

广东后花园”实至名归 两大城市群进入视野 搭上武广高铁,郴州旅游南北推进



■三湘华声全媒体特派记者
朱玉文 谭斯亮 曾永红

武广客运专线建成通车后,被称为“广东后花园”的郴州市,将更加实至名归了。这座湘南城市已积极行动起来,期待迎来旅游业的黄金时期。

郴州旅游开始热身

“武广客运专线开通当日,凭当日火车票可以免费游览郴州的所有景点。”郴州旅游局副局长刘迅锋提出了如此优惠政策。刘迅锋分析,郴州的景点多,只要想办法把客人留下来,消费就会是水到渠成的事。“以后的二日游、三日游、周末游会成为郴州旅游的主流。”刘迅锋分析。

郴州阳光青旅的总经理谢新斌介绍,郴州旅行社以前的精力主



正在施工中的武广新郴州火车站。记者 龚磊 摄

要是放在广东和省内市场,武广的开通,让他们把目光投向了湖北:“现在正准备在武汉设立办事处,把郴州的特色旅游推介出去。”

郴州青旅的谢萃则表示,武广高铁全线开通之时正是圣诞来临之季,旅行社准备联合珠三角,做一个圣诞主题旅游。

现在郴州景点的停车场里“粤”打头和“湘L”(本地车)之外的车越来越多,武广的开通,让中高档的商务客人越来越多,这对郴州来说,不啻于一个福音。

向南走:对接粤港澳

粤港澳是郴州最重视开发的旅游客源地之一。在本月中旬举行的2009年广东国际旅游文化节上,祈福求寿祭祖圣地,郴州、衡阳、永州三市和炎陵、双峰两县以“大湘南旅游合作联盟”的形式抱团参展,并把重点对准粤港澳市场。

湖南省旅游局副局长刘之明曾公开表示,随着京港澳高速及复线、武广高速铁路以及南岳机场的开通,郴州乃至湖南与粤港澳市场

对接将更方便更快捷。“我们将通过包装一系列的旅游产品,使湖南与粤港澳完全融合在一起,广东进入郴州、进入湖南的游客增加;还将开通香港黄金旅游通道,把进港外国游客引到湖南来。”

向北走:开启高速合作时代

除了向南延伸旅游客源开发触角,郴州还把旅游合作的目光投向了在其以北的长株潭和武汉两大城市群。

今年8月专程赴长召开旅游推介会期间,郴州市旅游局相关人士表露了加强与长株潭地区旅游互动的心愿。而武广专线开通后,距离长沙仅1小时车程的郴州的确充满“诱惑力”。

至于武汉,郴州市旅游局相关人士直言两地间曾有过“亲密接触”。两年前,武汉旅行社与郴州旅行社之间有过行业性合作,每年都有数百名武汉人来郴州游玩,遗憾的是近两年失去了联系。他不无期待地表示,“武广高铁开通后,两地旅游将进入高速合作时代。”

经济信息

农博会最后一天引来“淘宝大军”六万临武板鸭卖断货



“这里的東西好便宜,没事快过来淘点吧!”24日上午,记者刚走进长沙红星国际会展中心,就听到市民不停地拨打电话,招呼亲朋好友一同到农博会上淘宝。“农博会最后一天,东西一般会比前几天便宜。”家住火星镇的刘大妈已逛过10届农博会,提起农博产品的价格刘大妈颇有心得。在农博会现场,满眼都是拎着大包小包农产品的市民。

24日,是2009中国中部(湖南)国际农博会的最后一天。“最后一天清仓大减价”、“买一送一”、“样品处理”的叫卖声此起彼伏,不少长沙市民抓住最后机会,纷纷抢购。“要不是不好运输,我们绝对不会甩卖。”卖核桃的梁老板说。

打折促销销售火爆,名优农产品一样人气爆棚。舜华鸭业展位前就围得水泄不通。抢购的最多的是挂满墙壁的“风吹板鸭”和新产品“冰鲜临武鸭”。选购6只冰鲜临武鸭的邓阿姨告诉记者,她前年到临武鸭的养殖场参观过,那些鸭子全是在水库里放养长大的,鸭子全是瘦肉,不像市场上卖的鸭子在屋子里

养大,全是水和油。邓阿姨当时用蛇皮口袋装了3只活临武鸭回长沙,但自己动手退毛、开膛破肚,比较麻烦,所以这回见到冰鲜临武鸭,自然“先下手为强”了。而正在挑选风吹板鸭的王老板则显得财大气粗,开酒店的他昨天买了800只板鸭,今天又准备买1500只。本以为买了那么多,今天再买可以便宜些,但一番讨价还价,商家还是和昨天一样只给了9折。记者问他,农博会上那么多板鸭,为何独爱临武鸭?王老板回答说:“原料好才能做出好吃的菜,酒店的生意才会好!我每年到农博会上都要买几千只临武鸭。去年来迟了,只买到300多只,后来买了其它品种的鸭子,味

道就差好远。所以,虽然只打9折,但是品牌货,值得买。”

舜华鸭业公司负责人介绍:“风吹板鸭只有寒冬季节才能生产,是季节性产品。今年农博会,公司特意准备了6万只板鸭,结果在23日下午就卖完了。现在卖的板鸭都是连夜从临武调来的。”

据悉,1999年,临武鸭在第一届农博会上总共卖出不到400只;10年过去,单“风吹板鸭”就卖了6万多只。由此可见,农博会不仅是市民们“淘”选农产品的“大宝藏”,还是临武鸭等名优农产品展翅翱翔的大舞台。透过农博会这个“晴雨表”,我们见证了湖南农业产业的蓬勃发展。

■李琪

本周末通程电器伍家岭旗舰店2周年店庆“盛放”在即

2年前,通程电器挺进伍家岭潜力商圈,力破了该地区商业“百慕大”的不利传闻,也由此迈开了通程电器重兵镇守北城的步伐。凭借本土家电企业的强大优势,通程电器伍家岭旗舰店为北城消费者带来了实实在在的优惠。本周末,通程电器伍家岭旗舰店即将隆重迎来它的2周年店庆。届

时,通程电器将联动长沙11家门店投入数千万元促销资源,在月末率先掀起一场让利风暴。

笔者获悉,为了迎接伍家岭旗舰店周年庆典,通程电器早已提前做好最完备的准备。庆典当天,消费者来伍家岭旗舰店购物满指定金额,即可参加超低特价商品的抽奖,此外还有电脑、洗衣

机、现金券等超值礼品赠送。

据悉,在此次庆典中,各式高洗净度、低噪、消毒功能齐全、节水节能的6A新国标洗衣机,将配合着家电“以旧换新”的利好政策以全场普降10%-30%的促销力度回馈广大消费者。

其中低噪洗衣机以海尔最近推出的卡萨帝复式大滚筒为代

表。它创新性地采用了“S-e复式平衡技术”,彻底解决了洗衣机工作时因衣物分布不均匀而导致的震动大或甩干不起高速的问题,全面降低了产品噪音,“钢球+液体”组成的多腔复式平衡系统来解决洗衣机的动平衡问题,将洗衣机的噪音减小到业内所能达到的最佳水平。

聚焦中小企业 银企和谐共赢

首届“中小企业融资交流会暨银企对接招待会”于11月24日上午在长沙芙蓉国豪廷大酒店成功举办,市政府领导、中国银行湖南省分行领导、各金融机构代表、知名中小企业家、著名专家学者等共120多人出席了本次交流会。

围绕“如何解决中小企业融资难”这一议题,

政、银、企三方代表及专家学者等社会各界人士从各自角度出发开展了深度研讨与交流,并达成了广泛共识。本次会议政府为银行和中小企业搭建了一个沟通、交流的平台,为缓解中小企业融资难,推动银行与企业共赢发展创造了良好机会。

本次会议由长沙市政

府金融证券工作办公室牵头举办,由中国银行湖南省分行承办。作为东道主之一,中国银行湖南省分行大力发展中小企业业务,成立了专门的中小企业授信机构——中小企业业务部,率先在省内开展中小企业融资业务新模式。新模式通过借鉴世界先进银行的“信贷工厂”审批模式,从市场分

析开始,为客户量身定做授信产品,提供授信支持和管理保障,实现一条龙服务。并充分贯彻“中小企业伙伴,中银信贷工厂”的服务理念,积极转变服务模式,提高服务效率。采用新模式后,中行的授信审批效率大大提高,一般只需5个工作日即可完成,中小企业融资也因此变得高效而快捷!

武广新郴州火车站准备就绪

本报11月24日讯 郴州标志性建筑之一,坐落于郴州市万花岩镇塘尾村与增湖村之间的武广新郴州火车站已经准备就绪,只等待年底武广客运专线的开通;24日上午,工人们在最后的绿化、地面平整工作显然,工程已经到了收尾阶段

据郴州西站(武广新郴州火车站)负责人介绍,目前,武广客运专线郴州段联调联试任务顺利进行,试验动车组列车运行速度达到每小时350公里的设计要求,已经具备了运营的轨道条件。郴州西站的建设也全面进入扫尾阶段,本月底车站将正式交付使用。站前广场、站前大道等市政工程以及配套设施都已经基本完工。

新郴州火车站,建在半山坡上,远看站房依青山而“坐”,别有一番气势,站房的外墙为仿秦代城墙。附近有增湖镇增湖河,施工中改道引至站前成护站河成为一道独特的景观。站房前的喷泉也很特别,池底黑白两色的鹅卵石摆成八卦图案。 ■特派记者 朱玉文11月24日发自郴州

“国际两会”青睐特仑苏 全球118位市长品鉴尊贵品质

11月13日,“2009年世界城市和地方政府联合组织(UCLG)世界理事会会议暨广州国际友城大会”(简称“国际两会”)在广州举行,吸引了全球逾千名代表出席大会。会场内,各国市长围绕“城市智慧应对全球金融危机”的主题开展深度对话;会场外,“国际两会”唯一指定牛奶特仑苏赢得全球市长的交口称赞。

高端品质成就金牌名片 UCLG素有“地方政府联合国”之称。每次例会都以“建设性的高端话题、建设性的实质合作”受到世界瞩目。作为2009国际两会的唯一指定牛奶,特仑苏以专属牧场,国际领先的生产、检验、管理技术等,成就了金牌牛奶的品质名片。

特仑苏原奶中的天然乳蛋白含量高达3.3克。国际领先水平的生产、检验等管理技术,为特仑苏的原奶锦上添花。来自欧美发达国家的生产设备可谓是世界领先科技的浓缩,为特仑苏的品质提供了科技保障。

“乳业变革”凸显中国智慧

全球经济一体化下,“一”荣才能“俱”荣,实现世界经济复苏。对一个行业来说,一种产品的创新发展,有可能催生整个产业的巨大进步。特仑苏正是在中国乳业蓬勃发展的历史时代中,扮演了第三次变革的领军者角色。在引领中国公众高品质生活同时,树立了行业发展的信心,为拉动乳业增长和促进行业健康发展提供了新路径。毫无疑问,产业链向高端的转移,体现的是中国乳业的智慧选择。

特供“国际两会”的特仑苏,通过一种特殊的途径,将一个企业、一个行业所折射出的“中国智慧”传递给全世界。



特仑苏是2009年世界城市和地方政府联合组织 UCLG 世界理事会会议暨广州国际友城大会唯一指定牛奶。