

#### 湘潭县·印象

湘潭县地处湘中偏东、湘江西岸，县域地图呈狮状。县境中部沿涓水、北部沿涟水形成肥沃的河谷平原，东北由湘江、涓水、涟水汇注，形成富饶的湘潭盆地。

湘潭县古有“天下第一壮县”美誉，是重要的农业大县；盛产湘莲，1995年被命名为“中国湘莲之乡”；粮食产量与肉类产量均为湖南最大。2009年，全县实现财政总收入8.5亿元。

#### 湘莲·史志

“藕粉湘潭、湘乡产，盛于他处，甲于全楚，岁以贡。”——《湖南通志·物产志》

“莲有红、白二种，官买者入贡。”“土贡有莲实，产县西杨塘（今湘潭县白石乡）。既而求者众，土人种者，珍以自用。”“圣德恭俭，悉罢四方土贡，湘莲贡亦罢。”——清光绪《湘潭县志》

记者 刘晓波

《三湘经济地理》栏目征稿：ynj0718@sina.com

中南形胜，楚汉都会，三湘千年繁华。湘行大地，物华天宝，人杰地灵，有三秋桂子，十里荷花。南岭逶迤，雪峰武陵，湘资沅澧浩荡，撼洞庭，击东海。鱼米之乡，物产丰饶，兼能工巧匠，人才辈出，湖湘先人，泽被后世。

有湘潭湘莲、宁乡花猪、江永香柚、攸县香干、安化黑茶、武冈铜鹅……众人耳熟能详，唇齿留香；邵东打火机、永兴白银、醴陵陶瓷、益阳凉席……行销世界，繁荣经济。

凡此种种，虽朴实无华，然皆济世富民，引领一方，俨然湖湘经济地标。

方今发展潮涌，县域小镇，都上潮头。湘人拥不世之宝，尤要自珍，并当发扬光大。作为根植三湘四水的媒体，用心传播是我们的价值观，是我们的使命感。

是以，《三湘经济地理》清冽而出。



# 湘莲原乡，那一缕馨香氤氲千年

## 对话

### 中国3大名莲，湘莲称“第一”

对话嘉宾  
彭杨显 湘潭县湘莲协会副会长

记者：湘莲为什么又称“贡莲”？  
彭杨显：我国莲子以湖南省湘潭县产的湘莲、福建建宁县产的建莲、浙江武义县宣平产的宣莲最为著名，被称为中国的3大名莲。其中又以湘莲为最有特色，历来作为进贡朝廷的珍品，故又称“贡莲”，被誉为“中国第一莲子”。

记者：湘莲何时开始栽培？  
彭杨显：准确时间可能难以查考。但3000多年前战国楚大夫屈原，被流放在湖南沅湘之间时，写下的诗辞中就有大量关于莲的描写。1972年发掘的长沙马王堆1号汉墓随葬的瓜果蔬菜中，发现有藕片，出土的竹筒“菜谱”中也有藕。这些实物为湖南2000多年前就盛产莲藕提供了物证。

记者：最早什么时候出现“湘莲”一词？  
彭杨显：“湘莲”一词，在目前所见的书中，最早见于南朝江淹《莲华赋》：“著缥菱兮出波，揽湘莲兮映渚。迎佳人兮北燕，送上宫兮南楚。”赋中不仅用了“湘莲”一词，而且还提到了南楚。这正是古时湖南地域的称谓。可见“湘莲”在南北朝时已久负盛名，而此时尚未见到的以地名称呼的莲种的记载，可见“湘莲”之名早冠于其他莲种。

记者：“湘莲”跟湘潭的莲子有什么联系？  
彭杨显：湘莲品种主要有湘潭寸三莲、杂交莲，华容荫白花，汉寿水鱼蛋，耒阳大叶帕，桃源九溪江，衡阳的乌莲等。新中国成立后，上世纪60年代，国家在湘潭县成立“湘莲研究所”，重点推广湘潭县良种白莲“寸三莲”。此莲圆壮硕长，去掉外壳，三颗莲子正好一寸长，故称“寸三莲”。此后，“寸三莲”迅速普及到全省各莲产区。后来人们逐渐扩大3大名莲的范围，泛指湖南莲子为“湘莲”。

#### 结缘湘潭至少2000年

贺书红很忙。

今年1月，记者在湘潭第一次电话约访他时，身为省人大代表的他正准备赶往长沙，参加省人大会议。直到春节长假后，才得以与记者一见。贺书红何许人也？湖南宏兴隆湘莲食品有限公司掌门人，今年45岁，在湘莲行业摸爬滚打25年。

贺书红说，莲与湘潭结缘至少2000年。从战国时期起，湘潭县杨塘（今白石乡）就出产莲子和藕粉，作为特产进贡宫廷，故湘莲又称“贡莲”。“出



#### 小作坊壮身亿元大企业

1985年，莲香馥郁的时节，20岁的贺书红走出小山村，在湘莲主产地之一的花石镇上，租下一间百来平方米的房子，开始做起了莲子买卖。

然而，现状却让贺书红难以乐观：像他一样，全县做莲子生意的不少，几

#### 湘莲商标曾流浪七年

“去年，我们街上买小车的有几十户，大多是做莲子生意或种莲的……”2010年1月下旬的一天，湘潭县花石镇，坐在自家那栋两层临街房屋的一楼，杨孝立与记者攀谈着。

杨孝立是个老莲农，已六十岁出头，去年种了1.5亩莲子，收获了284斤，用袋子装着一直搁在墙角。“最近莲价涨了不少，我现在还不想卖，等价钱再涨点再说！”在杨孝立“小算盘”背后，其实是一个行业的兴衰沉浮。

近十年来，湘莲种植面积严重锐

#### 小湘莲蔚成莲乡大产业

“瑶池舞碧裙，珠露缀红云。不惹西风妒，清香涤俗尘。”而今，在沃土湘潭，湘莲之花依旧开得娇艳。

走进湘潭县农家，好客的莲乡人会做出清香扑鼻的荷叶粑粑，端出满满一碗的荷包蛋。在这里，七月中元节祭祖，后人要敬先人粒粒饱满的莲蓬，寓意子孙发达。每逢喜庆的宴席，一盘色香味俱全的“冰糖莲子”总少不了。

更让人欣慰的是，小湘莲在莲乡已蔚成大产业。2009年，全县加工、销售湘莲及产品近10万吨，产值近10亿

淤泥而不染，濯清涟而不妖。”或许，正是受莲文化熏陶，湘潭县人对莲情有独钟，甚至地名都以莲荷相谓：中路铺的荷塘，谭家山的荷叶坝，茶恩寺的莲花岭，排头乡的藕塘村……

湘潭县花石镇芙蓉村莲花组，贺书红便出生在这里，祖上几代都是种莲人。年少时，贺书红就曾挑起裤管，跟着大人们一道下田种莲，从每年农历二三月栽下藕种，到六月莲花灼灼，再到盛夏采摘莲蓬。

乎都停留于简单的“提篮子”。大量家庭作坊式的生产，也大都处在“口咬壳，手剥皮，笠通芯”的原始水平。

1995年，贺书红成立湖南宏兴隆湘莲食品有限公司。他聘请专家，对湘莲加工技术进行攻关，成功开发出了莲子剥壳、钻芯、甩芯、分筛、磨皮等一系列新型生产设备，使得莲子加工效率比手工提高了几十倍。

莲的一身都是宝。通过加大投入，宏兴隆相继研发推出了10多个湘莲品种：甜津津的糖莲子果脯，酥软可口的莲蓉月饼，祛火清热的莲心茶……让湘莲附加值大增。贺书红的企业也迅速壮大为亿元企业。

减，最少时，湘潭县也只有1万来亩。2003年，莲乡人更是遭遇前所未有的尴尬：因品牌保护意识不强，“湘莲”这一明显具有湘潭地理标志特征的商标，竟然被福建某公司抢注。难道“中国湘莲之乡”徒留虚名？

一场湘莲“保卫战”由此打响！在一系列利好政策的刺激下，像杨孝立这样的莲农又重拾自信。到2009年，湘潭全县种莲面积恢复到5万亩。而经过7年捍卫，“湘莲”商标亦归属湘潭，还被认定为湘潭的地理标志证明商标。

元，占全国总销量的60%，还远销韩国、东南亚等10多个国家和地区。

而今，一个振兴湘莲产业的宏大规划，正在湘潭全市推进：从基地建设、科技攻关、企业发展和品牌创新等措施入手，推动全市湘莲种植，到2020年面积达20万亩，销售收入50亿元……

风，从窗外飘过，捎来春的信息。贺书红相信：湘莲又一个生机勃勃的春天，即将来临！

