



# 从关注品质到践行低碳 海尔领航中国家电发展

【践行低碳】

## 引领行业趋势

事实上，中国家电在目前的经济环境下经历了最充分的市场竞争，企业要想取得长足发展，必须秉承与时俱进的创新精神，将消费者的需求作为企业发展的原动力。继2009年哥本哈根气候大会被誉为“拯救地球的机会”，到美国大片《2012》的热播无疑又强化了人们的生存想象，加之日前的“两会”也确立了“低碳经济”这一主题。低碳，已然成为社会发展的潮流，作为实践低碳理念的整体链条中的一个环节——家电企业，如何在后危机时代取得更好的发展，打造诺亚方舟，必须紧紧贴合社会的发展主题，全力践行低碳理念。

令人欣慰的是，目前家电行业中，全球第一白电品牌的海尔已经开始了低碳路的扬帆起航。海尔旗下的无级变频冰箱、洗衣机、模卡电视、无氟变频空调和热水器等家电产品，其研发和设计始终坚持绿色节能理念，以满足消费者的需求为企业发展第一要义，同时助力社会的可持续发展。海尔，正以一个笃厚勤勉的企业公民的姿态在“低碳”路上阔步前行。

最后，笔者希望中国家电在享受国家利好政策的情况下，要考虑到如何实施企业战略转型，单纯追求规模不是提升核心竞争力的有效途径，要以用户为中心，坚守品质之路的行业铁律，以打造国际顶级品牌为己任，真正从消费者的角度出发，“真诚到永远”，才能在风云变幻的市场环境中闲庭信步，云卷云舒，推动中国家电的良性发展。



回想中国家电20余年的发展历程中，从上世纪单纯关注产品质量，到今天的践行低碳化发展之路，实现了从基本需求到全面需求的蝶变。与此同时，和其他产业的原始积累一样，家电业在高速发展的同时也伴随阵痛。

目前家电业盛行的低价扩张造成了一幕幕的市场乱象：一掷千金投放广告、盲目兼并扩张等一系列市场动作。近日，南方某报纸上刊出《家电版三聚氰胺事件恐要上演》的新闻，惊爆个别家电品牌在产品上虚标能源效率等级的新闻，令笔者不禁唏嘘。到底谁在为消费者提供真正品质优良的产品，谁在承诺真正有保障的服务，谁在践行低碳承诺？

## 【顶级品质】 赢得全球第一白电品牌

2009年12月底，世界著名的消费市场研究机构Euro monitor(欧睿国际)公布了2009年全球白电品牌企业最新市场调研数据：海尔品牌以5.1%的全球市场份额成为全球第一白色家电品牌，这也是中国白色家电首次成为全球第一品牌。这一消息无疑刷新了全球消费者的目光，我们看到海尔以卓越的产品和优质的服务赢得全球消费者的喜爱，进入全球化主流渠道。诚然，目前家电企业的市场竞争环境异常激烈，但海尔面临激烈的行业竞争，整合全球资源，着力解决技术、设计、品质等结构性问题，并实施服务商的转型战略，实现向产业价值链上游的趋升。

和改革开放一起成长的海尔，是中国“去制造化”的一个缩

影，获得全球第一品牌的殊荣，是对中国家电启动产业升级的有力彰显。在上个世纪九十年代，由于质量问题，中国制造在全世界范围内成为低质、低价、低品牌“三低”的代名词。而据世界贸易组织统计，中国连续12年高居世界反倾销排行榜第一名。作为中国制造的代表——家电企业更是廉价低质的标签。而转折点也就是从25年前，海尔以砸掉质量不合格冰箱的举动为始，在国内全面掀起了中国家电制造业“强化质量管理、提升生产工艺”的新序幕，随后实施名牌战略，一直到如今渐趋完善的全球化品牌战略，力求通过内部产业结构的不断升级。海尔，改变了世界对中国家电廉价低质的刻板印象。

## 【超值服务】 为用户提供整套解决方案

随着人们生活水平的提高，消费者的家电消费也发生了变化，服务，成为消费者购买家电时不可或缺的考量因素之一。以“真诚到永远”的服务口号深入人心的海尔，比同行业其他企业领先一步认识到服务的重要性，以五星级服务赢得了全球消费者的喜爱。据悉，购买海尔无氟空调的消费者无论在什么时间，什么地点都永久享受十年包修。海尔20年如一日的为消费者提供卓越的产品，“真诚到永远”的口碑早已深入人心。据悉，如今的海尔正在实施战略转型，其第一诉求是为用户提供美好住居生活解决方案，海尔早已超越了单纯的产品服务，而是要为用户提供一整套的超值服务，这种为

消费者本位务实的服务理念是海尔塑造全球化品牌的内在驱动。

如今，以海尔为代表的中国家电在国际上充分彰显了全球化“中国制造”的炫目光辉，这一里程碑式的转折的背后源于企业对于消费者需求的准确把握和领先满足。市场需求的变化是动态的，企业只有敏锐把握行业变动才能在激烈的市场竞争中制胜。目前，海尔正在实施战略转型，以为消费者提供美好住居生活解决方案为第一品牌诉求，旨在为消费者提供超值服务。海尔此举无疑将其服务理念又提升到一个新的层次。目前，我们欣喜地看到国内很多家电企业也开始将服务作为企业发展的重要战略，纷纷打出不同的产品保修旗号。

### 贺海尔白电、冰箱、洗衣机09年全球销量第一 “3.15” 海尔百款低碳节能新品新鲜上市

**购买海尔产品两件及以上，达到以下台阶(同日同商场)：**

- 绿色品质套餐：达到7000元送价值200元海尔LED节能灯及电饭煲；
- 绿色时尚套餐：达到14000元送价值800元海尔手机+海尔机顶盒+金质锁匙；
- 绿色至尊套餐：达到25000元送价值3000元海尔款式精品+家电四件套+海尔俱乐部金质锁匙；
- 绿色健康套餐：达到30000元送价值400元海尔豆浆机；
- 绿色经典套餐：达到16000元送价值1500元海尔款式精品+小家电四件套+海尔俱乐部金质锁匙；
- 绿色超值套餐：达到50000元送价值5300元海尔数码相机+数码相机+数码相机+海尔俱乐部金质锁匙+礼品盲盒；送完即止。本次活动解释权归海尔集团所有。

活动时间：2010年3月12日-2010年3月15日 活动地点：一二级市场各大卖场海尔专柜

客服热线：2009年12月1日世界品牌(EuroMonitor)最新统计，海尔白色家电、海尔洗衣机、海尔冰箱销量和品质正有突破全球第一。

长沙海尔工业园有限公司 服务热线 4006999999 网址: http://www.haier.com