



凯美瑞油电混合动力版重磅亮相 广汽丰田明星阵容闪耀车展

■记者 郭钰

11月23日,第七届广州车展隆重开幕,广汽丰田携新凯美瑞、汉兰达、雅力士及进口车型2010款FJ酷路泽等全明星阵容登场,全面展示公司5年快速发展的成就。同时,备受关注的凯美瑞油电混合动力版也在广州车展上重磅亮相。

车展见证五周年荣耀

本届车展,广汽丰田与一汽丰田、雷克萨斯品牌携手整体参展的姿态亮相。广汽丰田倾力打造的车展现场以及新凯美瑞、汉兰达、雅力士及进口车型2010款FJ酷路泽等最强阵容吸引了大批参观者,共同见证广汽丰田五年发展的瞩目成就。

从产品销售上来看,广

汽丰田已经初步形成了以汉兰达为先锋、凯美瑞担纲主力、雅力士和FJ酷路泽为侧翼的阵势。在坚持“回归原点”,成功实现产品、工厂、渠道“三位一体”全面升级的基础上,广汽丰田2009年市场表现出色。全年总体汽车销量将突破20万辆,预计超出年计划10%,较去年产销增长20%以上,产值增长可达到25%,成为丰田全球最瞩目的事业体之一。

相对不少参展企业动辄十年、数十年的发展历史,刚过五岁生日的广汽丰田在国内汽车企业倍显年轻,但广汽丰田五年来发展的辉煌成绩和巨大潜力不容小觑。

导入油电混合动力凯美瑞

本届车展,备受关注的

油电混合动力凯美瑞也隆重亮相,引起行业、媒体及公众的强烈关注。广汽丰田执行副总经理冯兴亚在采访中透露,广汽丰田计划导入油电混合动力凯美瑞,目前正在进行前期相关准备工作。“以G-Book智能副驾和油电混合动力技术的相继导入为标志,广汽丰田凯美瑞必将在整个中高级车市场树立起全新标杆,引领国内汽车行业智能化、信息化以及绿色环保的潮流”。今后,以G-Book

智能副驾为代表的车载智能通信系统和以丰田油电混合动力为代表的新能源技术,很可能将成为中高级车乃至豪华车旗舰版的必备要素。

“正如本届车展的主题——科技—潮流—新生活”所畅想的,广汽丰田仍将继续以丰田全球领先科技为基础,不断推出引领潮流的优质产品,为更多顾客创造美好的汽车新生活。



2010款FJ酷路泽重装上阵登陆广丰坤宝店

近日,记者从广汽丰田坤宝天心店了解到,延续半个世纪经典传奇的丰田FJ酷路泽全新上市,新款车型于11月10日到达该店并开始销售,市场建议价格为53万元整。本次上市的2010款FJ酷路泽在经典之上再度进化,动力性以及其它高端配置都有了更进一步的提升,为追求越野激情与时尚个性的精英一族带来更为震撼的驾乘体验。

FJ酷路泽在2007年底

登陆中国市场以来,就以其“COOL & RUGGED”的设计理念及风格并凭借着卓越的产品性能与全新的产品理念,FJ酷路泽获得了业内的广泛认可,曾获得专业媒体所评“年度最佳设计奖”、“最受欢迎越野车奖”等多项大奖,获得了极高的人气。

据广汽丰田坤宝天心店市场部经理介绍,2010款FJ酷路泽进行了多项改进。最大的变化来自于发动机,其性能的提升直接带来燃油经

济性的提高。其发动机从原来的单VVT-i升级为丰田独步全球的V6 DOHC(顶置双凸轮轴)24气门双VVT-i发动机,功率提高了21kW,最大功率达到了200kW,扭矩亦有所提升,在4400rpm时能够提供380Nm的最大扭矩。同时,2010款FJ酷路泽还增加了倒车影像监视系统,显示屏镶嵌于内后视镜上,极大地提升了行车的便利性。在此基础上,针对那些渴望摆脱

车身稳定性控制系统(VSC)介入,希望尽情体验速度与激情的车主,2010款FJ酷路泽增加了车身稳定性控制系统(VSC)关闭功能,只需要按下位于中控台下方的VSC关闭按键,即可淋漓尽致地体验到其热血奔放的一面。而在外观上,本次新车保留了人气极高的炫金黄、汉玉白等6种色彩,另外,将原来的宝石蓝改为宝石绿,迎合了热爱大自然的越野族,与户外环境更加融为一体,和谐自然。

■记者 郭钰

J.D.Power公布中国新车质量研究报告 雅力士获“入门中型车”第一

10月30日,全球最具权威性的汽车评级机构之一J.D.Power亚太公司发布了2009年中国新车质量研究(IQS)报告。报告中称,“与2008年相比,2009年中国整体新车质量提高了14%”,显示出中国整体的新车品质得到了显著提高。而在10个细分市场中,丰田成为最大赢家,获得3个细分市场的冠军。

其中,广汽丰田雅力士凭借其优异的整车品质和综合性能,在所有入门中型车中,以89个PP100的成绩拔得头筹,一举成为国内同级别车型在品质和质量方面的标杆。

成立于1968年的J.D.Power and Associates公司是一家全球性的市场资讯公司,主要就顾客满意度、产品质量和消费者行为等方面进行独立公正的调研。独立的第三方调研公司有关数据显示,60%的美国消费者更倾向于选择获得了J.D.Power奖杯的产品或服务。J.D.Power将新车质量问题划分为两大类:设计质量和生产质量(包括产品缺陷和功能故障),综合得分以每百辆车的问题数(PP100)来衡量,分数越低表明发生故障的频率越小,质量也越高。

2009年4月至8月,该机构在中国28个主要城市进行了数据采集,涵盖48个不同品牌的127个车型。在本次评比中,雅力士得分为89个PP100,远低于入门中型车细分市场的平均水平164个PP100,足以可见其品质过硬。事实上,雅力士的高品质获得J.D.Power的权威认可并非偶然,早在德国权威测试机构TUV在2004年~2007年对汽车可靠性的7次调查中,雅力士就成为小型车中唯一能入选“世界十大故障最少汽车”的车型。

作为两厢车,雅力士的故障率可以说是非常之低。而低故障率就意味着低使用成本——消费者在使用雅力士的过程中,不仅可以减少保养、维修的次数,还能够节约花在车上的时间和精力,这也是十年来,雅力士获得全球近400万消费者青睐并认可的重要原因之一。

业内人士认为,国产雅力士之所以能延续海外雅力士的优异品质,得到J.D.Power的权威认证和消费者的认可,主要得益于广汽丰田对“三位一体”品质保障体系(卓越的产品、先进的工厂、创新的渠道)这个长期战略始终如一坚持。除此之外,广汽丰田导入的TPS精益生产管理方式也为雅力士的品质提供了最好的保障。 ■记者 郭钰

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

雅力士 劲减50% 购置税大优惠
享受国家小型车购置税减半政策

YARIS 雅力士 感恩节 特惠



活动一: 雅力士团购万元惊喜, 提前享受车展优惠。
活动二: 团购大礼包赠送, 惊喜不断。

0利率 免利率购车风暴
购车贷款服务 全国广汽TOYOTA销售店火热进行中

广汽丰田坤宝天心店
湖南坤宝汽车销售服务有限公司
地址: 长沙市天心区芙蓉南路一段999号(省政府新址东门对面)
销售热线: 0731-85895555 售后服务热线: 0731-85895566



广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn
顾客服务中心: 800-8308888(免费热线) 400-8308888(可用手机拨打, 只需付市话服务费)

