

## 去南非看世界杯

## 决赛观战之旅报价5.6万元

■记者 谭斯亮

本报3月18日讯 2010年，属于足球迷的饕餮盛宴——第十九届世界杯足球赛将于6月11日至7月11日在南非举行。对湖南球迷而言，零距离观战已不再遥不可及；记者从长沙各大出境游组团社及携程网了解到，针对世界杯推出的各类观赛之旅产品正酝酿出炉，报价从27000元至56000元不等。

目前距离世界杯开幕只有不到3个月时间，旅行社的观赛产品已在积极制定中，由于本届世界杯是首次在非洲举行，“彩虹之国”南非同时也是世界闻名的旅游目的地，尤其是自然生态景观和民俗风情独具魅力，因此吸引了不少希望藉观赛之际感受非洲风情的游客。

记者从湖南华天国旅拿到的一份发团计划显示，旅行社方面设计的线路以观赛为卖点，并结合了南非、埃及、肯尼亚、迪拜等邻近国家的组合观光游行程，产品非常丰富。同时，报价也随着小组赛、淘汰赛等不同赛程阶段而水涨船高。如小组赛阶段的“超值南非约翰内斯堡五日行程”报价27500元/人，而决赛观战的“魅力南非八日游”报价则高达56000元/人，价格相差整整一倍有余。

此外，携程网已于今日正式启动世界杯观赛套餐网上预订。国内的球迷和游客可以任选日期和场次，选择从上海、北京或者广州出发去看世界杯。价格包括全程往返国际航班机票及税费、南非酒店住宿、比赛球票以及当地地面交通费用等，根据所选场次和酒店不同，从2万多元到3万多元不等。比如包含巴西与葡萄牙“死亡之组”巅峰对决的7天5晚套餐报价约27000元，7月8日出发的5天3晚亚冠决赛套餐38000多元（不含国内交通及办证费用）。

据华天国旅市场部相关负责人透露，为了吸引更多的中国人前往南非，2009年南非驻华大使馆就推出个人旅游签证，允许中国游客以个人名义赴南非旅游。旅行社方面还可以在南非为游客安排个性化体验，如乘坐直升机游览开普敦全貌；前往世界闻名的自然保护区——克鲁格国家公园，乘坐敞篷观猎车寻找野生动物的踪迹；在约翰内斯堡太阳城内著名的白金球场打一场高尔夫球；在开普敦美丽的葡萄酒乡参观并品尝特色葡萄酒等。

据华天国旅市场部相关负责人透露，为了吸引更多的中国人前往南非，2009年南非驻华大使馆就推出个人旅游签证，允许中国游客以个人名义赴南非旅游。旅行社方面还可以在南非为游客安排个性化体验，如乘坐直升机游览开普敦全貌；前往世界闻名的自然保护区——克鲁格国家公园，乘坐敞篷观猎车寻找野生动物的踪迹；在约翰内斯堡太阳城内著名的白金球场打一场高尔夫球；在开普敦美丽的葡萄酒乡参观并品尝特色葡萄酒等。

## 报价单一览

## 【小组赛】产品行程方案

行程	出入境口岸	市场价格
南非、肯尼亚八日行程	香港或广州	¥33200/人
南非、毛里求斯八日行程	香港	¥29300/人
南非、埃及十日行程	北京或广州	¥29500/人
南非、迪拜八日行程	北京、上海或广州	¥29300/人
魅力南非八日行程	北京	¥36900/人
魅力南非、德班八日行程	北京	¥38900/人
超值南非约翰内斯堡五日行程	北京	¥27500/人
超值南非开普敦六日行程	北京	¥32800/人

## 【淘汰赛】产品行程方案

行程	出入境口岸	观看场次	市场价格
南非、肯尼亚八日行程	香港或广州	八分之一	¥36700/人
		四分之一	¥39300/人
南非、毛里求斯八日行程	香港	八分之一	¥32800/人
		四分之一	¥35400/人
南非、埃及十日行程	北京或广州	八分之一	¥33000/人
		四分之一	¥35600/人
南非、迪拜八日行程	北京、上海或广州	八分之一	¥32800/人
		四分之一	¥35400/人
		半决赛	¥39400/人
		八分之一	¥39900/人
		四分之一	¥42500/人
		半决赛	¥46500/人
		开幕式	¥56000/人
		决赛	¥56000/人
		半决赛	¥48500/人



魅力南非八日行程

魅力南非、德班八日行程



■制图/曾小舟

## 旅游投诉请拨12301

本报3月18日讯 湖南省12301旅游服务热线今日起正式开通。今后，从长沙去炎帝陵走哪条路怎么样走才是捷径？天门山索道的价格是多少？旅途中遭遇“黑导游”该向哪个部门投诉？游客所需的旅游服务、问讯、提示、投诉、救援等信息都可以拨打该热线得到最直接、最权威、最准确的回复。

湖南省旅游局局长杨光荣介绍称，目前湖南省12301热线共收集各类旅游信息6005条，基本可以满足旅游消费者全方位的旅游需求，采用电脑自动回复和人工答复两种方式，全天24小时为旅游消费者提供咨询服务，所有的咨询服务均不收取任何服务费。并承诺：“旅游问讯争取做到有问必答，旅游投诉回复争取做到100%的回复、100%处理”。

■记者 谭斯亮

旅游人才招聘会  
下周六招贤

本报3月18日讯 湖南省第二届旅游企业大型人才招聘会将于3月27日在长沙红星国际会展中心举行，目前已有410家旅游企业报名参加，其中41家企业将在现场招聘高端人才。据湖南省旅游局估计，到现场应聘的人数将不会少于2万人。

湖南省旅游局局长杨光荣称，今后每年3月份最后一周的星期六都将定期举行此类人才招聘会。

“今年的招聘会将把职位逐步延伸到金融、行政管理、维修等与旅游行业相关的各种岗位”，杨光荣说。

■记者 谭斯亮

## 探秘世博

## 亲历上海世博园区的苛刻安检

## 在世博园乱丢烟头就是纵火

上海世博会期间，所有入场的参观者都必须通过安检，虽然距离上海世博会开幕还有40多天，但安检过程已十分严格。

由于大部分场馆都进入了紧张的内部布展阶段，安全保卫已成为非常重要的事情。据湖南参博筹委会相关部门工作人员介绍，他们大年初四就过来赶工

了，保安就已经上岗。

记者一行到上海世博会中国馆采访，都是已提前5至10天到上海世博协调局中国馆部提交了申请和人员资料的。进入中国馆前，安检人员将各人的身份证和入馆名录上的身份证号码和姓名进行了仔细核对后，才一一放行。

位于浦西的企业馆安检更为严格。进园区大门时，所有人均被要求下车通过。所有人必须通过金属探测仪的检测，行李也得接受安全检查，其状和过机场安检差不多，只是手提电脑和手机不须单独过检。

据介绍，带队人员事前还经过了安全纪律培训：“场内扔烟

头，第一次罚款500元，第二次以纵火论处；私拿器物，以盗窃论处。”带队人员告诫大家：“全部会顶格处理，所以请大家不要违反。”

另有八卦网友爆料，上海世博会要求保安身高在1.72米以上，中国馆保安身高在1.80米以上。

■记者 谈金燕

## 经济信息

果蔬菜酸乳迎虎年 打造最新广告片  
S.H.E携手飞轮海秀出“完美组合”

近日，蒙牛果蔬菜酸乳最新广告大片投放。这一由台湾偶像组合S.H.E与飞轮海再度牵手拍摄的广告片将于近日开始相继在全国各大城

市与观众见面。电视机前的观众们以及他们的粉丝们又再一次欣赏到他们对果蔬菜酸乳的完美演绎。

此次S.H.E与飞轮海共同演绎的广告故事以春游为背景，春游行进中大家都感觉到很疲惫，补充了果蔬菜酸乳后给大家带来了更好状态。拍摄中几位主演为了体现整支广告春天的春意盎然和生机勃勃，在着装和造型上都特别增加

了春天的感觉，Ella一身粉色装扮，Selina更是穿上了今年流行的粉色长袜，大东明黄色的衣服都衬托出春天应有的健康与积极的生活状态。

值得一提的是此次广告片中“三根吸管”的创意仍然成为了很强的记忆点，让消费者了解到果蔬菜酸乳是突破性地将牛奶、果汁和蔬菜汁完美组合于一身，并特别强调了蔬菜的重要性。

据一项调研显示，年轻人平均每餐涵盖食物种类数量少，种类不均衡，近50%的人有偏食和挑食的习惯。

日常饮奶的频率和饮奶量都较低，不到两成的人能够坚持天天喝奶。更重要的是只有40%的人常吃蔬菜水果，蔬菜和水果的摄入量普遍很低。专家提醒，消费者应争取每天多喝奶、选择吃豆类制品，尤其要多吃蔬菜和水果，从而改善饮食的营养健康问题。

春天，饮食的搭配尤为重要，中国营养学会提倡应该多吃蔬菜和水果，并推荐我国成年人应该每天吃蔬菜300-500克，水果200-400克。蔬菜营养丰富，含有大量的维生素，如维生

素C、维生素A等，及大量矿物质如钙、钾、镁，同时还含有丰富的膳食纤维，多食用新鲜的绿色蔬菜对预防“春困”很有效，同时果蔬中的维生素对皮肤大有好处，况且果蔬不但美味可口，也会令人心情大好，所以要合理调配饮食。

很多人可能因为没有时间和条件把蔬菜和水果分配在一日三餐中，而放弃摄入了均衡营养。假如每天只需花费几分钟，就可以得到这些营养，你是否还会拒绝呢？蒙牛果蔬菜酸乳在保留了原有牛奶醇香的同时，

加入各种水果汁和蔬菜汁。为了保持口感的舒适，蒙牛果蔬菜酸乳选择了最适宜的搭配方式和比例，每一口果蔬菜酸乳中都包含了果、蔬、奶三重立体营养提供每日所需。

除了日常生活中营养的摄取与补给外，适度的户外运动也是获得健康的重要保证。春天，万物吐翠，空气清新，正是采纳自然之气，保健养生的好时机，大家不妨带着一包果蔬菜酸乳去户外慢跑、做操或结伴到风景区去春游，不仅能畅达心胸，还能怡情养性。

## 厂商联手四重保障打造通程电器“惠盟”

3月春季家电市场，通程电器理所当然的成为家电销售的主会场。本周，通程电器宣布，将联合500余家主流品牌进行“惠盟”，向厂家抛出亿元订单，强势启动春季家电市场的最强“惠”演。

通程电器“惠盟”将于本

周末20日启动，整场活动将以各主流品牌2010年精品、新品为头阵。如A.O.史密斯正在主推的80E5，速热、储热功能合二为一，拥有大屏幕、实时热水水量显示，操作更方便。在金圭特护系统及AES的自适应节能系统的保护下，用户使

用更加安全节能、舒适。

为确保此次活动的顺利进行，通程电器全方位打造四重保障：一价格保障，众多国内外家电品牌已与通程电器达成合作协议，授权通程电器独销直供产品，并提供定制特供机型；二服务保障，通程电器不仅带给消费者价格的实惠，还在服务上下足功夫，家电导购、订

金购物、礼品电器免费包装等服务，尽显消费者尊贵身份；三力度保障，经典促销活动全线推出，品类级级送、团购、套购再赠好礼、全场返利惠卖等活动，应有尽有；四货源保障，此次“惠盟”得到了各大厂商的鼎力支持，各厂家纷纷以充足后备货源欲在通程电器的广阔平台全力启动春季市场。

