#### 历久弥新 赢在经典

# 一汽-大众新捷达再上征程

3月19日,一汽-大众新捷达以最低7.58万元的价格在蓉城成都上市。记者获悉,一汽-大众方面对原有车型完成了16项设计改进,完成了对54种零件进行的改进提升,实现了161项质量改进,其中新捷达伙伴售价为7.58万元、新捷达前卫为8.88万元、新捷达柴油先锋售价为9.88万元。

作为实用型中级车市场的领导者,捷达多次连续获得全国单一品牌销量冠军,屡次打破无大修里程世界纪录,驾驶、使用、维修、保养的费用在同级别车中最低,这些在同级别车中绝无仅有的优势,使得新捷达更加物超所值。业内人士预计,新捷达上市后,将以同级别轿车中更加物超所值的姿态,带给向往汽车生活的老百姓更多实惠。

■记者 何尚武



#### 新在精致

"新捷达新在'精致'",在新捷达上市发布会现场,一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理胡咏介绍。相较09款捷达,新捷达车身高度降低了23mm,车身加宽6mm,整体看起来更加踏实、视觉冲击更富张力;与此同时,新捷达配置也全面升级,做工更加细腻,性价比更高,原捷达的四幅方向盘更新为全新三幅方向盘,中控台操控面板也进行了全面优化,采用了

更加科技的设计;新捷达的座椅 面料全面升级,乘坐更加舒适、 更加耐用。

据一汽-大众汽车有限公司新捷达产品主设计师辜刚成介绍,新捷达除了继承捷达品牌传统的优质特征之外,更多地采用了新设计、新技术,使其更加简洁现代、理性安全、丰富贴心,更加符合当下的汽车消费趋势和现代消费者的审美观。

#### 赢在经典

3月19日晚的上市发布会 现场,捷达典型车主、资深新闻 记者、经销商、政府官员、捷达项目 见证者共同见证了捷达的新生。而 历久弥新的捷达也成为了引发许 多人们感动的话题。

25年前,中国轿车工业几乎从零起步,1991年,捷达作为先行者在一汽—大众开始生产,同年走进中国家庭,捷达在轿车进入百姓家庭的进程中,不断推进捷达国产化,推进捷达在中国的创新步伐,使用的技术长年引领着国内轿车技术的发展。捷达贴近中国老百姓的产品特点、丰富的渠道布局以及捷达国产化的成功,使得捷达在轿车进入百姓家庭进程中硕果累累。

捷达多次连续获得全国单一品牌销量冠军。2009年,捷达创下22万辆的销量业绩。诞生至今,捷达帮助近190万家庭实现了轿车梦。

"动力强劲,提速响应快;性能稳定,皮实耐用;市场保有量大,备件便宜;服务网点多,维护保养更加方便。"在新捷达上市发布会现场,资深媒体人李安定与典型车主共同分析捷达带给老百姓的真正实惠和辉煌19年历久弥新的根源。在他看来,捷达已经超越了单一汽车产品品牌的范畴,成为见证中国汽车工业进步、轿车进入百姓家庭进程的一个历史符号。

# 北京现代 ix35 即将登陆中国

近日,记者获悉,北京现代第二款i系车型——新一代城市SUV ix35已经进入上市倒计时阶段,即将登陆中国市场。据了解,为了更好地满足国内消费者对于时尚与个性、运动与舒适的整体需求,北京现代正在进行ix35最后的路试和配置优化调整,力求在上市之时给广大消费者带来惊喜。

i系列产品是现代汽车基于对未来汽车发展趋势的精心研究,由欧洲法兰克福研发中心设计,采用纯正的欧洲设计风格和精湛制造工艺全新打造的系列车型。

ix35作为第二款i系列车型,它延续了i系列的基因风格,有着独特的欧洲特色和出众的欧洲品质,将"创新、灵感、智慧与自我"的先进尖端形象展现得淋漓尽致。

据了解ix35完全达到了一流欧系SUV的技术水平。首先ix35将搭载北京现代Theta-II代双CVVT发动机,配合现代自行研发的6速手自一体变速器,以及出色的多连杆后悬挂系统,将为消费者提供卓越的驾驶操控感受。

此外,ix35的配置非常丰富:6安全气囊、自动控制大灯、全景天窗、17寸铝合金轮毂、炮筒式仪表盘等无不彰显高贵气

同时,ix35还拥有大量的智能电子设备,包括一键式启动智能钥匙、ESP、电子防眩目后视镜带倒车影像、主动安全头枕、上下坡辅助系统等等,智能化程度完全超越了所有主流SUV车型,达到了豪华SUV的配置水平。■记者郭钰

### 骏捷FSV韶山体验之旅落幕

2009年8月,华晨中华汽车生产的中华骏捷FSV正式在湖南君临与三湘大地的车友们见面。2010年,全新改款的中华骏捷FSV再次来到了湖南君临,为三湘车友再度上演了开春大戏。

中华骏捷FSV自上市以来,首月订单就超过8000辆,此后,热销势头不减。作为国内温馨家轿的代言人,其时尚的外观、舒适的乘坐体验、宽大的车内空间、先进的轿车科技、360°的安全保障……无一不吸引着众多的视线。而华晨中华湖南君临4S店在不久前刚刚结束的华晨中华年会上被评为年度全国十佳经销商,湖南君临以其卓越的服务品质、专业的售前售后团队也得到了湖南中华车友的赞誉,稳稳地成为2009年度中南区销量冠军。

正因如此,华晨中华才将中华骏捷FSV改款的上市活动设置在湖南君临,凭借着中华骏捷FSV以及湖南君临的超高人气,两强联合,在2010年开春时,隆重推出"A计划,春之初体验——中南区中华骏捷FSV湖南君临媒体试驾会"。

据悉,参与本次活动的朋友驾驶着12 辆全新改款的中华骏捷FSV轿车前往毛 主席故里韶山。在旅程中,参与活动的朋 友不仅体验到中华骏捷FSV的优秀性能, 更欣赏了湖南春季的美景,在试驾的过程 中,朋友们对中华骏捷FSV灵活的操控 性、优秀的加速性、舒适的乘坐感觉以及 安静的驾驶环境表示了肯定,并就配置等 问题咨询了随车的陪驾人员。

■记者 樊超

永州联杰

要底平安

0740 8871060

0798-876998

## 福田汽车1-2月销量增长43%

2010年是中国传统的虎年,又是60年一遇的金虎年。金虎年伊始,福田汽车虎年展虎威。据中国汽车工业协会发布最新统计数据显示,福田汽车继2009年创造全球商用车销量第一纪录之后,2010年伊始延续了强劲增长势头。福田汽车1-2月份共销售汽车92331辆,同比增长43%,销量和增长幅度均列业界前列。其旗下所属蒙派克、迷迪、欧马可、奥铃、欧曼、欧V等品牌,1-2月份销量增长幅度均为行业第一。

在2009年,福田汽车围绕"内涵增长、结构调整、全球化"销量再创新高,全年累计销售汽车602021辆,首次位居全球商用车单一汽车生产企业销量第一位,盈利能力也得以大幅提升。与此同时,福田汽车的

品牌价值也增至268.37亿元(2008年),增幅 21.1%,品牌知名度、美誉度排名行业前列。

福田汽车从一个默默无闻的山东地方小厂,到占领轻卡第一宝座,再到进军中重卡、客车领域并实现了商用车的全系列发展,进而一跃成为中国最大的商用车企业,而今又稳步迈进乘用车领域,仅仅用了10余年时间,完成的却是其他企业30年甚至上百年才能走完的路程。2009年产销突破60万辆,将成为福田汽车迈向世界品牌过程的一个新起点。今后福田汽车必将迈出更为雄健有力的步伐,奔向规划中的2020,实现年产销400万辆、营业收入超过4000亿元的目标,成为世界知名品牌,并让全世界瞩目中国创造的崛起。 ■记者何尚武



排件它是

林洲市舞

3675 5 22 HOLD

138/43/32/8

进有竞赛

5751 84054508