

# 世博会湘菜单出炉:20热菜6凉8小吃4汤2点1主食 “糖油粑粑”最终无缘世博

本报3月23日讯 入博湘菜在历经公开选拔、标准筛选、专家评审、复审等重重关节之后,终于交出定型稿。记者今日从湖南世博办获悉,入博湘菜已确定为20热菜6凉8小吃4汤2点1主食,与先前公布的初选菜单相比,热菜、凉菜、汤均有增补。

记者发现,入博湘菜在定名上,十分注重“品牌”效应。除开主打“华天”牌外,还有大量地名特征“品牌”,如“湘西”腊肉蛋饭、“浏阳”云豆、小炒“攸县”香干、青椒炒“宁乡”花猪肉、尖椒炒“临武鸭”、“东安”仔鸡等;还有不少人文特征“品牌”,如“毛氏红烧肉”、“洞庭”鱼香盖码饭、“天子山”小笋等。“我们要在世博会上尽可能打出更多的湖南品牌来。”湘菜筹备办负责人谭俊向记者透露。

“这份定稿菜单中的8大小吃将在上海世博会中华美食街

湖南小吃档口提供,其余湘菜将在上海世博会‘潇湘华天’湘菜餐厅提供。”谭俊介绍,“入博湘菜的绝大多数原材料都将采用湖南本地自产产品,以保留纯正‘湘味’。我们将依据世博会关于食品安全卫生的要求,选用正规厂家生产的原料。”

进入世博园区的食品必须是半成品,为保证配送供应,“我们已确定由距离世博园区仅10公里的华天之星承担加工、物流、仓储、配送功能,以保证供应。”

“除非我们自己要删减菜品,目前的菜谱是最终定稿。”谭俊告诉记者。上次专家评审会上,专家提议特别增补的“糖油粑粑”,最终还是未能进入定稿。“我们尝试了工艺改进,但在那种经营环境下,保质保量的快速供应还是较困难,只好暂时去除。”

■记者 谈金燕

入博湘菜终极菜单亮相	
小吃	湘西腊肉蛋饭、洞庭鱼香盖码饭、土豆烧牛肉盖码饭、原汤肉丝面/粉、杂酱面、荷叶烧卖、潇湘百粒丸、湘莲百合汤
凉菜	酱泡萝卜皮、浏阳云豆、擂辣椒皮蛋、香辣火焙鱼、天子山小笋、凉拌顺风
热菜	1、传统湘菜 发丝牛百叶、清蒸湘西腊肉、东安仔鸡、腊味合蒸 2、小炒 浏阳脆笋、浓汤水晶粉、毛氏红烧肉、湘莲藕片、小炒攸县香干、青椒嫩仔鱼、青椒炒宁乡花猪肉、尖椒炒临武鸭、湘式豆瓣桂鱼、清炒时蔬、孜然牛肉、芙蓉鱼排、潇湘百粒丸 3、蒸菜 剁椒鱼头、干马齿苋蒸肉、粉蒸排骨
主食	湘西腊肉蛋炒饭
点心	银丝卷、盐菜包子
汤	萝卜炖仔排、洞庭银鱼仔汤、华天一品鸡、锦绣湘莲汤

## 怀化着手制定一次性竹筷生产技术规范

本报3月23日讯 3月23日,记者从怀化市质监局了解到,怀化市正着手制定《一次性竹筷生产技术规范》,将从生产工艺、生产设备、辅料、消毒、包装、成品存放等六个主要关键环节规范筷子生产。

据了解,怀化市生产一次性竹筷的生产企业达30余家。3月15日晚,央视3·15晚会报道了怀化市会同县、洪江区等地一次性竹筷生产企业在生产过程中使用工业硫磺、双氧水、焦亚硫酸钠等辅料及产品未经任何消毒处理即就餐等情况后,有关部门连续数日对辖区内的竹筷生产企业和流通领域进行彻查。

《一次性竹筷生产技术规范》将对一次性竹筷的生产场地、生产环境和从业人员资格、生产过程、产品出厂检验和各项管理制度提出一系列技术要求,特别是针对生产过程的管理,《规范》将对生产工艺、生产设备、辅料、消毒、包装、成品存放等六个主要关键环节制定严格的技术指标要求。

■记者 未晓芳  
通讯员 向洪波 熊跃平

## 产糖大省云南持续干旱抬高糖价 含糖食品会涨价吗 糖果暂不会涨 饮料有一点悬

本报3月22日讯 云南的持续干旱聚焦了全国的目光,而云南作为产糖大省,随之而来的甘蔗减产,也使国内糖价短期反弹,涨幅约1000元/吨。

虽然如此,记者采访发现,湖南市场上大部分饮料、乳品、糖果、糕点等终端产品价格保持稳定,生产商表示暂时没有涨价计划。业内人士表示,如果糖价持续攀升,企业难以承受,含糖商品涨价或将在中秋前后。

【背景】  
云南六成以上甘蔗受灾

云南是我国第二大甘蔗种植基地,白砂糖产量居全国第二位。据了解,截至目前云南特大旱灾已经导致全省六成以上的甘蔗糖料面积受灾。据了解,国内糖价已从春节前后的每吨4000多元上涨至现在的每吨5000多元。

据了解,为了稳定糖价,从去年12月21日到今年的3月5日,国家连续投放了三批总计92万吨的储备糖。业内人士预计,到3月中下旬,国家还将抛出部分储备糖,以保证市场供应。

【市场】  
糖果饮料价格稳定

糖占糖果成本的50%以上,占糕点、饼干、含糖饮料等成本的20%,糖价上涨1000元/吨,省内含糖食品是否会顺势涨价呢?

22日,记者走访长沙各大



云南大旱导致糖价上扬,含糖食品价格走势引人关注。记者 童迪 摄

超市,发现含糖食品的价格并未有较大波动,不少糖果、饮料甚至还在降价促销。超市方告诉记者,目前尚未收到白砂糖等产品的提价通知,含糖产品也没有价格变动。

步步高超市长沙东塘店相关负责人刘峰告诉记者,夏季是饮料等含糖食品的消费高峰,预计饮料销量会上升,但目前价格未作调整。即使后期涨价,涨幅也不会很大。

【企业】  
暂不调价影响要到半年后

云南部分地区列入特大干旱等级后,坊间立即传出几家公司正在酝酿提价的传闻,包括乳品和饮料。但记者采访得知,可口可乐、徐福记、金丝猴等用糖大户暂时都未做调价计划。

上海金丝猴食品股份有限

公司副总经理郭树良告诉记者,企业多采用期货锁定糖,如果原料价格上涨,企业一般都有滞后期,表现在企业出厂价上大概要半年左右。

“目前我们采用的多是春节前后采购的白砂糖,所以,暂时还没受到糖价攀升的影响。如果糖价一直居高不下,而企业难以消化新增成本,就有可能影响到中秋前后含糖商品的价格。”郭树良如是说。

徐福记国际集团新闻发言人孙天珍说:“现在我们采用的糖是去年12月和今年1月采购的糖,而且4月~6月份是糖果销售的淡季,这次白糖涨价对我们冲击不是很大,但饮料企业压力可能更大。”

对此,湖南中粮可口可乐饮料有限公司公共事务经理陈英表示,暂时没有涨价信息,不会轻易调价,后期价格要看糖价走势。

■记者 未晓芳 实习生 罗颖芳

相关链接

牵一发而动全身,云南大旱,国内鲜花、茶叶甚至白糖、粮食等生活必需品都纷纷喊涨。近日,不少读者向记者表示了这样的疑虑。

### 湖南玫瑰不涨价

读者小杨问:云南承担了全国近一半的鲜花生产任务,这一旱,湖南市场的鲜花价格会不会随之上涨?

都市花乡答:湖南市场的鲜花大部分来自昆明周边,供水比较稳定,不会出现涨价现象。况且,现在是夏季,山东、北京甚至长沙都能种植鲜花。所以,云南干旱,对鲜花影响其实不算大。

### 湖南大米稳定

读者李女士问:我看很多媒体报道说,云南干旱稻谷将要减产,后期大米供应会比较紧张,不久将会涨价。

盛湘集团答:湖南市场上大米价格稳定,暂时没有涨价迹象。因为湖南市场大米多是在本地收购,对云南粮食依赖程度不强。况且即使后期供应紧张,国家还有储备粮,大可不必担心。

## 本周肉类价格继续下跌

价格周报

本报3月23日讯 据湖南省商务厅监测,3月17日—23日全省86种主要食用农产品与前一相比(下同),价格上涨的36种,占41.9%;持平的9种,占10.4%;下跌的41种,占47.7%。其中,食用油、肉类、鸡蛋和水产品价格均有不同程度下跌;粮食、白条鸡、蔬菜和水果类价格上涨。

### 肉类零售价格继续小幅下跌

入春以后,我省生猪供应充足,猪肉需求疲软,肉类价格继续回落。鲜猪肉零售均价17.92元/公斤,下跌0.5%;批发均价15.79元/公斤,下跌1.68%。

其中,精瘦肉和五花肉分别下跌0.61%和1.99%。鲜牛肉零售均价39.99元/公斤,下跌0.6%;鲜羊肉零售均价33.92元/公斤,下跌0.41%。随着禽蛋类对肉类的替代作用逐渐加强,预计后期猪肉价格仍有下跌的趋势。

### 蔬菜价格止跌回升

由于近期北方气温偏低导致大棚蔬菜长势缓慢,南方菜供应接近尾声,蔬菜上市量减少,瓜果类蔬菜走高。全省蔬菜批发均价3.34元/公斤,上涨2.14%。监测的18个品种11涨7跌,受“毒豇豆”影响消除原因,豆角价格逐渐回升。本周蔬菜涨幅较大的品种是西红柿、青椒、土豆、生菜、豆角、茄子、黄瓜和大白菜,分别上涨2.77%、3.13%、4.74%、4.84%、4.85%、6.45%、6.46%和14.93%;圆白菜、冬瓜、芹菜和白萝卜分别下跌2.29%、2.48%、2.65%和5.31%。预计近期随着蔬菜供应量的相对减少,蔬菜价格仍有进一步上升的可能。

■记者 谈金燕

## 经济信息

### 湖南国美7周年 开启空调整能新时代 ——2亿元空调采购大单 低碳、低能耗、低价格空调成主流

3月23日,在湖南国美7周年辉煌庆典的新闻发布会上,国美举行了2010年“3D”空调高峰论坛。国美与众空调供应商签订了一份数额高达2亿元的采购协议。笔者看到海尔、美的、格力、伊莱克斯、奥克斯、志高、海信、科龙、TCL等空调巨头悉数与国美签订

了2010年的供货协议。其中美的、格力、海尔、志高、奥克斯五个品牌的订单合计达1.7亿元,占总体采购金额的85%以上。

价格居高不下的变频、高效节能空调今年有望进入“平价时代”。此次,湖南国美向各大空调厂家签订2010年首批2亿元采

购大单,其中高效空调和变频空调成为主体。国美电器湖南分公司采购总监姜非表示,国美将联手各厂家力推变频、高效节能空调降价,加速替代高能耗空调。

据了解,湖南国美2010年一二月份空调销售同比增长了150%,预计全年度销售将会超过

200%。在全省拥有20家门店,包括门店再造和转型,单店经营质量的不断提升,不仅有效地提升了国美的品牌形象,而且也降低了经营成本。今年跟供应商调整了一步到位的价格,减少了中间的环节,进行了包销定制和供应链的提升,使得双方合作透明化,营运成本大幅度的下降,使消费者可以购买到优质的商品。

论坛上,国美及各大厂家一致认为,空调换代进入高峰期,宏观政

策的持续推动、房地产市场的火爆、空调产品的重新定位等因素将继续催热2010年空调市场,预计湖南国美2010年全年空调销售将会达到200%,较2009年提升50%。在国家节能政策的推动下,高效节能空调将成为市场主流,变频空调也将进入普及年。

此外,湖南国美将在3月26日,在全省各门店启动7周年辉煌庆典系列让利活动,届时期待大家参与!