

在文化产业发展的中国舞台上,湖南的先锋舞姿,惊艳全场

# 文化要复兴 湘人当先行

——湖南文化产业发展关键词解读

进入21世纪,一个古老的东方大国在经济崛起的同时,文化力量也开始强度爆发。中国文化生产力破壳而出的巨大能量,使“中国元素”成为全球文化市场中最活跃的板块。据联合国教科文组织统计,我国已经成为世界第三大核心文化产品出口国,仅位于美英之后。

在这场文化复兴的大热潮中,在文化产业发展的舞台上,地处中部的湖南以强劲的鼓点、先锋的舞姿惊艳全场。

据统计,湖南文化产业对全省经济增长的贡献率为6.5%,拉动GDP增长0.9个百分点,连续5年保持20%以上的增速。文化产业占GDP的比重由2000年的2.4%,提高到2008年的5.1%,是全国五个文化产业占GDP比重超过5%的省份之一,在中部地区排名第一。湖南文化产业增加值跨越千亿元大关,文化综合实力跃居全国第八,正式进入中国文化产业发展的第一军团。据预测,到2015年,湖南文化产业增加值将达3900亿元。

湖南,担当着中国文化复兴中不可忽视的重要角色。

■本报记者 肖欣

关键词一 “野心”文化爆发力

当年,他在纽约街头拉琴卖艺  
今天,全世界都在聆听他的音乐

谭盾的“野心”,中国文化软实力崛起的一个注解



2010年1月16日,湖南中华文化促进会年会上,谭盾(左)为名誉主席谭盾颁发证书。

“湖南,要引领中国乃至世界文化的潮流。我们要有这样的野心。”

2010年1月16日,湖南中华文化促进会成立大会上,名誉主席谭盾即席发言。这位喜欢调侃的音乐大师此时郑重、认真。

一位当年曾在长沙市一中大礼堂听他拉小提琴的媒体高端人士,特意记录了这句话。他理解谭盾所说的野心,就是渴望湖南具有一种敢想敢做、打破常规的文化爆发力。从长沙丝茅冲的小巷子走向全世界,谭盾的“野心”很大很大。

9岁,他就在书包上写着“长沙乐团”,叫身边的小朋友参加。29岁,他拎着一箱足够用3年的卫生纸(有人跟他说纽约的卫生纸很贵),怀着一颗改变西方音乐的心去了纽约。

关键词二 “先行”文化先导力

从“湘人当使劲”到“湘人当先行”  
他动了魏文彬的标题

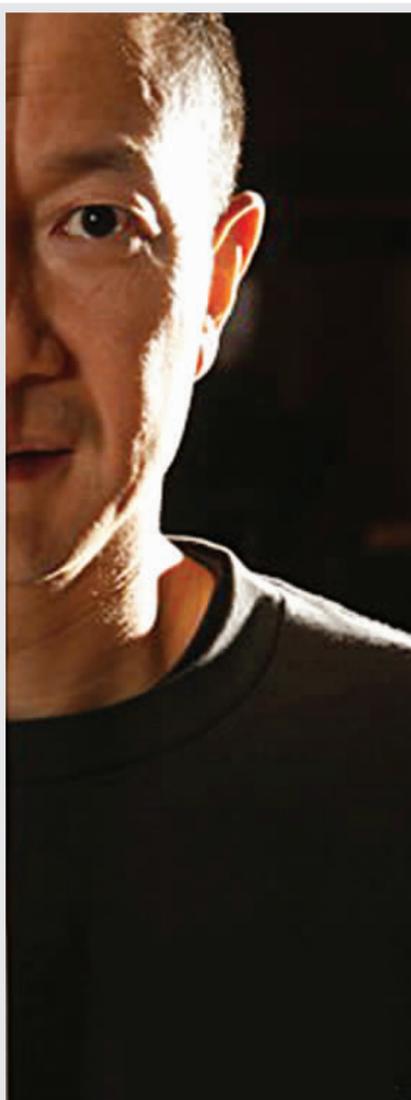
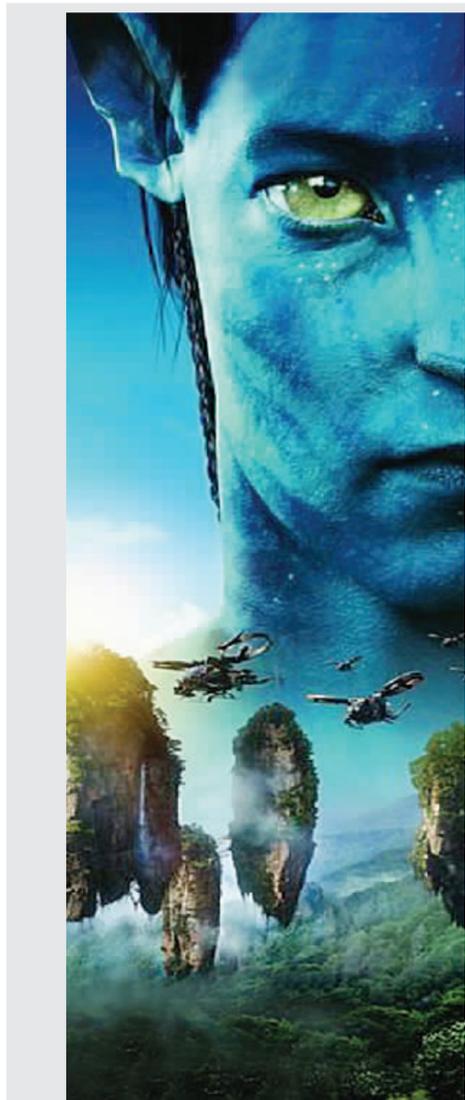
除了“野心”,这位媒体人士印象深刻的另一个细节是,在会上发言的中华文化促进会会长高占祥,改动了湖南中华文化促进会主席魏文彬的发言标题:“文化要复兴,湘人当使劲”,他把“使劲”改成了“先行”。

先行者,敢为天下先,无路也能闯出一条路来。2006年,湖南抓住中部崛起的机遇,在全国率先提出文化强省战略,文化产业成为湖南实现“弯道超车”的核心突破点。三年后,湖南交出了一份令人满意的答卷。

谭盾和高占祥所言的“野心”、“先行”,流露出人们更强烈的期待:湖南文化不仅领跑中部,还要领跑全国。湖南要发挥强大的文化先导力,走得更远。

当年,他站在纽约一家银行门口拉小提琴;现在,全世界都在聆听他的音乐。湘西“鬼戏”,蔡伦“纸乐”,白沙“水乐”……无数人从有着深刻湖湘文化印记的“谭氏”音乐中,感悟到生命最原发的创造力和最浪漫的灵魂。

湖湘文化赋予了谭盾无比浪漫的情怀和旺盛的创造力,纽约成熟的国际音乐产业化平台,则将他推向了全世界。两者缺一不可。谭盾成功的影像,是中国文化软实力崛起愿景的生动注解:借助现代产业化的利器,释放中华优秀传统文化的强大能量,打造更多的“谭盾”,更多的国际化文化品牌,向全世界传播我们的文化价值——这是当代中华文化的愿景,也是湖南文化产业发展的“野心”:让蓝墨水的河流,流向全世界。



谭盾(右)和《阿凡达》。他们代表的两种文化力量的碰撞和交融将是21世纪全球文化语境的主题。

关键词三 品牌文化传播力

一个人三个月的“闭关”  
一家网站三年的狂飙突进  
不得不说的品牌故事

这是一个传播力的时代。传播力就是影响力,就是生产力。

与其他中部省份相比,湖南正是通过占领文化传播力高地,赢得产业发展先机。电视湘军、出版湘军等强势的传播力量,“粘”住了大众目光,放大了文化产品的影响力,使湖南成为目前拥有著名文化品牌最多的省份。

在湖南文化产业发展的路线图中,那些不得不说的背后故事值得人们深思。

1991年,魏文彬闭门三个月,琢磨一份美国文化产业的材料,在全国最早提出“大广电、大产业”的战略思路。20年来,这个思路贯穿了湖南广电的整个发展过程,使之成为响当当的金质品牌。其中,天娱传媒公司运用全新市场化手段打造的“超级女声”,极大激发了蕴藏在平民中的文化冲动,打通了与之伴生的娱乐经济,为中国文化产业运作机制的转型,提供了全新的模式。

2006年,湖南日报报业集团。一家名叫“华声在线”的网站在一间小办公室悄悄开张。短短三年后,它跻身全球十大中文社区、中国十大门户网站,并与三湘都市报、华声手机报、每日传播网组成了三湘华声全媒体,打造了全媒体的传播链条,开创了“报网融合”的新纪元。三湘都市报与华声在



2009年12月8日,中行湖南省分行与三湘华声签订战略合作协议。

线互为生产平台,纸媒优势和网络优势有机合成,相互放大,成倍扩大生产效能。2010年12月4日,长沙芙蓉南路发生枪击劫案,三湘华声全媒体全方位即时滚动播报新闻,迅速被新浪、搜狐等40多家门户网站竞相转载,打赢了一场同城媒体大战。

2009年10月,三湘华声全媒体成为全国重点新闻网站转企改制试点单位,并获得了重大机遇:只要条件成熟,可随时进入上市程序,申请在国内证券市场融资,成为中国“网络第一股”。随后,中行湖南省分行与三湘华声全媒体签订战略合作协议全力助推三湘华声上市。

一个引领新媒体业态的全新品牌,呼之欲出。

湖南文化产业的发展,必将打造更多原创的、个性化的、获得超越理性忠诚的文化产业品牌。

关键词四 回溯 文化驱动力

滩头年画→盛唐瓷器→大汉玉衣  
中国文化产业史上的潇湘标记



滩头年画中著名的“老鼠娶亲”图,是鲁迅先生最喜欢的民间工艺作品之一。

有一个谜题吸引着很多专家学者来解答:中部湖南为什么能在短短几年里实现文化的跃进?

或许,正是处于边缘,才能看到在中心看不到的东西,抛掉传统和成规,蓬勃生长。一如盛世长城国际广告公司全球首席执行官凯文·罗伯茨所说,处在边缘有一种特殊心态:“突破口,先锋,前沿,灵感的边缘,连坐都要坐在椅子上。”

如果将时间回溯得更远,我们可以发现,人称“南蛮之地”而文化底蕴深厚的湖

关键词五 资本 文化保障力

从“噩梦”到“不差钱”  
金融杠杆,将撬动文化产业新起点



2009湖南首届金融博览会在长沙红星国际会展中心隆重举行。记者 童迪 摄

与中国历史上任何一次文化繁荣不同的是,资本是21世纪中国文化复兴的强大推手。

融资是文化创意企业的行业难题和巨大瓶颈。

2006年,由湖南省歌舞剧院打造的舞剧《南风》首演进入倒计时,却仍然面临100万的资金缺口,无法按时上演。这成为艺术总监杨霞挥之不去的“噩梦”。

就在杨霞四处找钱的同时,冯小刚开拍《夜宴》,获得了深圳发展银行5000万元

南,其实拥有强大的文化传播驱动力。中国文化产业历史上那些以“潇湘”标记的文化品牌,华美篇章,令人神往。

上溯100多年,我们将读到谭嗣同在长沙创办的那份发全国报业先声的《湘报》……

上溯200多年,我们可以逛一逛闻名天下的“宝庆书市”,将鲜艳的隆回滩头年画,贴到全中国的街头巷尾……

上溯1000多年,我们会被铜官窑燃烧的窑火映红脸庞,铜官窑外销瓷器这张大唐的国际“文化名片”,乘着海风运送到世界的各个角落……

上溯2000多年,我们将饱览大汉王朝最繁荣的文化生产基地之一,长沙城的声色畅快:美乐,美食,华艳的漆画,精美的玉衣……

上溯3000多年,我们能在宁乡炭河里神秘王国的宫殿里,见识青铜大鼎、大铙的雄浑之美……

上溯6000多年,我们将闻到澧阳平原随风而来的稻香,沿着八大路线向全世界传播伟大的中华水稻农耕文明……

关键词六 安全 文化竞争力

12年,一个人和两部电影  
《阿凡达》,一部“印钞机”  
的疯狂背后

文化是潜在的。人们呼吸它的空气,感悟它的精神,却摸不着看不见它。文化必须借助文化产业化的有效机制才能转化为文化力。但这种文化力的影响到底有多大?它能在多大程度上改变人们的生活方式、精神面目?

1998年,遭受经济危机的韩国,举国欢庆现代汽车产量创下历史新高。但媒体称,正在热映的《泰坦尼克号》利润高达18亿美元,超过了韩国三大汽车公司年收入的总和。此片引发韩国的全民抵制和更深刻的反思。韩国总统金大中在这一年宣布“文化立国”,短短几年,以影视、服饰等为代表的“韩流”文化贸易输出,成为韩国仅次于汽车产业的第二大创汇产业。韩国迅速成为世界上第五大文化产业强国,创造了一个“汉江奇迹”。

12年后,《泰坦尼克号》的导演卡梅隆率领《阿凡达》归来,将IMAX影院的巨幕变成了文化影响力的直观课堂。这部里程碑式的数字电影,引发了2010年中国的影院奇观:电影院24小时连续放映,以至机器都烧坏了;买一张《阿凡达》电影票,堪比春运买火车票:就算排一天队也仍空手而归;而此片在香港首映那晚,电视台记者找不到说本地话的观众采访,因为几乎满场都是花大把钱跑来的内地人……同时,《阿凡达》成了一个产业提升的契机,3D电视、3D光碟应运而生;它甚至还在中国股市上掀起波澜,沾了边的3D产业、动漫产业个股大涨……

当年,《泰坦尼克号》是第一部引进中国影院的好莱坞大片,人们觉得自己花钱看电影还是很浪费,不少人手里拿的是免费的团体票。今天,全民自动为《阿凡达》疯狂“印钞”,国产影片销声匿迹,此景令不少有识之士喜忧参半;当下大众文化消费观念大大变革,文化产品的市场需求空前上涨,文化产业的空间如此巨大。但面对这样“巨无霸”的文化产品,我们的差距显而易见。

今天,文化产业的发展程度,文化软实力的发挥程度,以及文化与政治、经济、科技的相互渗透程度,直接决定了综合国力竞争的成败。与美国文化产业占国民GDP的百分之二十五相比,中国百分之四的数字显然太小。发展文化产业,已上升到国家文化安全的高度:谁在文化产业上落后,同样也要挨打。

因此,谭盾在解读为什么希望湖南要有文化“野心”时说:“这份野心来自于对祖国的爱。”

关键词七 机遇 文化新起点

韩国人发明了造纸术?  
有挑战,更有机遇

2003年,金大中卸任前夕,说服国会通过了韩国最大的文化工程:从2004年到2023年,光州将建设成为具有国际竞争力的“亚洲文化首都”,使之成为世界最知名的部分传统亚洲文化的发源地、各国当代亚洲文化的展示中心,以及未来新兴亚洲文化的孵化平台。韩国政府申报端午节为世界非物质文化遗产,宣传韩国是造纸术的鼻祖,都是为了实施这个项目。此举引发了包括中国在内的一些亚洲国家对韩国文化扩张的不满。

湖南是端午节的发源地,湖南人蔡伦发明了造纸术。但面对被蚕食甚至掠夺的传统文化资源,我们的还击还显得那么无力。

机遇与挑战同在。2008年开始席卷全球金融危机,让人们看到了西方经济发展模式与文化价值观念上存在的缺陷。能源的大损耗,文化的单向流动,都将给人类造成更多不可测的后果。而中华文化有容乃大的大气概,心系天下的大担当,兼收并蓄的大气度,将为21世纪提供更普世、更和谐的文化价值。在这个大背景下,中国的文化领域改革与发展,已处在一个前所未有的历史高度和崭新起点上。对于今天的湖南,同样是一个无比重大的机遇。

心有多大,舞台就有多大。总有一天,我们将看到:世界各国的创意人才,源源不断地涌向中国,涌向长株潭这座文化创意的大都市群;从这里出发的电影、游戏、动漫等文化产品,将传遍全球……

相关链接

2009年湖南省文化产业发展大事

3月3日,湖南日报报业集团打造三湘华声传媒。

7月29日,4.55亿资金注入中南出版传媒集团股份有限公司。

9月8日,首届湖南文化产业银企对接会暨签约仪式举行。

10月12日,三湘华声传媒跻身全国重点新闻网站转企改制试点单位,力争上市。

11月12日,上海盛大网络发展有限公司与湖南广电成立盛视影业有限公司。

11月20日,湖南文化强省建设工作会议召开。