

沃尔玛收购家乐福中国业务？

“谣言！”家乐福中国对法媒今年9月底爆出的此消息，这样注释。

10月15日，家乐福中国在发给本报的声明中称：相关传言毫无事实根据，家乐福看好中国的经济发展前景，并将一如既往地在中国投资与发展，每年增开20到25家门店。

另一当事人，沃尔玛则对此保持沉默。

但沃尔玛中国一位内部人士15日对记者表示：“如果你是零售商，你会觉得这很可笑；但如果你站在投资者的角度看，则又是另外一个逻辑了。”

## 沃尔玛要收购家乐福中国业务？

家乐福公开回应：传言毫无事实根据，继续看好中国市场

沃尔玛内部人士：零售商会觉得可笑，但投资者角度看则是另一个逻辑

### 资本逻辑

大股东要求出售中国业务

那么，资本逻辑如何催生并购“传言”？

家乐福撤离中国的说法始于今年9月法国《世界报》的报道。该消息援引匿名人士称家乐福大股东Blue Capital正在向董事会施压，要求出售包括中国和巴西在内的新兴市场业务。

早在2008年3月，家乐福原大股东哈雷家族宣布不再整体持股，随后私募基金公司BlueCapital成了家乐福的第一大股东，而BlueCapital是法国LVMH董事长伯纳德·阿尔诺与地产投资公司Colony为了收购家乐福股权而成立的一家私募基金公司。

在BlueCapital当家的两年里，董事会纷争不断，主要是针对家乐福今后的发展方向。

此外，全球金融危机下的业绩下滑也可能促成家乐福的出售决定。

今年8月28日，家乐福集团公布了上半年业绩，从去年的7.44亿欧元的盈利下滑至亏损了5.83亿欧元，扣除一些非经营性影响，净亏损5810万欧元。同时，家乐福退出海外市场早有先例。早在2005年和2006年时，因在海外市场经营不顺，家乐福已经先后撤出了日本、韩国和墨西哥市场。

一旦家乐福出手中国业务，最有可能接手的当然是早已虎视眈眈的沃尔玛。

1999年沃尔玛对英国连锁超市Asda的收购，被认为是其全球收购案中最漂亮的一笔。在收购中尝到甜头的沃尔玛自然不愿意放过任何扩大版图的机会。

日前，当家乐福急于澄清并无出售亚洲和拉丁美洲业务意向时，无意透露了一个讯息：沃尔玛已经提出了收购提议。

### 企业逻辑

放弃中国市场匪夷所思

有业内人士称，从资本角度来讲，并购可能发生；但从企业发展规律出发，家乐福出售亚洲和拉美的优质资产“匪夷所思”。

因此，家乐福中国对出售传言“坚决否认”。

家乐福中国区新闻发言人陈波表示，近年来，家乐福在中国一直保持每年20—25家的开店数，即使在深受金融危机威胁的2009年也不例外。

今年年初，家乐福在中国门店数为134家，目前为143家，按照计划，至年底该数量将增至165家。

“从集团半年报可以看出，在几个主要市场受到金融危机冲击之际，中国是少数保持增长

的市场，因此我们不可能放弃这个增长点，将其出售。”陈波表示，“这也是集团总部管理层的态度”。

家乐福中西区媒体经理蒲艾青告诉记者，今年9月，全球总裁Lars Olofsson（中文名罗盛中）在南京表示，将对中国市场寄予更多的期望。

此外，去年3月，家乐福的股东大会确定未来战略发展方向：短期内恢复欧洲市场，中长期重视新兴市场，即中国拉美市场。

“我们不可能放弃在增长潜力的市场”，蒲艾青透露，CEO罗盛中将于不久后再次访华，充分体现对中国市场的重视。

### 在湘现状

湖南店面数沃尔玛领先

全球金融危机以来，外资零售企业纷纷加大对中国等新兴市场的投资，家乐福、沃尔玛等零售巨头更是加快在华扩张。

蒲艾青说，在湖南市场，家乐福未来3到5年将保持每年开1家店的速度，“明年衡阳店开业后，家乐福在湖南将有5家店。”

此外，家乐福中国一位内部人士透露：正在长沙选址，短期内将在长沙开出第四店。

家乐福进驻湖南始于2002年6月27日，家乐福领先沃尔玛等全球竞争对手，率先开出长沙小吴门店。但此后四年，家乐福在长沙的扩张步伐陷入停顿，直到近年家乐福贺龙体育馆店、香樟路店

开业。

沃尔玛已后来居上，在成功进驻黄兴路步行街口、雨花亭后，第3家店也落户万家丽路。“长沙是家乐福在中国中西部大区首要发展的城市，”时任家乐福中国执行委员会中西部地区总经理冉安东当时一度表示，“我们要在这里找回失去的时间。”

但是，至少在湖南二三线城市的扩张，家乐福已经落后，沃尔玛在娄底、益阳等地市已经有6家店。

“无论是长沙，还是下面地市，有合适的位置，我们就会继续开店”，沃尔玛(中国)投资有限公司事务高级经理刘石炎说。

■记者 邢云

### 猜想一：

家乐福亚洲拉美业务值130亿欧元？

据外媒报道：法国巴黎银行证券服务公司估算，家乐福出售在亚洲和拉美的业务能够使其得到130亿欧元的收入，给股东带来每股10欧元左右的红利，减少一定的债务。

关心沃尔玛是否收购家乐福的

### 猜想二：

沃尔玛独大控制中国产业链？

截至目前，沃尔玛在中国共有160家门店，根据《2008年中国零售行业百强企业排名》，沃尔玛排名第九，家乐福排名第六，如果加上好又多的104家门店，沃尔玛系统将超过大商集团名列第五。

这也意味着，如果收购家乐福成功，沃尔玛在中国的超市卖场业态中将处于绝对领先地位。

经济学家郎咸平在今年6月的一个零售业论坛上指出：“最让我紧张的是，沃尔玛透过我们中国农业改革，进一步收购中国农田的经营权。沃尔玛在背后进行

不只是连锁业企业，中国大量的供应商开始担心这一结局，“沃尔玛的议价能力人尽皆知，现在还有家乐福和部分国内零售业可以与之抗衡，一旦二者并购成功，市场的天平就会发生严重倾斜，依附零售商订单的供应商的日子更不好过。”

记者 童迪 摄

■记者 邢云

### 事件

## 钢铁产能过剩 已是不争的事实

发改委产业协调司司长陈斌15日表示，目前，中国粗钢产能接近全球的50%，钢铁产能过剩已是不争的事实，此外，他还表示，金融危机过后，粗钢产能过剩将更加严重。

陈斌表示，中央采取扩大内需、促进经济增长的一揽子措施后，基础设施建设和固定资产投资增长强劲，去年我国粗钢产量达到5亿吨，产能66亿吨，有四分之一的粗钢产量需要通过直接或间接出口予以消费，产能过剩已是不争的事实。

### 股市

上证综指2979.79 +0.31% ↑  
深证成指12010.18 +0.29% ↑  
恒生指数21999.08 +0.51% ↑

### 人民币汇率

币种	现价
美元/人民币	675.97
港币/人民币	87.22
欧元/人民币	983.3
英镑/人民币	1068.29
日元/人民币	7.3267
加元/人民币	642.84
瑞士法郎/人民币	649.75

### 贵金属

合约	最新价
Ag(T+D)	3872
Au(T+D)	232.25
Pt99.95	310

### 商海风信

## 12人豪华外籍管理团队空降步步高

本报10月15日讯 今日，步步高商业连锁股份有限公司第二届董事会发布决议公告，正式任命前印度尼西亚玛泰哈利(Matahari)集团食品零售事业部首席执行官Noel Trinder先生为超市事业部首席执行官，并系统引进这支12人的专业零售团队，全面主导步步高超市业态的经营管理。

据了解，Noel团队曾用5年时间让玛泰哈利(Matahari)成为了亚太地区最佳零售商，具有先进的业态管理模式。步步高高层称，力争用5年成长为国内领先的零售商。

步步高自1995年创立以来，立足于中小城市，密集式开店，多业态、跨区域的发展。如今，在全国的店面总数已超过120家，而且每月都有新店开张。“零售业是高度同质化的行业，竞争激烈，步步高要求得长远发展，需要先进的技术和管理支持”，步步高董事长王填说。

“步步高公司采用合同聘用制方式，聘用期为5年”，步步高公共事务总监陈志强告诉记者，“Noel先生所带领的专业团队也将从财务、人力资源、采购、营运管理等多方面切入，全面面对步步高湖南、江西两地的所有超市门店进行管理。”

记者问到步步高为引进这支团队所付出的薪酬成本，王填笑了：“现在不便公开，待时机成熟会向社会公布。”

“Noel团队可用大卖场一半的成本实现大卖场80%的利润”，王填介绍说，“引进Noel团队后，5年内步步高超市营业额将达240亿元，平均每年增长30%。”

■记者 未晓