

“劲酒”有滋补药酒?又是傍名牌

包装几乎一样,消费者购买时要小心

■记者 未晓芳

本报11月30日讯 寒意阵阵,喜欢喝两口的王先生每次吃饭必点一瓶8元的“中国劲酒”保健酒,前几天他在宁乡县一小餐馆花同样的钱买

1 包装几乎一模一样

拿到王先生的酒瓶子,记者看到,两种“中国劲酒”外包装几乎一模一样:都为125ml装,酒精度35%,标签主色均为红、黄和黑三种颜色,包装背面都标注生产许可证、配料、适宜人群、饮用方法、生产商、地址等。

“中国劲酒”滋补药酒包装

2 在长沙城区以外销售

进一步调查发现,2007年,广西劲酒酒业有限公司获得了烟台张裕集团有限公司“劲STRONG BODY”商标的使用权,委托青岛爽酒业(珠海)有限公司和江西夜鹰酒业有限公司生产“滋补药酒”,在各省省会以下地区销售。

2009年初,这种“中国劲酒”滋补药酒登陆湖南地区,以

到的却是一瓶“中国劲酒”滋补药酒。有心的王先生特意留着酒瓶子回家对照,发现两者并非同一厂家生产。昨天上午,王先生特意致电本报,询问“中国劲酒”滋补药酒是不是也傍名牌产品了。

上标注广西劲酒酒业有限公司出品,生产商为青岛爽酒业(珠海)有限公司,商标为“劲STRONG BODY”。记者调查获悉,“劲STRONG BODY”商标由烟台张裕集团有限公司于1992年6月30日在第5类商品“药酒”上注册的商标,可延续使用至2012年。

长沙高桥大市场为货物中转站,目前在宁乡、娄底、衡阳等长沙市区以外地区销售。但让人不解的是,药酒属于药品类商品,依法应该在药店等特殊场所销售,王先生却无意间在一个普通县城的普通食品场所买到了“滋补药酒”,而记者走访了长沙多家药店却难觅这种药酒的身影。



左边为“中国劲酒滋补药酒”,右边为“中国劲酒”。

3 “劲酒”知名度源自那句广告词

记者采访发现,消费者知道“劲酒”都源自上述那句“劲酒虽好,可不要贪杯哦”的广告词,这里的“劲酒”为劲牌有限公司生产。据了解,1991年6月30日,该公司向国家工商行政管理局申请注册第33类“酒”商标,1996年获准注册。

1996年后,该公司先后申

请了不同字体的“劲”商标、“劲”及图形组合商标等,使用类别达四十几类。“自1991年至今,我公司已花费数亿元宣传劲牌系列产品及品牌,通过产品的营销、售后等,使劲系列产品在酒类消费者心中留下了良好印象。”劲牌公司长沙市场营销经理邹文波告诉记者。

4 商标合法 也会存在傍名牌嫌疑

“广西劲酒利用我公司在消费者心目中良好的商品信誉和高知晓度,搭便车、傍名牌,推销其所谓的药酒,属于不正当竞争行为,我公司一直在做相关调查,必要时将向工商部门、法院等寻求行政、法律支持。”邹文波向记者坦言。

但记者了解到,广西劲酒使用的“劲STRONG BODY”商标却为合法注册商标,并不能说其非法生产。对此,北京集佳知识产权代理有限公司田达良律师表示,“傍名牌”是个市场概念,并不是严格意义上的法律概念,即使商标合法注册,如果使用的酒瓶、标签与名牌产品已获专利权的酒瓶、标签十分相似,会侵犯名牌产品特有的包装、装潢专用权,就存在傍名牌、误导消费者的嫌疑。这是《反不正当竞争法》规定的内容,而不是《商标法》。



今日起,《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标正式实施,保鲜膜须标注警示语

PVC保鲜膜连皮肤油脂都不能久沾

更不能接触带油脂食品

本报11月30日讯 从12月1日起,用于包装食品的保鲜膜将标示“食品用”字样,并将标示出“不能接触带油脂食品”、“不得微波炉加热”、“不得高温使用”等警示性语言。据了解,明天起,新的强制性国家标准《食品用塑料自粘保鲜膜》将正式实施,无警示标志的保鲜膜将严禁上市销售,已上市的将责令召回,情节严重的将进行严厉处罚。

PVC保鲜膜不可接触油脂

目前市场上销售的保鲜膜可分为聚乙烯(PE)膜、聚氯乙烯(PVC)膜和聚偏二氯乙烯(PVDC)保鲜膜。新国标规定:PVC保鲜膜应在包装上标注“不能接触带油脂食品”、“不得微波炉加热”等使用警示语。如保鲜膜宣称可微波炉加热使用

的,应标有“可微波炉使用”、加热方式及最高耐温温度等。

湖南省塑料研究所工程师杨勇解释说:“PVC膜里含有能够增加保鲜膜拉伸性和自粘度增塑剂DEHA,它是一种油脂类化合物而非食品添加剂,如果和生肉、油炸食品等含油食品接触,将溶于食物的油脂中,危害人体健康。甚至于一些美容院用PVC膜给顾客包裹身体减肥也是很危险的,增塑剂很可能溶于皮肤油脂,通过毛细血管进入身体。”

标识净重杜绝“短斤缺两”

除了长度和宽度,新国标还要求厂家在包装上明确标出保鲜膜的厚度和净重,将原标准中的长度偏差修改为净卷重极限偏差。业内人士分析认为,这是为了防止厂家短斤缺两。

“以前保鲜膜只要求标出长度和宽度,而消费者不可能去丈量保鲜膜的长度,这样,一些不良厂商就偷工减料,500米的保鲜膜可能只有450米、300米”,有业内人士表示,只要厂家把中间的管子做粗些,消费者就很难发现其中的“猫腻”。新标准要求标出保鲜膜的净重后,这样的空子就很难钻了。

无警示语保鲜膜将严禁上市

记者走访长沙多家超市发现,目前各大超市出售的保鲜膜基本是不含增塑剂的PE膜。但据了解,仍有一些超市食品部自己使用PVC膜,用来包装肉品、熟食等食物。

有媒体报道,对发现无警示标志的食品保鲜膜上市销售的,质监部门应立即责令生产企业停止生产和停止销售,召回已出厂

该产品,依法严厉处罚。出入境检验检疫部门也将加强对进口食品保鲜膜的检查,对不符合规定的,一律不得进口。

工商部门和卫生部门等也将加强对流通领域及餐饮企业的监管,发现有不合强制性国家标准及相关规定的,立即责令停止销售和使用,依法进行严肃处理;未在产品外包装上标明产品材质和适用范围的保鲜膜产品,一律禁止销售和使用。

■记者 未晓芳

提醒

12月1日起,除《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标外,还有《运动饮料》、《塑料一次性餐饮具通用技术要求》、《婴幼儿配方粉企业良好生产规范》、《婚姻介绍服务》等新的国家标准正式实施。

经济信息

三大国际会议“专属”特仑苏的理由

作为在全球深具影响力的三大会议,博鳌亚洲论坛、夏季达沃斯论坛、“国际两会”(2009年世界城市和地方政府联合组织UCLG世界理事会会议暨广州国际友城大会)相继在中国举行,取得了令人瞩目的成就。作为会议唯一指定牛奶的特仑苏,究竟有什么魅力,让三大国际会议都钟情于他?

牛奶“三好生”

特仑苏相继成为三大国际会议的唯一指定牛奶,追溯其“出身”即可发现个中缘由。从

奶源上来看,世界最佳奶源带上的特仑苏专属牧场,保持着生态与自然的状态。四大洲精选的纯种荷斯坦奶牛,享受着多国优质牧草配比的“营养配餐”。“好牧场、好奶牛、好牧草”成就了特仑苏的奶源“三好”。

特仑苏的生产体系,汇集了西方发达国家的先进设备,各项管理均执行最高标准的操作规范,生产流程中设有36个监控点和105个指标严格检验,为品质提供了科学支持。“世界级工艺、高标准管理、全流程检

验”成就了特仑苏的生产“三好”。“奶源好”和“生产好”,将特仑苏打造成牛奶“三好生”。

品质“三连冠”

作为中国牛奶的优秀代表,多次被国际会议选中成为合作品牌,特仑苏的高品质逐渐成为各国嘉宾所喜爱。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图盛赞特仑苏为“中国第一奶”;澳大利亚前总理霍克惊叹“如果每个企业都像生产特仑苏有机奶一样,在环保的前提下开发新产品,那么世界就会拥有一个更清洁、更绿色的未来”……国际会议

特供牛奶的“三连冠”,见证了特仑苏始终如一的高贵品质。



特仑苏是2009年世界城市和地方政府联合组织(UCLG)世界理事会会议暨广州国际友城大会开幕式茶歇唯一牛奶饮品。

经济信息

北京银行 特色个人业务面面观

北京银行个贷业务全面开通,时效有保障,京喜贷不停:

目前北京银行个贷业务主要有房产抵押消费贷、商品房按揭贷、经营贷款以及循环金库。已经有不少市民率先感受到北京银行个贷业务人员的真诚服务,近期需要办理购房贷款,尤其是第二套房贷款的朋友,不妨致电0731-85308676,了解相关优惠措施吧!

北京银行信用卡业务优惠多多:

北京银行目前在星城发行的银行卡主要有京卡、郁金香卡、金卡、白金卡。

莅临北京银行开卡即获精美礼品。持北京银行长沙分行发行的任意银行卡,在境内任意带银联标志ATM机取钱均免手续费,方便您随时取现。

只要在北京银行的个人资产满五万元,就可申请晋级北京银行郁金香卡,享受丰富开卡礼品、积分礼品,还有非常实用的网银Ukey一个(价值60元),时刻保障您的账户资金安全。

网上银行转账汇款,普通京卡可享手续费八折,郁金香卡客户五折优惠。

北京银行基金购买方便实在,备受信赖:

北京银行基金业务目前备受中高端客户的关注,通过营业网点及网上银行均可购买,十分便利。

截至12月6日,可申购“本无忧”系列之“现金流”理财产品,本金100%保证。实际理财天数大于2天小于7天,年化收益率1.25%;实际理财天数大于7天小于14天,年化收益率1.4%;实际理财天数大于14天小于20天,年化收益率1.7%。12月7日前,可申购365天信托贷款产品,年化收益率为3.9/4.1%,可质押,最高质押率60%。

通过北京银行网上银行购买基金可享受手续费4折起优惠,详情请询0731-85308786。

以上各项优惠措施以北京银行公告为准。北京银行保留本宣传资料解释的权利。