

墨守“橘”规引领时尚浪潮

——新甲壳虫墨橘版正式上市

4月16日,大众进口汽车新甲壳虫墨橘版在厦门正式上市。大众进口汽车销售有限公司销售总监高竣先生在上市仪式上表示,新甲壳虫售价为人民币22.73万元至30.21万元。同时,高竣先生还宣布了新甲壳虫车友会的成立,这将为广大甲壳虫爱好者搭建一个良好的交流平台。

通体墨、橘两种颜色、醒目的“BlackOrange”车贴、降低10毫米的车身、令人耳目一新的新甲壳虫墨橘版以更加抢眼的色彩搭配和更为运动的驾驶感受锁定了无数人的眼球。而记者从上市现场了解到,男才女貌组合戚薇、袁成杰等知名演艺界明星已成为墨橘版新甲壳虫中国第一批车主。

作为世界汽车史上一款历久弥新的标杆性车型,新甲壳虫墨橘版延续了甲壳虫的设计理念,为消

费者带来了更多个性和运动的时尚体验。作为大众进口汽车在2010年引进的主打个性化产品,新甲壳虫墨橘版车型外漆选用了炫酷时尚的橙色和劲酷个性的黑色,并配备黑色车顶和靓丽的车身彩贴。与炫酷车身相搭配的是17英寸合金轮毂“Sarasota”,银色与黑色两种颜色可由消费者自由选择。降低10毫米的底盘以及带腰部支撑的运动座椅彰显了墨橘版的运动气息。与此同时,新甲壳虫墨橘版配备了最大功率为85千瓦的2.0升直列四缸汽油发动机,此外新甲壳虫还带来最大输出功率达到110千瓦的1.8T直列四缸涡轮增压发动机。配以大众汽车最先进的6速手自一体变速器(Tiptronic),保证了墨橘版优异的加速性和运动表现。



大众进口汽车销售有限公司销售总监高竣先生(右)与男才女貌组合、戴佩妮合影。

诞生伊始,大众甲壳虫汽车便以其独特的造型设计,成为长达近一个世纪的时尚标杆。新甲壳虫在此基础上,增加了更为绚丽的车身色彩。新甲壳虫墨橘版

继承了新甲壳虫的时尚主张,以更加个性鲜明的运动风格,为国内消费者带来了更多的选择,成为演绎城市时尚生活和个性生活的不二之选。 ■记者 田泽伟

长安汽车三大研发基地挂牌

4月17日,长安汽车在北京举行以“绿色、科技、责任”为主题的盛大新闻发布会,宣布长安汽车北京、哈尔滨和江西汽车研究院三大研发基地挂牌成立,由此形成长安汽车“三国七地”的全球研发新格局。

据介绍,长安汽车自进入汽车领域以来,一直坚持走绿色发展之路,成为国内最绿色的汽车企业,其绿色发展之路主要体现在三个方面:一是坚

持致力于发展经济适用的小排量汽车。2009年,长安累计销售汽车186.9万辆,其中1.6L及以下小排量占总销量的80%;二是在传统汽车领域,大力推进节能降耗。长安汽车坚定地认为:节能降耗仍具有较大的提升空间,是目前实现国家汽车节能减排计划最切实可行的发展路径之一。对此,长安汽车明确提出了2012年平均油耗降低15%、2015年降低20%、2019年降低油耗30%的目标计划;三

是大力发展新能源汽车。在新能源领域,长安汽车按照“宽谱系、大纵深、多路线”的发展模式,大力推进混合动力产品市场化、纯电动产品技术产业化进程。其混合动力技术已完全掌握了中度混合、轻度混合、重度混合,并率先在国内实现中度混合动力车型产业化上市;在纯电动技术研究上,建立了9大类55项纯电动汽车专有试验评价体系,具备了较为完善先进的纯电动整车和核心动力

系统测试评价能力。

记者获悉,新成立的三个研发中心,将进一步践行长安汽车用“科技的力量实现绿色发展”的理念。“绿色长安、科技长安、责任长安”的打造,是长安汽车以科技打造企业核心竞争力、践行企业绿色承诺、勇于承担企业社会责任的体现,这将有力促进长安加速实现“打造世界一流企业”的新蓝图。 ■记者 何尚武

途观湖南上市 品鉴会举行

4月10日、11日,申湘上海大众远来店、申湘上海大众星沙店分别举行了上海大众TIGUAN途观上市品鉴会,由此也正式吹响了上海大众TIGUAN途观角逐湖南区域SUV市场领军车型的冲锋号。

凭借纯正的德国血统以及雄厚的综合实力,上海大众TIGUAN途观一亮相即广受追捧,预售订单即突破5万辆,创下业界预售新纪录。

动力上采用大众最新的TSI发动机。TSI发动机采用缸内直喷和涡轮增压技术,在低转速时即可产生高扭矩,同时,TSI发动机配可以提供更大扭矩支持的6挡Tiptronic手自一体变速器和6速手动变速箱,可自如应付各种特殊路况,更实现超越国内同级SUV的超凡动力和越野性能。与此同时,途观还采用了当前同级别市场上唯一的真正智能全时四驱系统。除动力和操控之外,TIGUAN途观还提供PLA智能辅助泊车系统,AFS氙气大灯带有随车转向功能。 ■记者 田泽伟

新飞腾赏车会 长沙举行

2010猎豹飞腾都市版、领航版日前正式登陆长沙。4月18日,新飞腾赏车会在湖南煜峽中南4S店举行,众多媒体和客户见证了新飞腾无限魅力的再次体现。极限户外运动项目——攀岩体验在活动现场展现,将越野汽车和户外运动完美结合。 ■记者 何尚武

谁是喧嚣中的净土? 三款主流 B 级车型静音的背后



C5—51S

多维超静音系统打造 C 级车静谧

东风雪铁龙 C5 以“动态舒适”的卖点强势进入人们的视线,刚一上市,便赢得了众多新绅士们的热情追捧,产品销量持续走高。其中支撑动态舒适的三大亮点之一“静谧空间”更是深受消费者的认可。

C5 的“静适空间”得益于其“6大前瞻科技”中的 51S 多维超静音系统。其突破了静音技术“偏科”的现象,通过对车辆进行全方位的静音控制,将主动降噪和被动隔音相结合,通过对造型、发动机、车身、底盘、密封 5 方面进行主动降噪和被动隔音,全面降低、阻隔及吸收来自车辆不同系统产生的噪音与震动,为用户在驾驶途中提供了 C 级车般静谧、舒适的乘车环境。

得益于降低风噪的造型设计,C5 的风阻系数仅为 0.29。车身内部填充膨胀片,最大限度控制了行

驶中因车身震动产生的噪音。在处理更为复杂的机械噪音上,2.3L 全铝高效发动机拥雪铁龙专有的 AEB 平衡箱技术,可降低发动机震动和噪音,将引擎舱的静音效果发挥到极致。至于已经作为豪华车静音标准的三重车身密封工艺,在东风雪铁龙 C5 身上同样得以体现。譬如车门严密的密封条和发动机舱盖、行李箱内厚实的隔音垫,营造出车内车外两个截然不同的世界。让雪铁龙骄傲独步全球的底盘技术更采用降噪性前后悬挂,以及车身体板增加高密度隔音垫和阻尼片,极好的降低了底盘系统运行的噪音,使各种路况下的路噪得以最大化消弭。同时搭载的固特异 Eagle F1 极品飞靴和挡水板内部嵌有的隔音棉,为降低胎噪提供了双重保障。

近期东风雪铁龙 C5 在全国 26

在这个竞争激烈的社会下,高压高强度的工作和紧张快节奏的生活,时常让我们喘不过气,寻求一片宁静的空间让疲惫的心灵得到放松是现代迫切的需求。而“不是在工作就是在工作的路上”生活状态让消费者开始注重车辆的静音效果。关上车门不仅隔绝了这个浮夸城市的喧嚣嘈杂,更拥有与外界隔绝私密静谧的个人空间。在 B 级车中就有 C5、新君威、新天籁这三款车型在静音方面成绩骄人,以各自的技术为用户带去不同的静谧空间感受。

个城市陆续展开深度体验之旅,首站上海,甚至选择了 F1 国际赛场作为试驾场地。“车在 F1 赛道上飞驰,速度极快却出奇的稳,车内也非常安静,有种强烈的人车合一的感觉,真的非常与众不同。试驾过那么多 20 万以上的车,让我印象最为深刻的就是 C5,特别是当速度上升后 C5 的静音效果和天籁相比有非常明显的优势,那种宜动宜静的舒适享受体验一次就难以忘怀,比奥迪 A4L 的驾驶舒适感还要出色!”用户试驾之后,带来了最真实的体验感受。

值得关注的是,虽然拥有全方位的领衔技术,但 C5 的“静谧空间”并不是独立割裂的技术流,而是真正考虑消费者的使用感受,作为“动态舒适”的有机组合之一,给消费者带来行驶中的动态舒适享受。



新君威—Quiet Tuning

静音理念 心静思远

作为新一代主打操控的代表,新君威也没有忽略在静音方面的努力。新君威采用别克传统的 Quiet Tuning 静音理念,通过主被动结合的方式,全面降低、阻隔及吸收来自于车辆不同系统噪音与震动。

Quiet Tuning 的主动降噪部分主要通过通过对风噪、胎噪、路噪以及车辆机械噪音的控制来应对。如采用更加流线的外形设计,有效降低车辆高速行驶时的风噪;采用降噪轮胎和静音设计的底盘用以降低路噪。

另外新君威增加了 33% 高等级隔音降噪材料,依靠多重密封设计及布置于车内的隔音材料并配合全新声学设计体系,用以隔绝驾驶舱、车辆发动机和传动系统本身产生的噪音和振动,为用户提供更多的舒适。不过,运动操控的定位,让新君威在发动机的声音过滤上不那么强力,特别是在车辆提速后音噪也跟着提升明显。有时候,发动机工作的轰鸣声,也是运动激情的体现之一。



新天籁

三维超静音工程设计 静享天籁之音

主打舒适风的新天籁,“静音”一直是其最大的卖点之一。新天籁采用三维超静音工程设计,包括 360 度噪音隔绝技术、各种路况下的吸引降噪技术和高速风噪弱化技术,分别从隔绝噪音、吸收噪音和降低风噪等 3 方面,全方位降低和控制车内噪音。

新天籁底部采用加厚吸音地毯,以吸收沙石、雨水撞击底盘的声音;并采用吸音式通风口、吸音轮罩等,以减少通风口和轮胎的噪声。通过风源降噪设计,新天籁可从风源处分散气流,降低风噪。同时,新天籁的发动机采用超低摩擦技术,使得引擎的摩擦降低 40%,达到降噪效果。不过,由于日系车静态舒适的定位,调教较软的底盘给高速行驶中的静音带来了一些困扰。随着行驶速度的上升,天籁对风噪的过滤略显薄弱。

各厂家车型的静音效果如何,一定是仁者见仁,智者见智,品评不一。但无论如何,相信总有一款车型能够令你“任尔东西南北风,我自低语车厢中”,尽享动中取静的悠然感受。