

398元/m² 全包打造宜居之家

近日,百度集成家装推出新版“宜居型整体家装”套餐,该款套餐以398元每平方米全包主材整房精装的计价标准,这给2010年的家装套餐市场带来不小的冲击。

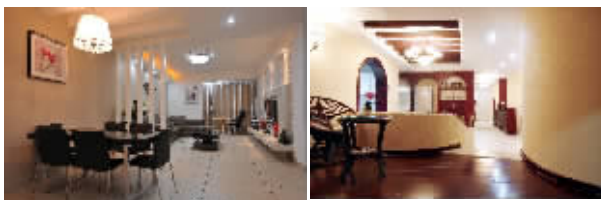
从去年的家装市场行情来看,市场上最受欢迎的套餐,每平方米的造价基本处于450元至500元之间,而百度家装此次推出的套餐,每平方米仅为398元。百度集成家装总经理毛勤对此解释,从去年起,百度就与国内板式家具巨头“健威”建立了战略合作关系,凭借集中采购优势,大大降低了生产成本,“规模化工业生产所带来的成本优势是一般人无法想象的。”

据悉,在这款“宜居型整体家装”套餐中,共包括全房瓷砖、地板、洁具、墙漆、橱柜、房门、衣柜、家具等材料,连厨房和卫生间的防水、开关、插座、灯具也囊括其中。

除此之外,为更好地展示该款套餐的品质,百度家装强化了材料展示和实景体验馆的功能,旗下2000平方米的超大展示空间,不但呈现了各类主材产品,并将各类设计元素搭配组合成最佳效果用以呈现。

据悉,为了方便业主全面了解新品套餐,百度家装将在4月3日至4日(本周末)举行开馆品鉴活动,有意向的业主均可报名咨询。

■白娜



从装修到装饰,全房精装一步到位

最近,288集成家装推出的“全房精装”概念,更类似于一种整体家居的解决方案。这种集装修、家具、后期装饰的全房精装模式,可实现真正意义上的“拎包入住”。

据了解,这种“全房精装”将家庭装修分解为三个部分,即:地面、墙面、顶面的基础装修;衣柜、鞋柜等家具类以及后期的灯饰、窗帘等配饰类。同时,288集成家装还在其公司内开辟了3000平方米的材料和家具展厅,供业主挑选家具和软

装。从地板、瓷砖到沙发、衣柜、橱柜、木门等产品,甚至家里的一盏台灯、一幅挂画都涵盖全房精装套餐中。

除此之外,288集成家装还与华帝电器等厨电品牌商开展了合作,并提供抽油烟机、燃气灶、消毒柜等系列配套家电供消费者选择。与市场上家装套餐模式不同的是,288家装业主可选择288元/m²的基础装修和168元/m²的个性装饰以及全房家具的整体打包模式,也可拆开来只选其一。

■简星

全房设计提前预知你心中的家

日前,鸿扬家装力推的全房木制品再次升级完善,将全房产品全部设计于方案中,并规范每套装修房的设计图纸达到25纸,从而解决了传统家装服务中设计内容和图纸不规范的难题。鸿扬首席设计师陈志斌表示,“基础装修设计是房子的轮廓,全房产品是房子的内涵,只有轮廓和内涵完美结合,客户才能在装修之初就感知完整的家装。”

据悉,鸿扬还首创三维立体场景演示系统向客户直观展示,让客户能从各个角度在未来的家中漫步,切身感受自己的家装修出来后的效果。更值得一提的是,在鸿扬的预制家展厅,各类产品样板的款式、颜色,外观造型,摸到产品的材质与手感,体验到鸿扬产品的工艺和符合生活需求的功能点,在装修前彻底预制自己的家。

■开心果

天力管 专家服务专栏

隐蔽工程的重要性(一)

家庭装修中最让人担心的是什么?相信有过家装经验的人都会说是那些看不到的地方,也就是业内专家所说的“隐蔽工程”。如水电改造,防水处理,但隐蔽工程常常最容易被我们忽略,有些业主往往愿意出大费用买一些豪华装修材料,却忽视了家庭水路改造。据有关部门统计,近年来,在接到的有关装修质量的投诉中,由隐蔽工程引起的投诉占了很大的比例,其中漏水是最严重造成的损失也是最重大的。



安信地板‘地球方舟’魅力绽放 2010国际地材展

2010年3月23日,第12届中国国际地面材料及铺装技术展览会(DACF2010)在上海新国际博览中心拉开帷幕,国内外地材行业企业、行业专家、专业人士及众多媒体齐聚上海,参加为期三天的行业盛会。DACF目前是中国“亚洲第一,全球第二”的地材贸易国际盛会,其展览规模、展商数量、观众数量和品质及国际化程度均享誉海内外。

安信地板作为中国地板行业的领军企业,自2005年起已连续六年参加该展会,成为这项国际顶级盛会不可或缺的目标性企业之一。

安信地板“地球方舟”展馆面积达300平方米,展馆设计独树一帜、别具一格,整体外观为方舟搭载绿色地球造型,方舟甲板铺设安信的各类地板产品,展馆另一侧,安信的战略供应商——巴西 Global Forest 木材公司把从巴西千里之遥运送过来的原木板材堆积起来展示。

安信地板希望通过该造型展现本企业对中国绿色家园的热衷和对地球未来的关注,方舟象征在全球变暖日益严重的今天,安信认为必须通过自己所崇尚的绿色环保主张拯救地球,与本次展会同期举行,号称全球木地板行业“达沃斯”峰会的世界地板大会将定于和定为“低碳经济与全球机遇”,安信的这个造型算是与之相得益彰。



美涂士代言人蒋雯丽导演处女作

我们天上见

LAN

4月上映, 美涂士邀您共赏!

“进店有礼惊喜送”凭电影票到美涂士旗舰店可领取精美礼品一份,购漆可返现20—30元。回答影片相关问题可同时获得100—200元价值不等代金券。活动截止时间5月16日。

详情以各地的专卖店信息为准,本活动的最终解释权归美涂士建材股份有限公司所有。

美涂士® 中国驰名商标 中国十佳建筑涂料品牌 国家重点高新技术企业 打造中国健康漆第一品牌

长沙美涂士咨询热线: 0731-84413177 欢迎登陆: www.maydos.cn