

牛!他的企业旗下有6个部门已完成百亿规划

詹纯新:百亿太少,千亿正好

中联重科今年继续海外强势布棋,“跨国大业”将大举崛起



·百亿企业
人物访谈

1月11日,汉寿。一场大雪将洞庭湖的上空渲染得曼妙多姿,彩旗猎猎,礼炮齐鸣。詹纯新和他的父亲詹顺初出现在老家乡野一排阔大的主席台前,身后是1000多亩空旷的平地。家乡人对这对引以为荣的父子给予了最高礼遇,他们知道,几年后这方热土又将诞生出一个年产值百亿元的“大家伙”!

■记者 李治



作为湖南省的支柱产业之一,工程机械行业被寄予厚望。(资料图片)

2009,对于很多企业来说是在过冬,但中联重科却是过着夏天般的日子,走过了红火的一年。在中联重科2009年一连串让人眼花缭乱的大动作中,完成300万平方米的全球生产布局体系最令人回味。“我们每

汉寿布局百亿基地

随着中联重科这一重要产业基地——汉寿工业园举行隆重奠基开工仪式,詹纯新旗下已有六个事业部完成了“百亿”规划。

2009年7月,中联重科汉寿工业园项目正式签约落户汉寿经济开发区,将主要用于中联专车公司起重运输车辆、高空作业类车辆等产品的加工制造以及混凝土搅拌站的研究生

走出去才能突破瓶颈

去年12月17日,意大利CIFA供应链中国基地在中联重科麓谷工业园正式建成投产——这被媒体推崇为湘股2009年年度十大事件之首。人称,詹纯新至此让自己的全球定位和历史坐标开始从模糊变为现实。

在成功并购CIFA的基础上,中联重科搭建了跨国事业部框架,同时成立了覆盖俄罗斯、澳大利亚、意大利等国际市场的海外融资租赁公司,实现团队、研发、生产、市场资源国际化,并加强产品的国际认证和海外布点工作。2009年5月底,中联重科成功地在布里斯班签下首份融资租赁合同,掘进澳大利亚市场,成为中国

走一步,都很谨慎。”尤其是面对这次百年难遇的金融危机。中联重科董事长詹纯新说,作为湖南9家百亿企业之一,“在工程机械行业,我不是要在中国争地位,而是要为中国争地位。”

产。该项目也是中联重科产业布局鼎城灌溪工业园、津市车桥生产线以及临澧配套园后,再次落子常德。

汉寿工业园总用地面积1022.8亩,总投资7.5亿元。竣工投产后的中联重科汉寿工业园,将成为推动地方经济建设的强劲引擎,并实现打造我国重要的专用车辆装备产业研制和混凝土搅拌站生产基地的目标。

企业以融资租赁方式开拓国际市场的第一单。

“中国机械工程企业必须走出去,这是行业的整体趋势”,詹纯新指出:“在产能过剩的情况下,只有‘走出去’才能突破瓶颈,才能在有效整合全球资源的前提下完成国际化转型,实现‘弯道超车’。中联重科未来的战略目标是做好并购企业的有序整合,巩固混凝土机械和起重机械在行业中的全球领先地位,以四大产业为支柱,布局国际区域重点市场,走国际化高品质之路,力求三年内再造一个高质量、高规格、高标准的中联重科。”



詹纯新

詹纯新语录

●“在工程机械行业,我不是要在中国争地位,而是要为中国争地位。”

●“企业能不能做百年老店,关键在于做企业的人有没有责任感。没有责任感的人,就没办法谈持续发展。都是一锤子买卖,怎么持续呢?”

●“我们每走一步,都很谨慎。这可能还是跟我本人的个性有关。”

●“其实春天与冬天是相对的。地球上有的人在过冬天,而有的人却在过夏天。行业也是如此。”

市场观察

千亿元集群初显

作为湖南省的支柱产业之一,工程机械行业被各界寄予厚望。“这是我省可以打造为超级产业的行业之一,是将来有望做到2000亿乃至3000亿的一个产业。”詹纯新说,相比较而言,工程机械产业是一般性竞争的制造业,有别于有色与冶金,带动作用比较强。而且一个大的工程机械企业可以有很多配套企业,对湖南经济能起到带动性作用,也是当前省内最强的支柱性产业。

近年来,中联重科在海内外连续出击,缔造了一个300万平方米的工程机械制造帝国。在中联重科当家人詹纯新的心目中,有一个正在成为现实的目标——向千亿元企业冲刺!

中联重科接二连三完成一系列并购和扩张之后,主要产业基地分布于中国湖南、上海、陕西、广东以及意大利米兰等地,总面积近300万平方米。其中,混凝土机械、工程起重机械、建筑起重机械、土方机械、专用车辆、专用车桥6个事业部已经完成百亿规划,年销售收入千亿元的国际化工程机械产业集群雏形初现。

事件

连续13个月负增长之后
我省外贸首现逆转
去年12月增长10.9%

本报1月13日讯 在历经长达1年多的疲软之后,湖南省外贸在去年年底明显反弹,出现了令人振奋的“拐点”。

长沙海关今日宣布,2009年湖南省进出口总值101.5亿美元,同比下降19.1%;其中进口46.6亿美元,增长12.9%,全国仅8个省市进口正增长,湖南省排名第4;尤其是刚刚过去的12月,进出口增长10.9%,是自2008年11月以来唯一正增长的月份。

海关方面分析,2009年湖南省外贸下滑,一方面是由于金融危机的影响进一步加剧,另一方面是出口产品结构不适应全球贸易结构新变化。

随着贸易保护主义抬头,湖南省钢铁、纺织、服装、鞋类等传统大宗出口商品均处于贸易摩擦的前沿,受制约较多。

■记者 谭斯亮 通讯员 黄勇华

股市

上证综指	3172.66	-3.09%
深证成指	13016.56	-2.73%
恒生指数	21748.6	-2.59%

贵金属

合约	最新价
Ag(T+D)	4165.00
Au(T+D)	248.85
Pt99.95	359.50

外汇牌价

币种	钞买价
英镑	1069.04
港币	87.15
美元	675.86
瑞士法郎	645.79
日元	7.2073
加拿大元	634.48
澳大利亚元	609.38
欧元	954.61

外匯牌價由中國銀行
湖南省分行友情提供
諮詢電話: 0731-
82580992

经济信息

芝华士奢华新装荣耀上市

近日,世界著名苏格兰威士忌品牌芝华士宣布荣耀升级其旗舰产品——芝华士12年之产品包装。秉承芝华士兄弟公司创立两百多年来对卓越品质的一贯执着追求,全新的芝华士12年奢华新装在传承优质酿造工艺的同时,以更为摩登雅致的形象展现品牌的经典魅力及尊崇地位。

芝华士12年新装,从瓶身至礼盒,每一处精致细节尽显芝华士的奢华品质:深红色手织纹理瓶盖嵌



以金色系带点缀,瓶顶处采用了印金图案,瓶肩处的玻璃浮雕增加了“CHIVAS REGAL”字样,以突显芝华士12年的纯正品质;瓶身的标签运用了具金属质感的浮雕渐变

效果,象征苏格兰荣耀的银色长矛交叉于正中,尤为醒目;崭新金属拉丝质感银色外盒,精雕细琢的凹凸印制工艺视效鲜明;礼盒内部则通体采用标签的深红色,彰显芝华士独有的奢华气质。

产于苏格兰的芝华士威士忌,是拥有200多年悠久历史的芝华士兄弟公司奉献给世界的瑰宝。自第一款芝华士12年诞生之日起至今,芝华士12年的包装先后历经7次演变,每一次变化均为其添加与时代特征相吻合的新鲜元素。这恰如其

分地表明了芝华士作为全球高档苏格兰威士忌的领军品牌,致力于将传统与现代相完美融合、不断提升威士忌酒瓶奢华质感与精美设计的优良传统,以及其历久弥新的魅力。

除了标准装瓶身包装的推陈出新之外,芝华士也一直走在时尚潮流的最前沿,与知名设计师跨界合作,不断推出限量版芝华士酒瓶,让每一位威士忌鉴赏家都能品尝到芝华士的卓越品质。

在中国,芝华士已成为最受中国消费者青睐的威士忌品牌,并于

近日成为威士忌业界首个被国家工商行政总局商标局授予“驰名商标”称号的品牌。不仅获得消费者的一致肯定,众多威士忌评论家们更对芝华士不吝赞美之辞。酒界权威保罗·帕科特曾说过:“芝华士12年苏格兰威士忌,经典奢华的品牌带来调和型苏格兰威士忌中真正的‘奢华’享受,Strathisla麦芽威士忌则是它的灵魂。”

芝华士12年奢华新装在中国荣耀上市,以始终如一的卓越品质为您带来尊享体验。