本报联手长沙市建筑装饰装修行业协会主办的“ 装修质量行，直击工地现场”活动自上周启动以来，就受到消费者的很大关注。截至目前，每天打电话报名“ 看装修工地”的业主络绎不绝，同时也有多家一线家装企业报名参加。

■漫天下

本报邀业主、装修公司一起去看装修工地

装修工地也要做“ 体检”

有专家现场验看，装修质量一目了然

1 装修质量得看装修工地

当下，尽管家装产品层出不穷，但多以概念混淆消费者的视听，导致消费者做出错误选择。于是越来越多的市民希望施工现场有专业人员为他们的装修答疑解惑。

据调查，90%以上消费者因缺乏专业知识指导，很难把握施工过程，所以装修过程中施工不规范现象时有发生。据一位从事工程多年的专业人士透露，有的“游击队”会在白天展示出部分符合国家标准的施工工艺，而等业主一走马上偷工减料，省下一笔材料费，特别是一些隐蔽工程，完工后无法看见，更无法检验，一旦出现质量问题就苦了业主。因此还是那句话：一定要选择品牌口碑好、有实力、有影响的品牌企业装修。那么，业主可以通过哪些项目检验施工质量呢？

长沙市建筑装饰装修行业协会秘书长、副会长李龙表示，装修公司在不同施工阶段、不同装修工艺所体现出的装修情况，基本能反映该公司装修规范与质量。“市装协所派出的监管站专家将对装修施工现场情况作详细的勘测，对值得学习的地方加以肯定，同时对出现的问题和不足也会明确指出。”李龙表示，消费者也可以用简单方法测试自家装修质量，只要在验看工地时多留几个心眼，装修公司质量的好与差就会一目了然。

2 一线家装品牌第一时间报名

一周以来，家居品牌对本次活动表现非常踊跃。本土一线品牌家装企业苹果装饰在获悉活动后第一时间报名参加，一贯以重口碑、做品质工地的浙江九鼎装饰也表示本次活动肯定参加。有业内人士认为，从今年上半年起至今，苹果装饰推出的“新标准化工程”让其市场占有份额逐月递增，成为长沙家装市场上一股强大的新势力，而本次活动有了苹果装饰的参与则充分体现了这次活动的权威性和公益性。

“虽然我们的市场在扩大，品牌认知度在逐年提高，但是与家装‘游击队’相比，正规军的市场份额却仍是微乎其微，和‘游击队’博弈还要继续，”苹果装饰总经理张福军表示：“所以我们希望采用‘看工地’这种最为直观的方式，并通过市装协专业监理的现场指导，告知消费者什么才是规范的施工标准，同时我们将与相邻‘游击队’工地进行对比，让广大业主了解找‘游击队’装修的隐患。”

3 “ 看工地”的现场签单业主 本报将全程监督装修过程

除能获得现场看工地的机会以外，参与本次活动的业主若在现场签订装修合同，不但能享受该家装公司提供的本年度最大优惠，还将免费参与现场抽奖活动，每期装饰公司将抽取3名幸运儿，签单的业主有可能获得200元至1000元不等的现金奖励。

为保证现场签单业主的装修质量，三湘都市报《三湘家居》周刊还会对每一位签单业主的装修过程进行全程监督，并对其装修后的效果进行详细报道，还有机会作为封面人物出现在下一期的《三湘家居》。

参与本次直击工地的某家装品牌负责人表示，现在的消费者，越来越有生活品位，他们对家装产品的要求不再只局限在表面实用上，他们更关注产品的施工过程、各个阶段是否验收合格等多方面因素。活动旨在帮助消费者辨别装修工地施工规范与否，用材、工艺及管理是否符合标准等一系列的装修困扰。

■记者 熊键桓

业主说话

装修一头雾水 期待 看工地”活动

谭女士最近在忙新居装修，她表示，虽然活动还没启动，但是她已经非常期待，希望通过非常直观的感受和观察，深入了解装修每个细节的标准，让自己装修时不再一头雾水。

选家装公司 要看装修工地现场

正准备参与活动的李小姐表示，她会理性看待家装企业的产品，“ 比如设计水平、施工工艺以及装修工地整洁度等，都是我选择家装公司所要考虑的，这在装修施工工地现场就能一目了然。”

核心提示

“直击装修工地”活动将正在持续招募中。无论是准备装修或正在装修的业主，还是有实力的家装企业都可以通过热线电话：0731-84326185、13787157222进行报名。

家装公司

香港·鸿基 “ 蓝钻1+3完整家装”

继与国际家居一线品牌意大利卡米加达成战略合作，并举办了“蓝钻1+3完整家装品质鉴赏会”后，9月12日香港·鸿基将携手卡米加在凯华大厦5楼（田汉大剧院对面）举行“蓝钻标准工程全城巡展”活动。香港·鸿基装饰总经理杨杰表示：“蓝钻标准工程是1+3完整家装的一个分支，主要向业主展示我们标准化的工地，让消费者明明白白装修。”

据了解，“蓝钻标准工程”是在材料升级、工艺升级、标准升级、管理升级、服务升级的大背景下推出的系统化工程。本次活动以创新工艺主题、创新材料样板、创新材料体验为亮点，将各大楼盘样板间全线开放。据介绍，本次巡展参观楼盘有：湘江1号、美洲故事、保利阆峰、藏珑、水云间、同升湖等高端楼盘的蓝钻标准工程，同时香港·鸿基的聚焦楼盘如君悦香邸、湘江北尚、绿城桂花城、和景园、茂华国际湘、御玺，都有大批的蓝钻工程样板房绚丽开放。“我们的蓝钻标准工程，通过参观工地让业主了解装修流程、施工过程、用料情况以及竣工后的效果，客户的反响每次都十分热烈。”香港·鸿基装饰总经理杨杰如是说。 ■记者 熊键桓

行业快讯

长沙装饰装修行业 三大活动全面启动

为表彰行业优秀精英，长沙市装饰装修行业协会及主管部门将开展行业评优表彰活动，本次活动从8月20日启动以来，评优组委会正在梳理筛选行业名单，据悉，评优活动将设立人物及品牌二十余个奖项，将根据大众投票与专家评审组评分综合评定。

此外，装修行业文艺联欢晚会将于 9月25日启幕，长沙市装饰装修行业协会将编撰长沙首部装饰建材行业大典《2009-2010长沙装饰行业风云榜暨装饰建材家居消费画册》，免费赠送给广大消费者。 ■记者 熊键桓

最新优惠

华明地板快乐购

“爱在家庭，乐在华明”。华明地板入湘9周年9月19日亲情快乐购，新华明，新起点，重装打造，全新启航。款款特价，款款真情，另有厂家直供，惊爆特价回馈星城，进店有礼，订单即送豪华礼品，更有疯狂大奖等您拿，我们真诚的期待您的光临。

9月19日万家丽家居建材广场华明地板旗舰店，好运不停心动不如行动活动正在火热进行中。 ■记者 熊键桓