



蔬菜可“冬眠”5个月,4天才用1度电

容声冰箱长沙市场推王牌叫板进口冰箱



日耗电仅为0.25度,卷心菜、胡萝卜的保鲜期可长达5个月,这就是容声冰箱的拳头产品“原生态保鲜冰箱”,保鲜效果则高出普通冰箱数倍。

行业地位快速上升

2009年1-12月,容声冰箱销量同比增长18.23%,高出行业平均增幅2.4倍,增幅在行业销量前五名品牌中,稳居第一。数据还显示:在三门以上高端冰箱领域,容

声的市场份额较2008年增长了119%,呈翻番增长态势;高端冰箱市场西门子、海尔、容声三强争霸的格局正在发生变化,容声的地位呈快速上升势头。

树立行业标杆

在全球饱受经济危机影响、冰箱业总体市场需求增速放缓的大环境下,容声冰箱销量为何能逆势大幅上扬?在高端冰箱市场竞争格局剧变中,容声为何居于主导地位?

业内专家指出,2009年容声冰箱创造性地实行业标杆

项目,其技术水平、外观设计、工艺质量水平、生产效率、成本控制等方面都得到了极大的提高,即使从全球范围来衡量,也堪称“行业标杆”,产品的市场竞争力进一步增强,是推动容声逆势高速增长的关键因素。

保鲜期长数倍

容声冰箱研发中心负责人告诉记者,容声冰箱一直致力于冰箱前沿技术的研发与运用,在技术创新方面创造了多个行业第一。自2003年独家中标联合国节能明星冰箱大奖以来,容声节能技术就跃居全球领先地位,并一直保持领先。2009年容声推出的第五代节能明星冰箱,日耗电0.25度,比新国标的一级能效产品更省电50%,比欧洲最高的能

效级别A++产品还要省电40%,是目前国内外消费者能买到的用电量最低的产品,堪称全球“节能冠军”。在冰箱保鲜领域,容声拥有七彩光合养鲜技术,通过多种色光交替照射,模拟自然界的光合作用,可以极大地延长果菜保鲜期。检测结果显示,在容声原生态三门冰箱内,卷心菜、胡萝卜的保鲜期竟长达5个月,与普通冰箱相比,保鲜期更长数倍。



容声冰箱叫板进口冰箱。 CFP图

优势将在今年释放

依托领先的技术与先进的工艺,容声冰箱在2010年开局之际全面发力。最近,容声陆续推出8大系列67款冰箱新品,其中多门、对开门大容积冰箱共9款,外观亮丽新颖,与最新潮的主要外资品牌新品相比,毫不逊色。

行业专家分析,随着人民消费水平的不断提高,国家家电下乡政策的继续推进,高端

冰箱市场和农村市场将继续成为2010年冰箱市场的两个重要增长点。而容声冰箱推出的8大系列全线产品,不仅拥有全球领先的技术优势,在产品功能上也针对不同的市场需求进行设计。容声冰箱的技术和产品优势将在2010年得到充分释放,高端市场西门子、海尔、容声三强争霸的格局,将变得更加激烈。

争做前两强

2009年,海信和容声冰箱的业绩得到大幅提升,在国内外市场的销售额增长了27%以上,稳居行业前两强,其中高端冰箱销量增幅大于行业增幅。根据规划,未来几年,海信科龙集团将有效利用双品牌的品牌和渠道优势,把两大品牌的市场份额之和,做到由现在的国内市场第二位升至第一位,并进入全球冰箱行业前两强的位置。

■小路

Ronshen 容声

原汁 原味 原生态

容声原生态冰箱



容声原生态冰箱,新鲜韵味深藏,品味邂逅,品质绽放。双制冷循环系统与复合微晶隔热层锁住冷量,锁住新鲜,尽享节能环保新生活。七彩光合养鲜系统与VC养鲜魔法技术,畅享原汁原味,品味生活。

- ◎双循环制冷系统
- ◎七彩光合养鲜
- ◎VC养鲜魔法
- ◎复合微晶隔热层
- ◎温度自感应技术

容声产品网站: www.kelon.com 服务电话: 4008099999

