

省委省政府等机关降半旗志哀 我省医疗队即将出发

我们与玉树在一起

清晨，省委机关院内举行升旗仪式，国旗升到顶端，在短暂定格后缓缓下降。半旗志哀，为逝者送行。数十名武警战士脱帽致敬……

当天，省人大常委会、省政府、省政协、省军区等机关和各企事业单位也都降半旗，向地震中的遇难者志哀。省会群众纷纷自发组织起来，以各种形式寄托哀思。

早上7点30分，在河西

医疗救护队即将奔赴一线

20日晚8时，省卫生厅接到卫生部紧急通知，灾区前线急需成人、新生儿及儿科重症监护医务人员，指示我省尽快组织相关医疗救护队伍。

接到通知后，省卫生厅领导高度重视，精心挑选了8名身体素质好、工作经验丰富的优秀护理人员。这8名医护人员分别来

帮助玉树灾区恢复水电

此外，中联重科抗震救灾救援队分3批组队先后进入玉树灾区。17日上午，中联汽车起重机配合青海水利厅成功吊装一组水电设备，保证了灾区内

湖大东方红广场上，来自湖大、师大、中南工大等高校的学生站在一起，深切哀悼地震灾害中的遇难者。

在哀悼日，长沙各大娱乐场所关门歇业，“娱乐之都”用这样的宁静为遇难者祈祷。步行街王府井影院巨大的售票信息电雨屏幕处于关闭状态，漆黑如一挽哀纱。

三湘情牵玉树，我们与玉树在一起，我们与玉树心连心。

自湘雅医院、湘雅二医院、湘雅三医院、省人民医院和省儿童医院，由省人民医院儿童医学中心重症监护室护士长石泽亚任医疗救护队队长。按照卫生部的统一部署，我省医疗救护队员将在西宁各大医院参与各项重症护理工作。目前，医疗救护队的准备工作已完成，随时待命出发。

分重点区域恢复供水。随后，中联救援队全力配合青海省海南州供电局，多台设备同步施工作业。17日21时左右，玉树灾区各大灾民安置点先后通电。

哀悼日[湘] 三湘有爱

21日，铅云低垂，风寒雨冷，长沙沉浸在绵绵的哀思中。在玉树地震哀悼活动中，人们以各种不同的方式悼念着死难者，以无限的温暖慰藉着受灾的同胞。

21日，我省组建了首支抗震救灾医疗救护队，即将奔赴青海灾区前线参加抗震救灾工作。

■记者 陈亚静 李治 张春祥 通讯员 姚家琦 李永华



4月21日，湖南省消防总队教导大队，举行深切悼念青海玉树地震遇难同胞活动。全体官兵共1300余人冒雨参加了悼念活动，向青海玉树地震遇难同胞默哀三分钟，30辆消防车同时鸣笛。 通讯员 方锐 记者 伍震 摄

哀悼日，湖南爱心涌动

4月21日，记者从省红十字会获悉，截至21日17点，各界通过全省红十字会系统捐赠的用于青海玉树抗震救灾的款物总计价值799.66万元，其中资金269.18万元，物资折合价值

530.48万元，其中省红十字会本级接收到的爱心捐款245.68万元，物资价值122.48万元，募捐款物总价值368.16万元。已经拨付灾区235万元爱心款和价值308万元的援助物资。

地震爱心榜

●20日，中联重科在中央电视台承办的抗震救灾大型募捐活动捐款1000万元。另一家湘籍上市公司嘉凯城也向灾区捐款500万元。

●中国人寿向玉树地震灾区捐款1100万元。中国人寿湖南省分公司向玉树灾区捐款342万元。

●太平洋保险宣布向青海玉树地震灾区捐款500万元。

●中国太平保险集团公司携旗下各机构筹

集500万元人民币捐款。●如新(中国)日用保健品有限公司紧急向灾区捐出款物总计735万元。

●21日上午9时，湖南中科恒源科技股份有限公司的赈灾物资抵达地震灾区玉树结古镇。该公司员工向灾区捐款达18万元。

●21日，湖南师大附中博才实验中学举行募捐，全校1100名师生共捐款71447元。

■记者 李治 刘永涛 刘玲玲 朱晓华 张春祥

读者来电

谢谢，我们可以看地震救援的电视新闻了

长沙马栏山安置小区的王女士来电：青海地震后，我们一直通过电视、报纸关注地震的相关情况，然而，4月19日晚，正在看直播的赈灾晚会，电视突然没信号了。看不了有关玉树地震救援的电视新闻，我们很急。

21日上午，国安广播电视宽带网络有线电视公司工作人员告诉记者，马栏山安置小区不是该公司

的信号范围。

正在记者准备联系长沙广达广播电视宽带网络有限公司时，王女士来电告诉记者，20日上午，在国安广播电视宽带网络有线电视公司工作人员和她解释情况后不久，“又有工作人员给我打电话，让我看看电视有没有信号，我打开电视一看，有信号了。谢谢你们帮忙了。” ■记者 陈月红

团购，中介网和材料商演双簧

——砍价，砍到消费者

【背景资料】从事木地板经营的彭总是某厂家在长沙区域的总代理。近日他在某团购网上注意到一则消息，称该团购网与城南某刚开业的所谓大型连锁建材卖场合作搞一个所谓的专场团购，号称店长带您砍价、全城翘首、万众期待、万人团购，砍砍砍！而真正让彭先生关注这一消息的原因是，该团购网在网上公布的他所经营的木地板价格低于自己近两年来正常销售价格，彭总一看就知道这个价格绝对是虚假价格。他代理该木地板品牌以来，就没有这样所谓的价格，彭总打电话到厂家核实，厂家表示他们对该网站上公布的价格已经进行了落实，的确是虚假价格。该网站公布的价格是他们厂家四年前的市场参考价格，而现在市场根本就不再有这样的价格和商品。随即彭总又来到南站附近的该连锁建材卖场一探究竟，却发现是自己的一个分销商在此经营彭总代理的该木地板。该分销商告诉彭总，网上价格完全是假的，目的只有一个就是为

了骗取消费者来到该市场，只要他们来了不管买不买都是广告。

那么随着装修旺季的来临，消费者应该如何避免误入团购陷阱呢？

【人气不旺市场催生虚假网络团购的背后】

走访中，我们发现团购是某些不知名的市场和人气不旺的商场与某些团购网站欺骗消费者牟取暴利、赖以生存的方式之一。一位从事陶瓷经营近20年的业界资深人士表示，常言说得好，出门是求财，在家是创业。很多连锁卖场或超市因场地是租赁的，管理人员是临时请的，所以他们没有一个诚信经营、长久经营的概念，其目的只是看如何能在短期内收回投资，圈集资金，所以这些市场在经营上都会以各种所谓网络团购、专场团购，购物返现等不诚信的经营行为欺骗消费者，给消费者带来伤害，特别是这些市场售后服务无保障，不能兑现售后承诺。而团购做起来了，上当的消费者越多，市场和团购网利润空间

越大，它就像滚雪球一样，越赚钱就越有更多品牌参与，形成恶性循环。

【上门拉客陷阱多】

相关部门负责人表示，近日来，部份不敢进入正规商场的材料商和一些经营状况不好的连锁卖场，怕货比三家、价比三家就打着团购的旗号与某些网站的业务员潜入小区，推销所谓的集中消费和团购活动。其目的就是要在第一时间内限制消费者的消费思维，想方设法将其骗到自己的门店，以方便消费者为由，千方百计的使其接受他们的产品。选定日期，在独立门店集中客源、请托陪坐、假扮业主、带笼子，制造看似红火的假象，让消费者在没有同类产品比较的情况下，上当受骗。

一位业界人士表示在装饰行业中，团购中介完全是一种寄生虫，他们靠索取材料回扣、收取消费者、材料商和一些不成熟卖场的高额会费过日子。团购中介会与一些因生意做得不好，没有人气，病急乱投医的独

立门店和新开业的卖场勾结，在网站上发布虚假信息后，他们将商品在其门店、市场标天价后严格控制折扣，在确保团购中介20%—30%的回扣后再牟取自己的暴利。这样一来，不仅团购客户没买到低价商品，就连没有进入该团购圈的客户，只要购买该团购产品，买到的都是天价商品。因为商家为了给参加团购的消费者“高折扣”的优惠假象，同时为了保障团购中介的空间就对非团购客户严格控制折扣，一般不打折或者

控制在8.5折至9折甚至9.5折之内，实际上这些商品均是商家确保自己的利润后的天价商品，建议消费者不要购买。

业界资深人士建议，最好不要购买某些商家上门业务员、团购中介推荐的商品，谢绝购物导游，自己做主，不要被少量的不法中介商牵着走。不要轻易相信陌生人，一定要到正规的成熟、经营火爆和确保售后服务的大型老卖场消费，以免上当受骗，少花冤枉钱。

■李晓涛

