



敢上战场杀敌,敢下商海淘金

中石化湖南石油分公司总经理江景星:“企业的建设就像打仗”



中国石油化工股份有限公司湖南石油分公司总经理江景星。
记者 武席同 摄

江景星,1951年4月出生,湖南浏阳人,本科学历,高级经济师,湖南省第十届政协常委。湖南省抗冰救灾模范,湖南省政协授予“新中国成立60周年、人民政协成立60周年新闻人物”。

谈企业家精神:一个企业家,要具备钉子精神、亮剑精神、野狼精神。

谈信息化建设:在建设过程中,面临很多压力,时间紧、员工素质低、运行平台要求又很高,只能一边培训员工一边上线,整个过程跟打仗没区别。

湖南省社科院副院长唐日新:“神秘顾客”与“网上警察”不仅监管效果好,而且监管成本低,是管理上的创新。一个优秀的企业管理人,管理方式应多样化,且应擅长以最低成本获取最大成效。

他,一身军人挺直的腰板,历经两次老山战役的洗礼,是二十年军旅生涯的见证;他,一脸企业家从容的神情,面对政界、经济界、学界、媒体组成的考察团,不用属下代言,一个人不慌不忙地回答每个问题,大有诸葛亮舌战群儒的气势;

他,满怀长者慈心,一次就拿出八百万元,为员工改善生活环境;他,思维仍很年轻,谈起信息化,如数家珍……

他就是江景星,中石化湖南石油分公司总经理,一位肯当钉子、要做野狼的浏阳人。

■记者 陈静

【关于管理】

“神秘顾客”和“网上警察”

谈到公司的管理经,江景星首先回忆起当初履职时的思索:服务地域宽广的大公司,如何评估下属服务窗口的工作?

一直以来,基层加油站监管工作都是分公司管理的重点与难点,为此,公司招募了一批“神秘顾客”,四处流动侦查,遇到加油站工作人员服务不规范、态度不友善、加油站硬件设施不齐全,“神秘顾客”将很快把信

息上报至总公司,一旦确认属实,与加油站的绩效直接挂钩。

最初,“神秘顾客”是经常开车出游的“驴友”,但两年后,他们身份基本暴露,监管效能大大降低。公司马上换人,远上北京找专业公司接手。江景星表示,每隔一段时间就会更换监管人员,让“神秘顾客”真的神秘,监督才会有效。

“神秘顾客”主要监督

【关于品牌】

7亿元和300个

谈起品牌理念,江景星没有急着下定义,却先讲了一个故事:2008年冰灾期间,国际原油价格正处于高位运行,湖南成品油供应告急,分公司果断出手买进15万吨高价油品,却按国家定价投放市场,自行消化的高价成本超过7亿元。

与此同时,分公司下

范经营,自主抬价、以次充好,既损害了中国石化的品牌形象,又坑害了消费者的利益,江景星再次施展军人铁腕,“发现一个,取缔一个”。

这次“取缔风暴”影响很大,被取缔的经销商多达近三百家,对于一个内陆省份的分公司来说,损失的经济效益可想而知。很多人对此不理解:牺牲这么大的利

益,值得吗?

江景星的回答里没有犹豫:“不管是不惜消化7亿元的高价成本,还是取缔300家经销商,分公司损失的仅是眼前的利益,树立的却是一个企业的品牌形象与公信力。”在江景星看来,诚信是立身之本,一旦企业的诚信遭到质疑,损失是难以用金钱来衡量的。

老军人玩转信息化

记者印象

军人出身、年近六旬,在不了解他的人眼里,这无疑是贴上了老古板的标签,然而,江景星对很多年轻人也不甚了了的电子信息化管理却如数家珍:4年时间投入2亿元建设的信息化系统,就像一张细密的蜘蛛网,将中石化湖南石油分公司所有经营网点连在一起;信息指挥中心内,巨大的电子显示屏上,各类数据不断刷新、各油库、加油站经营动态一目了然。

2009年,分公司收入281亿元,净利润6.1亿元。销售额在中部六省排第三,而从经营管理效能来看,位居六省第一,在全国也名列前茅。在一个经济发展水平有限、油品消耗较低的省份取得如此佳绩,江景星力推的电子信息化管理功不可没。

肯花800万做“小”事

员工印象

“他确实关心人,也爱才”,这是很多员工对江景星的第一评价。

“以前我们工作和生活环境都不蛮好:工作间隙吃饭没有固定桌椅,只能站着或蹲着吃,工作之余没啥乐趣,因为加油站大多前不着村、后不着店,现在有了‘五小’,感觉好多了。”年轻员工小黄口中的“五小”,就是江景星在基层部门考察后,在属下每个加油站发动的“五个小建设”:小超市、小食堂、小阅览室、小活动室、小澡堂。为此,他一次性拨出800万元专款。

而中层干部黄文胜则对江景星重视专业人才的做法颇有感触,“各个部门的负责人都在35岁上下,皆有高级经济师、高级工程师等资历,个别部门职员全是硕士学历。”在他眼里,员工人心稳、干部素养高,正是一个优秀企业的底气所在。

ROYAL 皇朝傢俬

皇朝欢乐购

五一 HIGH 翻天

皇朝傢俬 五一特惠活动火爆启动

欢乐五一,皇朝献礼!值2010年五一来临之际,北京2008年奥运会生活家具独家供应商、深圳2011年世界大学生夏季运动会家具赞助商——香港皇朝傢俬隆重推出“皇朝欢乐购,五一high翻天”酬宾活动,感恩回馈全省消费者长期以来给予皇朝的信赖与厚爱。

国际品牌、五大系列、尊贵降价,突破历史折扣点;全省联动、感恩于民、切勿等待,好机会前所未有!

活动时间: 2010年4月20日—5月15日
活动范围: 全省皇朝专卖店
特惠系列: 黑胡、浅胡、奥运之家、沙比利、榉木系列

服务监督热线: 400-888-2383

原价 ¥20278
现价
一次性购满 15件 更便宜
¥10278

原价 ¥19698
现价
一次性购满 15件 更便宜
¥10558

原价 ¥16538
现价
一次性购满 15件 更便宜
¥8378

原价 ¥24598
现价
一次性购满 15件 更便宜
¥12478

原价 ¥14698
现价
一次性购满 15件 更便宜
¥7438

RS1009 沙发
原价: ¥4796
五一特供价
¥2888

RS1010 沙发
原价: ¥4620
五一特供价
¥2788