

“29900元”再创A00级车市新低

长安奔奔MINI刷新车市“地板价”

“最低售价29900元!”3月17日,备受市场期待的长安A00级经典轿车——奔奔MINI在重庆正式上市,将沉寂已久的国内A00级车市底价再次刷新。长安汽车一举推出了6款1.0L手动版车型,售价分别为:手动特别限量版29900元、手动标准型32900元、手动舒适型35900元、手动豪华型39900元、手动尊贵型41900元、五星自动版46900元。

演绎“新生代”精彩

据介绍,奔奔MINI定位于年龄在20-35岁,年轻、时尚而又充满活力的“新生代”消费人群。他们时尚、理智、上进,具有独立的生活理念和行为方式。而长安汽车也为“新生代”们打出了自己的“色彩牌”。

记者获悉,奔奔MINI平台

计划推出十余款时尚色彩的车型,这也是长安汽车自2009年广州车展被授予“中国乘用车时尚色彩研发基地”之后,又一次通过汽车色彩与时尚界联姻,被业界普遍认为是2010年国内汽车色彩研发领域的创新力作。

定义A00级经典

据长安汽车负责人介绍,奔奔MINI是由长安汽车集长安欧洲、日本和中国本部的一流设计团队倾力打造出的安全时尚、节能环保、经济适用的A00级经典轿车。其造型紧跟国际汽车文化流行趋势,外观造型炫酷、时尚而可爱,内饰动感而精致,契合新生代时尚消费群体的个性。与同级别车型相比,奔奔MINI“造型炫新、动力劲芯、设计贴心”的三大亮点



全新定义A00级经典轿车。

2006年,奔奔品牌一经推出,一直得到奔奔族的青睐,奔奔MINI的上市不仅使奔奔家族圆满布局,更是丰富了长安轿车车型谱系,为长安轿车的快速成长提供了有力的产品支撑。长安汽

车负责人表示,作为长安自主品牌轿车的战略车型,奔奔MINI将携手奔奔家族其他成员,悦翔、志翔等产品群,加速自主轿车成长,提升市场销售规模及企业核心竞争力,为打造世界一流汽车企业不断开拓前进。 ■记者 何尚武

日产在京开设设计工作室

3月15日,日产(中国)投资有限公司(NCIC)——日产汽车在华分公司,宣布为进一步扩展其全球设计能力,将在北京开设全新汽车设计工作室。此工作室的成立使得日产汽车成为首家在华开设设计工作室的日本汽车厂商。

全新设计工作室投资总额达1176万人民币(大约1.57亿日元),将由大约20名设计师组成,人员构成以中国设计师为主。设计工作室将负责投放于全球市场的量产车型和概念车型的设计工作。

至此,日产汽车在全球范围内已经设有五个设计机构,除了全新的北京工作室之外,另外四处分别位于日本的厚木、原宿,美国圣地亚哥和英国伦敦。各设计机构将在展开日常设计工作的同时进一步加强彼此的合作力度与深度,以进一步树立并提升日产汽车设计风格和品牌形象。 ■记者 何尚武

比亚迪F3DM“飞入寻常百姓家”

首款双模电动车将在3月底面向个人销售

备受关注的F3DM双模电动车的终端上市时间终于尘埃落定。记者从比亚迪内部人士获悉,比亚迪F3DM确定将在3月底开始面向个人销售,届时消费者便可通过比亚迪经销商购买F3DM。

F3DM飞入寻常百姓家

比亚迪F3DM是全球首款不依赖专业充电站的双模电动车,代表着全球新能源汽

车技术的最高水平。F3DM开始面向个人销售,意味着比亚迪电动车推广进程正在提速。据业内人士表示,比亚迪F3DM面向个人销售在中国汽车史上具有里程碑的意义,标志着中国双模电动车和电动车的普及化进程迈出了实质性的进展。

在经过多年的等待后,中国普通消费者终于可以享受双模电动车带来的环保和节能

优势,这种高环境友好度以及使用成本低廉性口碑的传承,必将强力推动整个新能源汽车产业的发展。

新版F3DM或于近期上市

2008年12月15日,比亚迪F3DM双模电动车正式上市。这款双模电动车可分别在纯电动和混合动力两种模式下运行,同时兼具专业充电站充电、普通家用插座充电和燃油补给三种能量补

充方式,非常适合实现短途用电和长途用油的日常使用情况,在EV模式(纯电动)下,使用成本仅为同级别燃油车型的1/4左右,优势十分突出。

最近,比亚迪在新能源领域的动作不断,先是与奔驰联手开发电动车,接着F3DM又将面向个人销售。可以肯定的是,在节能减排和低碳潮流的大背景下,新能源汽车已悄然开始走进普通消费者的生活。 ■记者 何尚武

通用韩国召回科鲁兹和科帕奇

据国外媒体报道,韩国政府部门及通用汽车韩国子公司周日宣布,通用韩国子公司计划在韩国召回约六万辆雪佛兰科鲁兹小型车和科帕奇SUV。

韩国土地交通和海事部表示,由于转向系统存在缺陷,通用大宇汽车技术公司将召回45957辆科帕奇。该款在韩国以Winstorm的名称销售。

由于供油管存在缺陷,通用大宇还计划召回12604万辆雪佛兰科鲁兹轿车。该款在韩国以Lacetti Premiere的名称销售。

汽车GPS导航产品质检“红黑榜”发布

■记者 何尚武

日前,国家质量监督检验检疫总局公布了汽车GPS导航产品质量抽查结果的“红黑榜”。其中广东好帮手公司的“卡仕达”产品再一次检测合格达标。卡仕达因此成为行业内唯一连续两年荣登“红榜”的知名品牌。而与此形成反差的是,行业内17家知名企业,如飞歌、索菱、路畅、凯越、欧华、天派等都在此次质检中纷纷

上了“黑榜”。

据悉,国家质检总局此次对汽车GPS导航产品的定位精度、辐射骚扰等12个项目进行了检查。在检查中,产品因辐射骚扰和电源端子骚扰不合格而占多数,这两大问题直接产生的危害主要表现为:一是在汽车GPS导航使用时,会严重影响其他车载电子产品的正常使用,尤其会干扰汽车雷达、车载收音机以及汽车控制系统

的正常工作,以致产生汽车系统故障,导致事故发生;二是会干扰驾驶人或乘车人携带的电子设备正常工作,如手机、蓝牙耳机或其他便携式电子设备,以及一些病人的生命维持电子设备等;三是由于汽车需要加油,这就使得在使用汽车GPS导航时,会干扰到加油站的电子设备,甚至存在有因干扰信号导致点燃石油气的危险,酿成灾难。

日产锐骐成“最省油皮卡”

■记者 樊超

今年1月1日,工业和信息化部网站正式设立“轻型汽车燃料消耗量通告”专栏,将车辆在市郊工况、市区工况以及综合工况油耗等数据进行公布,首批共涉及105家企业的5923个车型,记者对比发现,郑州日产的锐骐和D22皮卡在同排量级别的皮卡车型中,以7.5L/100km和7.2L/100km的综合工况油耗,分列中高档皮卡(江铃、庆铃、郑日)第一、二位,成

为最省油皮卡。所谓综合工况油耗,是指车辆在市区工况、市郊工况以及全行程的综合排放量,采用碳平衡法计算,得出市区工况、市郊工况和综合工况汽车燃料消耗量。

这一权威官方的数据,不仅客观地印证了郑州日产这一国内最好的皮卡制造商地位,同时对锐骐来说,也是对2009年“年度最佳皮卡”荣誉的最好印证。

据郑州日产副总经理郝身健介绍,锐骐客户以个人用户为主,比例由2008年

的46%提升到60%;销量达到原计划136%,超额完成任务。而取得如此成绩的原因在于锐骐不仅具有高端的品质,还在于它的经济和省油。

“现在油价高,国家又提倡环保,低碳节能,购车的话,是否省油肯定是要考虑的重要因素。”来自福建的企业主张先生对此深有感触,“新车入手到现在,开了300多公里了,百公里油耗稳定在7.5升左右,这还是新车磨合阶段,相信以后油耗还会更低一些”。

IVECO 欧洲商用车典范

有理想 更有礼享
万元好礼喜相送,成就新年大理想

促销时间: 2010年1月1日至3月31日

【2010年上海世博会指定车型】

世博版都灵6座,您的理想选择

- 节能环保先锋: 额定4年推出国二车型,最低油耗仅0.04元/公里,节油!
- 运输高效便捷: 8.3立方米超大空间,广适应各类型个性化需求!
- 卓越性能表现: 博世(BOSCH)共轨电喷系统,功率高达125马力!
- 历经市场考验: 品质成熟可靠,通过累计100万公里品质适应性道路试验,让您的旅途更加安全!

湖南销售	0731-84083666	邵阳华兴	0739-8255578
长沙都灵	0731-84088333	怀化鼎牛	0745-2562710
湖南南平时代	0733-28483768		

依维柯快运王最低9.99万元起售!