

# 国土资源部调控楼市拿地开刀： 严禁供地建别墅 买地先交20%保证金 七成用地要建“保障房”

本报3月11日讯 “70%供地用于保障性和中小套型住房；开发商拿地时一律按照底价的20%缴纳保证金，成交后，需在一个月之内缴清成交额50%的首付款……”这是国土资源部近日下发的《关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知》中的内容。

《通知》剑指囤地炒地，明确规定开发商今后在拿地时一律按照底价的20%缴纳保证金，成交后，需在一个月之内缴清成交额

50%的首付款。一旦开发商囤地或未如期竣工，将在一定时间内不得再拿地。

《通知》还规定，从下月起，将实施住房用地开发利用申报制度。开发商应当在项目开工竣工时，向国土资源管理部门书面申报。对不执行申报制度的，要向社会公示，并限制其至少在一年内不得参加土地购置活动。

在保障房供应方面，《通知》做了明确规定：各地当年的保障性住房、棚户改造和自住性中小套型商

品房建设用地，确保上述用地不低于住房建设用地供应总量的70%，并严格控制大套型住房建设用地，严禁向别墅供地。

此外，国土部还决定自今年3月至7月，在全国组织开展对房地产用地突出问题的专项检查。检查重点是，房地产用地特别是保障性住房用地未经批准擅自改变用途，违规供应土地建设别墅，违反法律法规闲置土地、囤地炒地等。

■记者 刘玲玲 实习生 李家俊

## 相关新闻



■记者 刘永涛 实习生 罗闻

# 今年房价涨跌要看房贷“脸色” 房贷收紧将纵贯2010全年 或成压垮房价的最后一根稻草

## 房贷过松成高房价推手

货币过量开闸直接刺激了2009年房价迅猛上涨。钱的供应量多了，释放了巨大的楼市购买力。与此同时，银行的信贷风险却在加大。鉴于此，今年1月12日，央行决定上调存款准备金率0.5个百分点；2月12日，央行决定再次上调存款准备金率0.5个百分点，冻结资金超过3000亿元。进入3月，房贷收紧日趋强烈。

“房贷市场的潜在风险正在加剧。”长沙某银行业人士如此表示。这也再次印证了各大银行对于房贷爱恨交加，“拿不起又放不下”。

## 房贷持续收紧或将逼降房价

优惠减少、首付增多、房贷下款难，长沙购房者对购房门槛的提高已深有感触。

“首套房利率铁定8.5折，下一阶段还可能进一步上调。”长沙某股份制银行个贷中心负责人表示。记者3月10日采访获悉，除个别银行为拓展客户而暧昧地表示，“可以按最低优惠幅度来办理房贷”，大部分银行明确称“此前的优惠已基本不复存在”。

“从目前全国‘两会’传递的信息看，房贷进一步收紧应该是大势所趋。”长沙某银行支行行长坦言。

记者从可靠渠道获悉，尽管长沙内五区商品房均价越过5000元/㎡，但价升量跌现象已日渐凸显。“楼市的命脉正被房贷所影响，可以预见，房贷市场若进一步收紧，长沙楼市的购买力可能出现萎缩。”长沙恒嘉地产总经理易建国表示。

而另一项网络调查则显示，71.43%的网友认为“房贷拐点预示着楼市拐点”。

## 购房者机会有望来临

“收紧房贷，一为挤出房地产泡沫，二为银行自保，三为宏观经济降温。年初的收缩只是一个开始，将纵贯整个2010年。”资深财经人士叶檀表示。

显然，随着政策面和资金面引发的供求关系变化，开发商不得不慎重考虑房价定位。房价变动趋于平稳，或许是开发商不愿看到的，但对银行和购房者来说是多赢。

“继续涨价对房产商来说不会是好事情，毕竟持币待购的消费者占据着绝大多数。”农业银行一位理财专家直言不讳，房贷收紧很有可能是压垮高房价的最后一根稻草。

# 桃花开满“春天”的枝头

以花喻人是春天百货独特的营销活动；今年再提质欲扩大5000平方米营业面积

满眼桃花，春意盎然，走在这样的百货商场，自是心旷神怡，脚步轻快。

一杯清茶，两碟零食，这样的环境下聊天采访，当然如同会友，其乐陶陶。

3月10日下午，暖暖的春阳下，周仕平和记者拉起了“春天”的家常。其时，长沙市黄兴路上的春天百货商场，“桃花”盛开，“游人”如织；几天后，春天百货第五届桃花节也将如期艳丽启幕。

春天、桃花；专家般的服务、朋友式的接待。在总经理周仕平眼里，这是春天百货文化底蕴和时尚品位的最佳体现。

以花喻人：独特的营销活动

春天百货第五届桃花节启幕后，“春天桃花开”三八特别企划活动刚刚拉下帷幕。

“春天桃花朵朵开——因为有你，才会有相伴的绚丽。”相对于满世界喧嚣的买送、买赠活动，春天百货的营销活动一直独树一帜，其三八女人节营销活动更是充满了情感，给3月的长沙带来一片春的诗意。

据悉，今年的桃花节活动，周仕平早已定下“调子”：要更有趣，要带给顾客更多的惊喜。除每天开出2500个奖项，中奖率达百分之百，并邀请100名幸运顾客畅游桃花源外，周仕平还特意在旅途中设定了许多有趣的互动环节。

“感人心者，莫乎于情。”作为女性时尚主题百货商场，春天百货以桃花喻人，将女性概念与商业文化有机结合，形成了独特的情感营销风格。把顾客当朋友，招一缕春风，携手一同踏青，这又是怎样的宾朋感觉？！



在后金融危机时代，如何迅速启动市场，导入新的营销理念，寻找新的经济增长点，春天百货无疑为其他商家带来了许多有益的借鉴和思考。

再度提质：今年“春天”新主题

桃花开了，而春天百货早在新春伊始，就雄心勃勃地谋划着自己的发展蓝图。

1.2万平方米的场地，为友阿集团贡献了4个亿的年销售收入。可春天百货似乎并不满足。

周仕平介绍，今年“春天”的主基调就是提质，这其中，既包括文化的提质，也包括发展速度的提质。具体说来，一方面，全面改善购物环境，引入现代商业元素，对外幕墙进行全新包装，更换场馆自动扶梯，方便顾客购物；另一方面，扩大营业场地，新增近5000平方米的营业面积，把五楼改为“运动休闲馆”，开辟六楼“家居生活馆”，引进广受欢迎的国内外一线品牌，让顾客有更多的选择空间。

“新的‘春天’将以新的姿态，在持续七年快速发展的基础上，创造出新的商业奇迹。”周仕平并不掩饰他的商业雄心。

在万变的世界里，“春天”人总是先行一步。或许，这就是“春天”所要表达的时尚、年轻的元素。

■记者 唐志军

# 欧珀莱城市紫外线防御系列4月上市

本报3月11日讯 近日，深受中国女性喜爱的AUPRES欧珀莱品牌在上海举行发布会，宣布AUPRES欧珀莱城市紫外线防御系列的诞生。

在没有遮挡物的公园里，头顶上方的直射紫外线量虽然很多，但很少有漫反射而来的紫外线。而在高楼林立的城市，除了头顶上方的直射紫外线以外，由建筑物的玻璃及墙面、路面等漫反射而来的紫外线量也比较多，这就是无处不在的“城市紫外线”。此次推出的AUPRES欧珀莱全新城市紫外线防御系列，有水透防晒隔离露、倍护防晒隔离液、温和防晒隔离液、丝密防晒隔离霜。其中，温和防晒隔离液采用物理防晒配方，敏感肌肤及婴幼儿皆可使用。



AUPRES城市紫外线防御系列

■记者 唐志军

# 颈腰椎间盘突出 风湿类风湿骨刺治疗重大突破 最新科技成果《WTR 离子导入疗法》

日前在北京召开的全国风湿骨痛疼痛治疗新技术发布会上，其新闻发言人宣称：一种可以全面恢复风湿类风湿性关节炎、颈腰椎间盘突出、骨关节骨质增生和强直性脊柱炎的最新科技治疗技术——《WTR 离子导入疗法》终于诞生了。

此技术的最大特点就是：

- 1、不用开刀。治疗时患者没有痛苦和风险。
- 2、治疗时间短。轻者4-5天，重者一般不超过两周，有的患者一次即可治愈。
- 3、费用低、效果好。由于采用最新科技成果，一般经过2-3个疗程患者可以完全康复。
- 4、不易复发。由于治疗技术和以往传统治疗手段完全不同，治疗快速，而且复发率很低。

湖南省消防总队医院是一所集医疗、科研、教学为一体的部队医院，该院在杨主任医师带领下，引进了西方医学的先进

技术及设备，经过多年上万名患者的验证，运用“WTR 离子导入疗法”治疗风湿类风湿性关节炎、痛风、坐骨神经痛、肩周炎、颈椎病、腰椎间盘突出、膝关节炎、股骨头坏死及强直性脊柱炎，取得了重大突破。“WTR 离子导入疗法”是在多年的临床验证基础上，选用了60多种名贵的中药材经过高科技的纳米技术提纯，达到了离子化状态。采用WTR离子导入机直接把药物高效地导入到患者的体内，直达病灶，从而快速消除病灶部位的无菌性炎症，解除神经结缔组织的粘连，促进炎症的吸收，使水肿的椎间盘脱水，解除对脊神经根及脊髓硬膜囊的压迫，进而达到快速治疗的目的。通过“WTR 离子导入疗法”能当天见效，重症患者，如不能行走，不能坐立，不能起床，不能平睡的，可以即时减轻症状甚至可以行走自如；一般患者可以当天症状消失，从此解除了困扰患者多年的痛苦，重享快乐人生。

诊疗范围：颈腰椎间盘突出、风湿类风湿性关节炎、强直性脊柱炎、痛风、骨刺、股骨头坏死、肩周炎、坐骨神经痛、膝关节炎。

目前我院举行“无疼痛康复工程”活动，凡在3月15日前预约就诊的患者免专家挂号费、会诊费，治疗费优惠20%。

电话：0731-82343199 82343588

地址：长沙市伍家岭芙蓉北路二段178号

乘车路线：市内乘9、109、112、149、159、801路车到伍家岭下车即可