

网友点名十大网络“炫富红人”，希望他们心系灾区

“炫富红人”，网友喊你们捐钱



城事网眼

请登录三湘华声全媒体爆料中心“网友爆料”频道
http://bl.voc.com.cn 爆料手机：15607312882
爆料热Q:200904326



曾狠批80后、90后的炫富者兰董，后遭网友人肉，一度成为炫富的代名词。

网络世界，从来不缺乏炫富者，其藐视一切的辛辣口吻与囊括吃喝玩乐的高清组图，曾掀起无数争议。玉树7.1级地震后，网友“从小有文化”一下子想起了这些有钱人，希望他们此时能够站出来奉献一点爱心、做做公益。

“从小有文化”列出的“炫富红人”从兰董，到“高品位炫富”的煤老板女儿，共十位。每一位都为网友所熟知。截至记者发稿前，帖子已有近46万点击，上千条回复，网友甚至设计了让他们“捐钱”的方案。遗憾的是，被点名的“炫富红人”目前尚无一人回应。

■记者 周清树

网友呼叫十大“炫富红人”

西南五省大旱、青海玉树地震，“从小有文化”说每次看到灾区同胞们受难的报道都让他打心里难受，自己财力有限，只能呼唤那些曾经在网络上炫富的人了。“不知道你们现在在哪儿？能不能出来奉献一下爱心、做做公益？”

“从小有文化”在帖子中点出了十位因炫富而红透网络的人，包括兰董、以90后之名鄙视“韭菜大饼、公交车”的墨镜MM、买豪车的外企

白领、炫富征男友的90后美女、晒飞机征女友的富家公子、以百元大钞铺床的“彪悍大妈”、带领网友穿越2012的小Y、曾在全国掀起炫富论战的小Y、曾在全国掀起炫富论战的易焯卿、自称地产老总女儿的炫富女、“高品位炫富”的煤老板女儿。

“从小有文化”以简短、辛辣的文风图文并茂地进行直播总结，并在每位“炫富红人”后面写出了他应该捐钱的理由。

“希望你们像犀利哥一样站出来”

帖子迅速引起网友围观，被称为“强大的直播”。截至记者发稿前，该帖已有上千条回复。

坐等直播的网友甚至找出犀利哥捐款的消息，呼吁这些曾经轰动网络的“炫富红人”像犀利哥一样站出来，少挥霍点钱，做做公益，让自己的灵魂得到升华。

浏览跟帖，很多网友慢

慢“忽略”了“呼叫炫富者”这一主题，不断跟帖为灾区祈福，组织、号召网友尽自己之力为灾区捐款，一度温暖了无数网友。“能捐就捐，能多捐就多捐，送出关心、升华道德”。

虽然有数十万网友千呼万唤，截至记者发稿前，被点名的“网络炫富红人”尚无人出面回应。

中国式炫富与中国式“围观”

记者手记

针对网络层出不穷而又风格相像的“炫富风波”，曾有媒体将之总结为“中国式炫富”，特点是“在炫富的同时辱穷”。

可以想象，“这种情绪一经反映到网络上，就如火星丢到了干草上，顷刻间就会燃起熊熊大火，会激起铺天盖地的讨伐。”熟知网络的网友对此应该并不陌生，炫富的帖子往往不用任何推荐和媒体报道，在极短的时间内就会吸引数十万甚至百万网友参与。其中最著名的当属易焯卿与周公子的网络大论战。

其实，这种“中国式围观”所辩论和义愤的，归根

结底是对富人缺少道德意识和社会责任的不满。今天网上另一个类似的热帖再次印证了这个道理，帖子的题目为：玉树捐款，房地产商集体失语。

以“从小有文化”呼叫“网络炫富红人”的帖子为例，其能迅速红遍网络除了“传递大爱”的原因外，一个不可忽略的重要因素仍然是“炫富”的主题，而富人的责任意识依旧是不可或缺的主题，一网友在跟帖中很直白地回复道：就他们那德性，甚至不认识社会责任这几个字，还能盼着他们捐款？就算捐了，还不得把尾巴翘上天去！

那些让人哭笑不得的论坛广告

给你好看

逛论坛，您肯定遇到过以下情况：根据自己喜欢的标题点进去，读帖，甚至直至读完帖子，你猛然发现，原来这是广告。但你不得不佩服“小广告”的与时俱进、思维灵活。

本报记者特整理包括“直截了当型”、“欲说还休型”、“妙趣横生型”等一些您遇到过的、让您“内(泪)牛满面”的常见论坛小广告。

直截了当型

特点：以跟帖的形式直接将广告内容回复到主帖下面，迅速“前排占座”，让稍后进来的网友在阅读帖子或回复帖子的时候看到你的广告内容。

网友对此比较厌烦。

例证：如果需要找一个“直截了当型广告”代表的话，恐怕没有哪个“小广告”会比“铁观音哥哥”更有资格了。

“铁观音哥哥”是天涯论坛等各大网络社区出售铁观音的一个或一批网友，“其孜孜不倦在各大论坛跟帖长达数年，广告词从未改变”，让网友印象深刻。

欲说还休型

特点：与其将此类广告定义为“欲说还休”，倒不如直接称呼其为“标题党”合适。此种“小广告”往往以很吸引网友眼球的形式作为标题，先让网友点击阅读，内容讲述一个故事，或哀怨或缠绵或琐碎……在故事中穿插广告。

这种以欺骗网友来获取点击传播广告的做法，令网友非常讨厌。

例证：一ID为“xiaofengge2009”的网友发帖，标题为“我想找个男朋友，相信网络一次”。故事讲述了自己与前男友分手，然后希望通过网络找到自己的另一半，中间穿插讲到一个“注册送0币”的婚恋网站，并在跟帖中附上该网站的链接。

妙趣横生型

特点：必须承认，这种广告方式非常高明，达到广告目的的同时博人一笑，非常适合网络传播。此种广告往往会选取日常生活中的一些小人物做主角，对某个具体的生活细节夸张化，制造出令人捧腹的笑料。

例证：最为成功的当属“上海公交胸罩门”。在一辆公交车上，一名打扮时髦、着低胸紧身装的年轻女子，脖子上挂着手机，手机低垂至胸部，然后将胸部靠近公交刷卡机。

接着上来一位大妈，也直接将前胸贴近了下刷卡机两下未遂，男司机用上海话说道“你刷卡呀？你没卡就投币啊！”，而大妈则回应说，“你这人怎么回事啊？前面这个姑娘贴了一下，你就让她进去了，我已经贴了两下了，你还不让我进去，真是的！”男司机不耐烦地说，“好了好了，进去吧，人家用的是**刷卡手机。”

虽然很快有网友指出这是商家为推广手机刷卡消费的一次炒作，但广告无敌的创意让网友们疯狂、主动传阅。记者粗略统计发现，此段视频被上百媒体、论坛报道讨论，曾轰动一时。

■记者 周清树

华声调查

上学路上，小学生被连刺数刀

事发耒阳小水镇 犯罪嫌疑人已被抓获

4月21日，有网友在论坛发帖：4月19日7时许，耒阳市小水镇中心完小一年级一名学生在与同伴上学途中被一成年男子打倒在地，并连刺数刀。事后这名学生被老师从路边田里救起，经过两次转院抢救，目前已脱离生命危险。

受伤小学生被抛在田间

小水镇中心完小徐校长确认，被刺伤的这名学生名叫曾松（化名），是本校一年级的学生。案发时，与曾同行的一名学生躲过一劫跑回学校将曾被刺的消息

告诉老师。经过搜救，师生发现被抛在田间的曾已经血肉模糊，颈部静脉血管被割断，左手被刀刺穿，脸部也被严重划伤。

经耒阳市中心医院和衡阳市169医院救治后，这名学生终于脱离了生命危险。

作案男子被疑患精神病

一个成年男子为何要对一个手无缚鸡之力的小孩下毒手，而且割颈部动脉，莫非两家有深仇大恨？孩子被刺伤后，嫌疑人作案原因成为当地谈论的焦点。

曾松的爷爷在孙子出事

后，曾提起认识犯罪嫌疑人，“我们两家的房子就盖在一块，父辈曾有过摩擦。”但对于具体情况，他只字未提。

记者在调查后获悉，作案的中年男子为小水镇当地人。作案后，男子直接前往兄长家并在兄长家中被公安人员抓获。“他老婆跑了，犯事后也没有逃，估计精神有问题！”徐校长称。

记者试图联系小水镇派出所未果，其后从一知情人处得知，作案的男子已经被抓获，但至于是不是精神病，派出所还在等结果。

■记者 刘乐

当地曾发生类似袭击学生案例

调查中，记者发现几年前小水镇曾发生过一起精神病男子袭击学生的案例，小水中学一名中学生被打死，数名小学生被打伤。

“没想到类似的事情又发生了。”一家长对当地的治安表示忧心。

徐校长告诉记者，目前校方已经对学校展开封闭式管理，并加强治安力量，上课期间严禁陌生人进出校园，同时他还透露，小水镇正在拟定相关文件，加强对学校周边的管理。