流行欧美的地板掀起促销风

富得利地板首届橡木文化艺术节本周六启动

几百年以来,橡木在欧美,已成为贵族、富裕中产阶级的身份标志。从15世纪英国宫廷的歌特式橡木家具,到如今欧美富裕阶层的日常家居,橡木因其尊贵、时尚的特性广受追捧,被列为整体橱柜、家具、橡木桶、游艇、地板等的上等用材。尤其在美国,橡木地板几乎已成为最好地板的代名词。

9月12日至13日,富得利地板在万家丽广场举办首届橡木文化艺术节。届时,富得利将展示众多款式的橡木实木地板,其中一款经典的橡木仿古C实木地板,610×124×18售价仅228元/㎡,对广大喜好橡木的朋友来说,机会确实不容错过。

橡木何以匹配高贵身份?

拉丁文橡木名QUERCUS SPP的含义为"优秀树种",顾名思义,橡木的优良材性在众多木材中是数一数二的:气干密度达到0.74–0.76g/cm³,重硬、结构粗,耐磨损,力学强度相当高,稳定性极好,再加上木质坚韧,耐冲击,难怪顶级汽车品牌——劳斯莱斯将其选为内饰木材之一,而世界十大顶级游艇之一亲吻天空(kiss the sky)的内部装修也大量应用橡木,其高贵身家可见一斑。

橡木地板 欧洲最好地板

采用橡木做地板的历史传统,最早可追溯到13世纪的欧洲皇室宫廷,直到如今为整个欧洲中产家庭所普及,经过面层工艺的不断推陈出新,橡木地板,俨然就是现代欧洲"注重人文品位、讲究自然自我的新家居文化"的代表,成为最好地板的代名词。

以"创造标准,引领潮流"而享誉国际,致力于"现代家居文化探寻"的富得利地板,将广泛流行于欧洲的橡木地板引入国内,并经过系统开发,现已囊括:白色、灰色、红色、黑色等多种色调;拉丝浮雕面、水洗面、手工面等多种面层;以及超长、超宽、超厚,彰显尊贵气派的极品橡木,逾百款风格款式,形成"自然、人文"的"橡木生活",为中国消费者带来百变魅力的新家居文化。

富得利橡木实木地板

从橡皮艇到橡木桶

法国史上最骁勇善战的"太阳王"路易十四为建造海军舰队,曾命令财政总长——尼古拉斯·富凯在林茂山地区种植良种橡木。路易十四死后,橡木已长到100多岁,但战舰技术的发展不再需要木材,于是这片橡木林成了富凯家族皮吉爷酒庄陈酿顶级干邑的"法宝"。

皮吉爷酒庄传统是只出售橡木桶装干邑,因为橡木独有的单宁能赋予酒液曼妙的香气,并醇化出上好干邑。

材质重硬、坚韧的橡木没有为法国海军做贡献,却成就了法国最顶级的香槟干邑,也许连嗜好美酒佳酿的路易十四都没想到会促成这一佳话。 ■记者 李小丽

经济信息

贺15华诞,"亿元优惠"消费者

策动"橙色攻势",欧派集团奏响国庆促销"三部曲"

随着新中国成立60周年庆典的临近,中国第一橱柜品牌欧派也迎来了15岁生日。

日前,从广东欧派家居集团总部获悉,欧派将发起新一轮促销"橙色攻势",连续推出15周年专题促销、千城万店和团购促销三大优惠活动,优惠商品价值上亿元,正式奏响国庆促销"三部曲"。

促销"三部曲"规模空前

据悉,欧派15周年专题促销,将在全国范围内展开,活动从9月19日持续至10月18日,届时消费者订购欧派橱柜并交2000元预约金,可获赠价值2088元的"欧派15周年"大礼包,或享受订购满10000元赠3000元的优惠。

另外,欧派还将携手家居业"冠军联盟"另外五大品牌,在全国展开"千城万店"促销活动,消费者购买欧派橱柜及其他产品均可享受另外五大品牌提供的折扣优惠,还可参与冠军联盟"联盟买10000送5000"、"联盟增值券"和"联合抽奖"等优惠活动。

另据了解,为了最大限度地激活家居市场,从10月底到12月底,欧派还将联手家居业"冠军联盟"另外五大品牌,启动空前规模的团购活动,届时消费者不仅可以到欧派的产品展厅参观,还可以到工厂参观产品的生产流程,同时合理的线路安排,也为消费者游览南粤美景提供便利,实现旅游与购物的双重享受。

剑指国际一流现代家居集团

据了解,在过去15年里,面对异常激烈的国内外竞争和众多荣誉,欧派的掌舵人姚良松都始终保持着从容与冷静,并坚持自己的"自来水哲学",即低成本、高批量的经营原则,将优质、时尚且高性价比的产品,像自来水一样源源不断地提供给消费者。姚良松表示,欧派集团将用15年的时间,将自身打造成国内著名的泛家居产业集团,力争用15年左右的时间,实现集团产销额过百亿元,成为国际一流的现代家居集团。 ■经济信息

经济信息

冠军联盟全面启动

史上最牛联合行动

千城万店礼献中国9月19日全国引爆

"十一"国庆长假和新中国成立60周年大庆即将到来,各行各业纷纷备战节日促销,冲刺岁末旺季。冠军联盟在短短4个月从全国15个城市的"非常5+1"到全国100家城市的"百城千店,亿元盛惠"的联合"军演",已顺利度过磨合期。于9月19日正式启动"冠军联盟千城万店,礼献中国"联合行动。

双重优惠,让利力度空前

据了解,此次"千城万店"促销将于9月19日至10月18日展开,届时消费者除可享受欧派、大自然、东鹏、红苹果、雷士、美的中央空调6大品牌各自的折扣外,还可享受联盟增值券、联盟现金券等优惠,另外,冠军联盟还首次推出超大力度的买10000送3000活动,优惠力度空前。

引领家居行业价值回归

据了解,冠军联盟自成立以来一直以为消费者带来更多的实惠为目标,此次"千城万店"促销活动,将在前两次主题活动的基础上,创新活动方式、加大优惠力度,实现更大幅度让利于消费者。此次活动规模较之前更大,将覆盖全国上千个城市,上万家门店,让更多的消费者享受到冠军联盟的优惠。据了解,此次促销有买10000送3000大手笔让利,更有"100元押金增值6000元"的联盟增值券可以选择,这在顶级家居品牌的优惠中是前所未有的。冠军联盟相关负责人表示,冠军联盟致力于为消费者提供品质、高性价比的家居一体化解决方案,此次"千城万店"促销不仅将进一步刺激家居市场回暖、扩大内需,同时将帮助消费者以更小的花费享受到更高品质的生活。 ■经济信息