

福布斯全球富豪榜出炉：墨西哥电信大亨力压盖茨成首富 梁稳根年赚21亿美元列249位

本报3月11日讯 3月10日，福布斯在纽约发布的2010年福布斯全球富豪排行榜显示，墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆·赫鲁取代比尔·盖茨成为全球首富。记者也注意到，湖南地区仍然只有三一集团的董事长梁稳根踏进全球富豪俱乐部。

2010年福布斯全球富豪排行榜显示，三一集团的董事长梁稳根净资产36亿美元，全球排名第249位。与去年发布的福布斯全球富豪榜相比，净资产增长了21亿美元，排名前进了219位。他也是湖南地区唯一一位踏进全球富豪俱乐部的成员。

据了解，娃哈哈集团董事长宗庆后以70亿美元身价位列榜单第103位，成为中国大陆新首富。希望集团董事长刘永行以50亿美元身价位列榜单第154位，苏宁电器董事长张近东45亿美元位列176位，比亚迪董事长王传福44亿美元紧随其后。他们三人

也成为福布斯富豪榜中国大陆地区的二、三、四名。

事实上，中国大陆富豪们在这一榜单上的表现比较抢眼。从2009年的28人，增加到了今年的64人，增幅引人注目，超过俄罗斯的62名，其中的27人更是首次出现在这一榜单上。 ■记者 鲁军

首份“中国创造之路”倡议书出台

本报3月11日讯 丰田召回事件让“日本制造”遭受前所未有的考验之时，一场对“中国制造”何去何从的深度思索摆到了我们面前。

格力电器今日联合中国消费者协会、中国家用电器协会等机构，向中国企业界发出第一份“中国创造之路”倡议书，呼吁通过民生本位、诚信自律和自主创新发展“中国创造”。

“丰田召回事件，给快速发展的中国企业提醒，如果不警醒，下一个摔跤的就可能会是中国制造。”格力电器总裁董明珠表示：“没有‘中国创造’，就没有出路！”她呼吁更多的国内企业加入到“中国创造”的队伍中来，通过自主创新，追求节能、环保、低碳和全面协调可持续发展，让13亿国人实实在在享受到“中国创造”的成果。

■记者 谈金燕

黄花机场 春运送旅客148万人次

本报3月11日讯 在刚刚结束的2010年春运中，长沙黄花国际机场各项生产指标均取得大突破，实现“虎年”运输生产开门红。

从1月30日到3月10日，长沙黄花国际机场共完成旅客吞吐量148.34万人次，增长26%；货邮吞吐量9196.8吨，增长41.4%；运输起降14101架次，增长21.6%。

其中加班包机947架次；保障波音777、空客330等E类大型宽体飞机74架次；平均日客流量超过3.7万人次，极大地满足了旅客对机场的客货运输需求。

■记者 朱玉文 通讯员 帅开欣 李登宇

《没错！最大的淡水湖是洞庭湖》后续

最大的淡水湖既是洞庭湖，中学地理教材会不会修改？ “国家权威部门认可才会改教材”

本报3月11日讯 是洞庭湖变大了，还是鄱阳湖变小了？今天一大早，热心读者张小姐打来电话称，看了本报的报道《没错！最大的淡水湖是洞庭湖》后，她很疑惑，“初中的时候，地理老师就告诉我们鄱阳湖是第一大淡水湖，如果现在变成洞庭湖，那是不是要修改地理教材呢？”

【专家】教材的数据有问题

“会不会修改教材我不清楚，但教材的数据来源确实有问题。”今天下午，曾任湖南省水利厅副总工程师、洞庭湖水利工程局局长的聂芳容教授表示，地理教材的数据来源基本上是公开数据，教材编写者并没有亲自实地测量过，这就造成了数据的不准确性。再加上，洞庭湖长期以来的水面范围划界不够科学，导致洞庭湖实际面积的公开数据有误，这也在一定程度上造成了教材数据不够准确。

在聂芳容教授看来，洞庭湖的实际面积除了以往测量的东、

南洞庭湖、目平湖、七里湖、固堤湖等湖面面积外，还应该包括汨水尾闾、四水入湖河道的面积。如果按照这样的方法划界，教科书的数据早就不一样了。

【查证】教材均表述鄱阳湖最大

为弄清楚地理教材上关于洞庭湖和鄱阳湖的具体数据，记者专门查找了我国各省市普遍选用的中学地理教材。

记者发现，2006年人民教育出版社出版的初中地理教材上，对于洞庭湖面积的表述是“2625平方千米”，可是没有对鄱阳湖面积的描述，只说洞庭湖是第三大湖泊、第二大淡水湖。而在1987年人民教育出版社出版的地理教材中，记者找到了对鄱阳湖面积的描述。该教材称：“鄱阳湖面积为3587平方千米，是全国最大的淡水湖。”

【人教社】以国家权威部门公布为准

作为最大的教材出版机



东洞庭湖湿地保护区，每年冬季不少鸟类爱好者来到这里观鸟。 记者 覃翊 摄

构，人民教育出版社的教材内容来源会有问题吗？

“我们教材的数据都是采用国家权威部门公布的数据为准。”人民教育出版社地理编辑室主任高俊昌表示，不对岳阳市公布最新数据进行评论。他只是反复强调，他们所编教材的来源是国家

权威部门，如果不是国家权威部门公布洞庭湖为第一大淡水湖，教材不会修改。

高俊昌表示，虽然按照惯例是五年修改一次教材，但对于重要的内容，也会选择每年修改，“不过这就要看是否准确了”。

■记者 刘玲玲 实习生 李家俊

经济信息

长沙新东方烹饪学院百万国家助学金资助学子

3月9日，长沙新东方烹饪学院隆重举行了国家助学金颁发仪式，共颁发国家助学金120余万元，1712名受助学生欣喜地领到了国家助学金。

此次是该院发放的第六期国家助学金，获得资助的学生是根据国家政府下达的《中等

职业学校国家助学金管理暂行办法》严格审核并符合要求的学生。在国家助学金颁发仪式现场，该院领导发表了热情洋溢的讲话，并提出希望和要求。获得资助的学生们万分高兴和感激，纷纷表示真切地感受到了国家政府和学校对大家的亲切关怀，一定不会

辜负社会的殷切期望，倍加珍惜今天幸福的学习生活，全身心投入到学习之中，刻苦勤奋，学好各门理论知识，掌握专业技能，以优异的成绩回报社会，回报学校。

是国家为加快职业教育步伐，帮助广大中等职业学校学生顺利完成学业的一项有力举措，

极大地减轻学生的家庭经济负担，充分体现了国家对中等职业学校学生的关心和爱护，体现了国家对中等职业教育的高度重视和大力支持。该院积极贯彻落实国家财政部、教育部和湖南省劳动和社会保障厅有关文件精神，从学生的利益角度出发，积极申报和落实助学金相关工作，学生每人每学年可获得1500元的资助。 ■杨锋

“回南天”川井除湿机热卖通程电器

暖春狂欢的同时，返潮现象不容忽视。目前在通程电器众多除湿机中，广受消费者青睐。据了解，川井除湿机能有效防止家居物品、食品、药品、书籍的发霉变质，保护家用电器、电脑等设备等不受湿气损害，活动期间川井除湿机将推出款款新品。

1000元，即可参加幸运抽奖，赢取3.5.7折购第二件家电的机会。

“天天3.15 延保更省心”。购物满3000元，通程电器即送一年期家电延期保修服务。

“春暖送金 套购超省”。凭“春暖家装补贴卡”套购彩电、冰洗、空调、家庭影院、烟灶热两件以上，且单件满1000元即可每台再补贴100元超爽优惠。

的费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

据悉，吉德计划三年内将实现50亿元的目标，为配合这个目标2010年吉德终端形象将全面启用，电视、媒体等广告宣传也将全面投放，品牌建设的

费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

据悉，吉德计划三年内将实现50亿元的目标，为配合这个目标2010年吉德终端形象将全面启用，电视、媒体等广告宣传也将全面投放，品牌建设的

费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

据悉，吉德计划三年内将实现50亿元的目标，为配合这个目标2010年吉德终端形象将全面启用，电视、媒体等广告宣传也将全面投放，品牌建设的

费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

据悉，吉德计划三年内将实现50亿元的目标，为配合这个目标2010年吉德终端形象将全面启用，电视、媒体等广告宣传也将全面投放，品牌建设的

尽享购物狂欢 尽享通程电器

——通程电器携手川井除湿机共创3.15消费狂欢节

新春后首轮消费者的狂欢节，将于明日在通程电器全省36家门店盛大开幕。为了将整场活动打造成为一场狂欢盛世，通程电器将为广大消费者奉送“四重礼”：

“消费狂欢节 酒吧派对

HIGH翻天”，消费满10000元即送315异域酒吧狂欢券，活动现场特设幸运大抽奖，豆浆机、蓝牙耳机等精美好礼等您中！

“拍启好机惠 N折由您定”。凡购彩电、冰洗、空调、家庭影院、烟灶热两件以上且单件商品满

民生银行，懂中小企业的银行

融资难一直都是我国中小企业发展的拦路虎。作为民营企业的天然盟友，民生银行肩负与生俱来的使命，做中小企业的银行是民生银行一直坚持的角色定位。

信息不对称，是以往银行迟迟没有为中小企业搭建理想

的融资平台、提供专业化的产品支持的重要因素。民生银行把财务报表不规范、抵押物不足、管理不强理解为中小企业的特点，而非缺点。在给中小企业提供贷款服务的时候，弱化资产负债指标，更加注重中小企业的软信息，如：“三表”（水表、电表、与贸易有关

的报关表）和“三品”（人品、产品、抵押品）。主要分析企业的经营现金流和盈利能力，关注企业的未来，把企业的诚信度、纳税情况、水电用量、员工工资发放情况等非财务指标当作是否发放贷款的主要因素。在产品的创新上，不看重传统的抵押担保，在企业的上下游、应收账款、存款、动产、信用上大做文章，为中小企业提供多元化的融资方式，如：无抵押

的信用贷款、应收账款质押、法人按揭、信用为主的联保贷、可将抵押率扩大到150%的组合贷、借还随心的循环贷、动产贷等。针对不同的中小企业，民生银行对其量体裁衣，为之设计合适理想的融资模式。

让中小企业融资更容易，生于民营企业之家的民生银行正在用自己的实际行动感恩社会。

■通讯员 汪秦

的费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

据悉，吉德计划三年内将实现50亿元的目标，为配合这个目标2010年吉德终端形象将全面启用，电视、媒体等广告宣传也将全面投放，品牌建设的

费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

乐享精致好生活 孙俪代言吉德电器

2010年初，影视明星孙俪正式成为吉德电器品牌的形象代言人，其清新秀丽的形象与吉德品牌的时尚、精致、品质等“乐享精致好生活”的定位非常吻合。

吉德自创建自有品牌以来，不断地培育自己的终端品牌形象，精致的产品、服务、柜台形象，已在消费者群中形成产品耐用而不失时尚的高端品牌形象，让更多的消费者了解、认识、信任吉德，从而忠诚吉德。

吉德经过三十年的发展，有着良好的品质信誉及品牌形象，从“实用科技，品质生活”到“让精致淋漓尽致”再到“乐享精致好生活”，品牌形象提升预示着吉德已具有成为中国冰洗行业领先品牌的潜质！

据悉，吉德计划三年内将实现50亿元的目标，为配合这个目标2010年吉德终端形象将全面启用，电视、媒体等广告宣传也将全面投放，品牌建设的

费用投放高达5000万元，高额品牌建设力度，快速品牌形象提升，将成为吉德高速发展的巨大动力引擎。

