



长丰猎豹欧酷曼首现长沙

■记者 何尚武

日前,长丰汽车携首款轿车猎豹欧酷曼在长沙国际会展中心闪亮登场。作为湖南省最大的汽车企业,长丰汽车在不断的创新发展中,已经从国内首屈一指的专业SUV生产商向轿车领域全面跨进。此次,长丰汽车携首款轿车猎豹欧酷曼的亮相也给本地消费

者带来新的惊喜。记者在现场看到,猎豹CS7和3款SUV战略车型也一同重装上阵,共同在主场演绎创新精彩。

作为湖南省汽车行业的龙头企业,长丰汽车近年发展迅猛。从SUV到跨界车再到轿车,长丰汽车通过两个跨越式创新,实现了华丽转身。猎豹CS7和猎豹欧酷曼作为长丰汽车向全领域乘用车制造商的

转型之作,在2009年的上海车展和广州车展曾红极一时。此次主场亮相,这两款车更是作为长丰汽车的主力车型推出。其中,猎豹欧酷曼以其高安全性和高价值性著称。该车尺寸为4480mm\1770mm\1462mm(长、宽、高),轴距达到了2640mm,是一款标准的B级车。并将搭载1.6L、1.8L和2.0L三款长丰汽车完全拥有自主知识产权的发动机。据悉,猎豹欧酷曼三厢预计明年上市,将在自主品牌B级车领域树立新的价值标杆。而定位于专业级时尚跨界车的猎豹CS7,是国内首款由专业SUV向轿车领域延伸的跨界车,一个车型两种版本外形的独特设计也是国内首创。三菱独创的超级优选四驱系统更让该车在性能方远远超越其他同级别的跨界车。

东风雪铁龙C5湖南发布

日前,备受瞩目的2009年B级车市压轴之作,东风雪铁龙品牌战略旗舰车型C5在长沙举行了湖南区域上市发布仪式,宣告这一彰显东风雪铁龙品牌回归高级轿车市场的实力之作正式登陆湖南。

据了解,仅2009年,C5已荣获西班牙“年度汽车大奖”、德国“2009年度最佳进口汽车”、葡萄牙“2009年年度车型”、克罗地亚最佳设计金奖、美国“2009年度世界汽车设计大奖”等诸多国际奖项。在JD POWER欧洲质量调查中,排名中高级车榜首。多项荣誉加身使C5在揭下幕布的瞬间立刻成为了当天的明星,现场许多车友也表示对C5十分期待,特别赶来现场一睹真颜。

据了解,C5承袭了雪铁龙81年的高档车制造历史,自1928年第一代系列轿车诞生以来,九代雪铁龙高级别车无一例外的引领着潮流的设计理念和造型风格。■记者 何尚武

江淮同悦获J.D. Power自主品牌最高分

日前,J.D.Power亚太公司发布了2009年中国汽车性能、运行和设计调研报告(APEAL魅力指数),江淮同悦轿车战胜众多合资品牌车型,以758分的高分力夺高档紧凑型车细分市场APEAL魅力指数第一名。更值得一提的是,此次J.D.Power亚太公司针对9个轿车细分市场的自主品牌轿车。

据悉,去年11月17日,同悦轿车在广州车展全球同步上市,凭借“五星底盘”、“中国风尚”、“3T品质保障”及出色的性价比四大优势,迅速成为A级车市场的明星车型,在广大消费者中树起了“买得起的好品质”的良好口碑。上市一年来,始终保持热销状态,月销量长期保持在5000辆之上,累计销量已突破6万辆。

■记者 马艺芳

“江淮千县接力赛”湖南传递结束

湖南宁远县,随着江淮轻卡品牌传递大旗交给广西全州,“江淮轻卡品牌传递千县接力赛”在湖南的传递圆满结束。自11月9日在浏阳盛大开始以来,已在我省的湘潭县、长沙县、衡阳、宁远县等地进行了传递。传递活动受到了各地农村用户的热烈欢迎,现场销售轻卡近百台。

为了更好地做好湖南市场,今年以来,借助国家汽车下乡政策,江淮轻卡加大了网络下延的力度,把营销服务网络进一步向县乡三、四级市场延伸。随着江淮汽车在湖南营销网络进一步的完善和发展,娄底、湘潭、怀化、益阳等地市区域又陆续新增一批新的一级经销商,不仅使湖南江淮轻卡一级营销网络达到15家。而且,全国第一家江淮宁远4S店——“湖南英达好运4S店”也于11月17日正式开业。

而此次“江淮轻卡品牌



湖南英达千县接力赛现场。

传递千县接力赛”活动,也将进一步巩固和发展江淮轻卡在河南地区的县域经销网络,扩大江淮轻卡在河南地区的知名度和影响力。

在“鞭炮之乡”浏阳,浏阳市通程物流公司的蒋利云总经理,现身说法介绍了自己对江淮汽车情有独钟,前后已经购买了30多辆江淮轻卡,且使用良好,这次还要购买两台,将现场用户

的购车热情提高到了顶点。活动的2小时内,即实现了现场销售轻卡6辆。

梅明跃告诉记者:“今年江淮轻卡的销量有突破性的增长。2009年1—10月份,在湖南实现销售4756辆,同比增长45.86%,这预示着今年湖南新调整的5000台目标及将被提前完成,实现了江淮轻卡在三湘大地新的突破。” ■本报记者

长安马自达11月销量首破7千

长安马自达11月销量首次突破7000台大关,再创历史新高。在强劲销售态势下,本届长沙车展长安马自达携手经销商携“三好车”口碑车型——Mazda3、Mazda2、Mazda2劲翔重磅出击。

11月长安马自达全国销量首次突破7000台大关,达到7475台,同比增幅160%;其中Mazda2、Mazda2劲翔11月销量首次突破2500台,达到2509台,同比增长184%,再创历史新高;Mazda3实现销量4966台,同比增长149%。1-11月长安马自达累计销量已达61931台,同比增长57%,并提前实现了2009年6万台的销量计划。

在强劲销售态势下,本届长沙车展长安马自达携手经销商推出以1.6L和1.5L排量车型为主的参展阵容:Mazda3 1.6L天窗版、Mazda2 1.5L超值版、Mazda2劲翔1.5L时尚型等热销车型悉数登场。长安马自达市场部相关负责人表示,长沙市场的销量数据显示长安马自达旗下的Mazda3后劲十足,是眼下的当红车型。“尤其是1.6L、1.5L排量,总价10万元以下的车款,走得非常好,例如1.5L的Mazda2超值版、Mazda2劲翔时尚型,以及Mazda3 1.6L天窗版。”

■记者 何尚武

奇瑞汽车 中国登山队唯一指定用车

好车配好“芯” 实力更强劲

——新旗胜采用沃尔福(VM)发动机

11.88万元震撼价格,超值享受

“强心动力”: 沃尔福(VM)发动机
高功率,高扭矩,低油耗,低噪声,低排放

经销商
株洲亿达0731-28456198 吉首武陵0743-8255988
邵阳天骄0739-5282788 怀化黄海0745-2129978
长沙华亚0731-84089798 郴州恒泰0735-8888038 湘潭鑫诚13786220553
永州恒利0746-8362233

服务站
株洲0731-28456269 吉首0743-8223540
郴州0735-2157138 永州0746-8372766
长沙0731-84089777 邵阳0739-2361888 怀化0745-2534188

NAVECO 南京依维柯

同步欧洲 科技领航!

PowerDaily 宝迪
集欧洲人性化科技之大成,树立中国轻客新典范。

- 意大利原配3.0升F1C发动机,欧IV超低排放
- 德国ZF技术新一代变速箱,操控轻便顺畅
- BOSCH 8.0 ABS+EBD系统,主动安全升级
- 第二代航空翼片与内饰组合,驾乘倍感舒适
- 依维柯独有SSR底盘系统+3C复合车身,行驶至坚可靠

(不同车型配置有所不同,详情请洽当地经销商)

湖南销售 0731-84517849 邵阳精英 0730-5255576
长沙精英 0731-84086333 怀化高手 0745-2382718
湖南南车总代 0733-26493788