



本版图片均由记者 童迪 摄。

## 展位招商异常火爆 2010湖南车展蓄势待发

■记者 樊超

虽然距2010湖南汽车展览会(以下简称湖南车展)5月27日正式开幕尚有近70天时间,但大家对于湖南车展的兴趣却出奇的高涨。记者从车展组委会获悉,自1月27日新闻发布会结束以来,每日亲自前往组委会办公室或者去电咨询2010湖南车展的汽车厂商和其他相关行业商家络绎不绝,“招商进展大大出乎组委会的预料。”组委会秘书长马湘滨先生表示,“目前一楼的所有展位已被全部预订!”

### 一楼展位“抢破头”

据组委会有关负责人介绍,由于有了前两届举办大型车展的经验积累,今年的湖南车展办起来更显轻车熟路。组委会在今年春节前就已举办了新闻发布会,这使得各大汽车厂商有了充足的时间进行运作,甚至有部分汽车厂家在春节长假刚过就发函要求预订展位。根据组委会提供的展位图,迄今在一楼预订展位,坐镇“中央板块”的包括一汽奥迪、东风日产、广汽长丰、比亚迪、一汽大众、东风本田、别克、广汽丰田、北京现代、上海大众、雪佛兰、上汽荣威、斯柯达、东风雪铁龙、长安福特和一汽丰田;而东风风神、长安马自达、广汽本田、MG名爵、中华、天津一汽、一

汽奔腾、江淮宾悦、力帆、一汽马自达、吉利帝豪、海马则呈“两翼齐飞”格局。至此,一楼所有32个展位都已名花有主。以进口豪华车为主的二楼展位预订工作尚未正式开始,但也已有部分国产品牌在“非进口车展区”捷足先登,包括东风标致、东风悦达起亚、野马、长安、长安铃木、一汽佳宝及华泰等。湖南车展组委会招商部有关负责人告诉记者,虽然二楼的展位预订工作还没有正式展开,但预订火爆程度肯定将不亚于一楼,目前奔驰、凯迪拉克、雷克萨斯、欧宝、讴歌、大众、起亚、现代、雷诺、克莱斯勒、标致、雪铁龙、英菲尼迪等都已提出了具体的展位预订要求。此外,湖南车展期间展馆内外的广告位也成为了稀缺资源,室内广告位也早已被抢订一空。

### “三位一体”促成功

据悉,由三湘都市报、长沙晚报、湖南省汽车行业协(商)会承办的湖南车展始于2008年,至今年已是第三届。从前两届的情况看,湖南车展无论是在参展品牌的档次还是规模和数量上,都呈逐年走高之势,在2009年更是创下了淡季销售新车1万余辆的市场奇迹。这一方面得益于湖南特别是长沙车市的飞速发展,另一方面也与三湘都市报、长沙晚报、湖南省汽车行业协(商)会三

位一体强强联手、精诚合作,以及汽车厂商的高度重视与积极参与不无关系。

今年展位“僧多粥少”虽然让本届湖南车展组委会头疼,但面对湖南车展提前爆棚的现状,组委会负责人表示将尽量为尚未预订到理想展位的汽车厂商尽力协调,同时进一步做好服务工作。

### 5月购车正当时

不少业内人士认为,今年5月将是消费者最好的购车时机。据他们分析,今年春节前后湖南车市一路飘红,很多车型在市场上都卖断了货,不少经销商货源吃紧,部分车型甚至出现了加价卖的现象。而在5月下旬举办的湖南车展,正是汽车厂商集中发力市场的时候。因为这段时间正是汽车厂商完成上半年任务最关键的“100米冲刺”阶段,厂商都将组织最充足的货源,拿出最大的优惠政策,诱惑消费者及时出手。

而且,本次湖南车展紧接着中国大规模的北京国际车展,许多汽车厂商精心为北京车展准备的新车和展具都将直接来到湖南车展现场,将使车展无论是观赏性还是现场购车,对车友都极具诱惑力。据悉,众多汽车厂商都选在5月前推出全新车型,将有超过40款新车在5月前首次登陆湖南。



风神H30  
定价7.58万-9.98万元  
■C02版

国产奥迪Q5面市  
■C04版

四款  
CROSS车型推荐  
■C06版

### 相关链接

#### 2009湖南车展回顾

有着“中部车市第一展”美誉的湖南车展在2009年大获成功。在为期5天的车展期间,观展总人数高达41.56万人次,销售新车10590辆,销售金额22.96亿元,创造了湖南车展史上新的奇迹。

中国人民财产保险股份有限公司  
4008195518  
电话投保 就选人保  
商业车险省更多