



步步高标志演变

刚过完15岁生日的“民营超市第一股”、中国连锁30强、湖南零售冠军——步步高，决定以全新的姿态冲击中国零售市场。

4月8日，在县域经济实力强劲的湘东醴陵，成为当地市民的日常生活一部分的步步高超市开出了第二家全新的卖场——醴陵瓷城店盛装开幕。这是步步高引进国际零售管理“梦之队”后打造的首家紧凑型大卖场，并同步启用了全新Hyper-mart业态标识系统。

而据步步高党委书记、副总裁陈志强透露，由国际零售管理“梦之队”打造的长沙第一家大卖场，也将于5月份在长沙车站北路开门营业。业界称，这意味着步步高商业开始向国际化水准迈开步伐。

# “步步高卖场”换新标开新店

## 启用全新Hyper-mart标识系统与国际接轨

### 步步高卖场 启用全新标志

4月8日上午，在一个个洋面孔频频出现的开业仪式上，步步高醴陵瓷城店向媒体、供应商和顾客揭开神秘面纱，与其同步亮相的，还有其去年10月正式引进的“洋教练”们和大卖场启用的全新Hyper-mart标识系统。

该店位于醴陵城区最核心地段瓷城大道中央商业广场负一楼，经营面积4000平方米，经营大小家电、生鲜、杂货、软硬百货等品类，此外还有麦当劳甜品店等加盟。步步高进入醴陵市场已经十年，瓷城店是步步高引进国际零售管理“梦之队”后打造的首家紧凑型大卖场，在购物环境和硬件设备上将为顾客带来高品质的体验，同时在商品组织方面也全线升级，荟萃了近20000种优质商品，以满足市民对品质生活的追求。

在醴陵瓷城店，细心的市民发现，该步步高启用了全新LOGO。LOGO非常简单，由意即大卖场、量贩店的英文“Hyper-mart”和中文“步步高”组成，主色调为蓝色，LOGO的左方是上面贴了一颗红色五角星的字母“h”，色调为黄色，看起来更加时尚、简洁。该LOGO早在1个多月前，首次在位于步步高公司总部的金海店启用，此次醴陵瓷城店开业，再次采用全新的标识。

“此次步步高卖场的换标，也同时意味着步步高国际化发展的起步。”步步高商业连锁股份公司党委书记、副总裁陈志强表示。他说：“这次的品牌转换工作并非简单的LOGO更换，而是要将所有门店重新进行结构调整，优化超市内商品组合，加大时尚百货区域，满足多层次的消费需求，为步步高在5年内成长为中国领先的零售商奠定基础。”



### 什么都在变 只有实惠不变

在超市行业“摸爬滚打”了15年之久的王填，深知眼下的超市竞争，已经陷入了“价格战”的怪圈，唯有走出一条差异化的道路，才能获得更广阔的发展空间。

他透露，步步高的宗旨是“新的来了，老的还在，实惠不变，其他的都在变”，推出高端超市是为了更好地满足顾客多元化的消费需求。即将于5月份在长沙芙蓉区晚报大道旁、高端小区王府花园附近亮相的，就是一个更值得期待的全新大卖场。

据了解，由Noel先生领导的团队的主要优势之一就是具有先进的业态管理模式，比如在大卖场的业态管理上，讲究快进快出，出货量，客源多。这一点从其设计并启用全新标识Hyper-mart，就可以瞧出一些端倪，用大卖场业态总监Djmel来形容的话，里面有很多深层次的意义。

Djmel介绍，“Low price and more”是“低价享更多”，暗含着质量、方便、信任等等，而以黄色和蓝色为两种主色调为底色，是因为黄色象征了光亮，喻示着温暖，蓝色象征执着、宽广，这就是大卖场的定位，从标识中传递出来，象征着希望和期望，LOGO的左方是由红星与代表业态的h组成，象征着中国特色的全新大卖场业态，这些所有的加在一起组成新的标识，都结合成一个步步高大卖场的全新形象，是重要的上升，是向前发展的代表着一个广阔的前途。

“我们的目标是将王府店打造成国际化大卖场！”步步高超市事业部大卖场总监Djmel先生语气铿锵，他对该店国际化定位的具体阐释为：A、装修：鲜明的卖场色系特色，地板、灯光选择与区域商品内在属性高度吻合；B、设备：大量采用环保材料以及便捷、人性化的陈列道具；C、商品：各种品类陈列区域适合不同群体顾客，将会出现数个国际品牌厂家形象专区（婴童、冷饮、休闲食品等）；D、重点突出自营熟食和面点（外国专家指导制作），顺应都市快节奏生活特点。

如何与其它国际零售企业卖场有效区隔？Djmel认为，其它国际卖场面积动辄10000—20000平方米，顾客购物时寻找商品时间很长、过程很累，而我们将同样数量的商品单品数通过最先进的陈列道具、最优化的陈列方式集中在6000—8000平方米之内，是一种紧凑型的大卖场概念，但是同样做到了商品齐全、优质、低价，这样既使卖场空间利用率提高，也使顾客的时间成本降低，使购物真正成为一种享受，而不是茫然四顾的寻找。

### 国际团队加盟助力步步高领跑

身为“民营超市第一股”，去年10月中旬，步步高引进了一个曾服务于印度尼西亚玛泰哈利（Matahari）达5年之久、并助力玛泰哈利成为亚太地区最佳零售商的专业国际团队，全面主导步步高超市业态的经营管理。作为湖南首家请“洋教练”操刀的超市，此举甚至在国内也十分罕见，业界内外顿时哗然。

对此，步步高董事长王填淡定而不失幽默地回应：“有些东西，本地的木匠硬是做不得。”他表示：“步步高的目标是希望在5年内成长为国内领先的零售商，而要实现这一目标，没有一个国内领先的专业管理团队，是不可能做到的。”

历时三个月后，以Noel博士为核心的专家团队终于交出了第一份作业——位于湘潭步步高广场的现代超市。

这是省内首家高级超市，也是步步高涉足高端超市这一新型商业业态的首家店。这家面积2400平方米的超市虽小却精，荟萃了全球优质的商品，其中40%以上为进口商品和特色商品，主要经营进口食品、进口日用品和有机生鲜蔬菜瓜果等快速消费品，经营品种达1.2万种。大家发现，这家超市不仅商品品质趋高，商

品陈列也很特别——瘦肉是老外亲自切出来的，像砖头一样平整；排骨是一根根摆的；鱼摆出“跳龙门”的造型。店内的硬件设施也真够高端，地上是大理石地板，顶上是雕花吊顶，灯火辉煌、过道通畅，足可与百货店相媲美。

“这是世界级的超市，相信它会被评为中国最漂亮的超市，但下一个将会更好，更加改进！”Noel Trinder对全新开启的现代超市信心十足，并坚信接下来将陆续亮相的每个店，都会很好。

彼时，Noel Trinder所带领的专业团队，已从人力资源、采购、营运管理等多方面切入，全面开始对步步高湖南、江西两地的所有超市门店进行管理。Noel Trinder告诉记者，从进入步步高6多月的工作情况来看，本土员工们都很有激情，工作效率相当高，是很优秀的团队，如果说遇到的最大困难可能就是“语言不通”，自己和外来团队所要做的就是做好“教练”，用他们的国际经验，帮助本土团队更上一层楼。

洋教练们看来，较扩张更要迫切的是，步步高此前的超市要相应调整，以进一步符合市场的需求，而大卖场也会按老外们的“国际”套路，进行全盘改造。

位于步步高公司总部的金海店作为公司首家采用hyper-mart标识的老门店，其卖场调整已完成。此次卖场调整由外国专家团队指导完成，分别从价格标识系统、照明、商品陈列等方面进行，“蜕变”后的金海店显得更为规范与大气。

4月22日，记者在金海店采访时看到，宽阔清洁的通道，丰满量感的堆头，新鲜干净的水产，还有现场制作的寿司……11天，这里的一切已发生了脱胎换骨的变化。新的标识系统从蓝色的货架压签条到价格标识牌，价格标签都采用了统一规格，价格标签改成暖色调黄色，让视觉更为柔和、舒适。卖场的主色调是蓝色+黄色，这与hyper-mart主标示色彩遥相呼应，增强了记忆。收银区包柱的风格也更为简约，黄色调里的吉祥物图案——活泼的小猴为卖场增添了情趣……

徜徉在舒适的卖场，购物车里一张稚嫩的小脸蛋吸引了记者，他小巧的手指这指那，目光中流露的是新奇。“我们就住在附近，以前逛超市是买了必需品就想走，现在变得如此宽敞漂亮，东西好找了，连我儿子老舍不得回家呢！”一旁当爸爸的脸上写满了幸福。