大幅实景照片前的模特完全隐身、融入在画面里。一眼望去，只见其画，不现其人。行为艺术家的表演揭示出现代社会人与城市人居环境共生的微妙关系。将人与城市建筑的共生依赖，人与自然环境的互相需要，通过直观形象而通俗的行为艺术手段表现得淋漓尽致。

此外，本次房交会上，博雅湘水湾另有特惠房5套推出，三房优惠一万，四房送车库。

■唐唐