

“汽车主动安全”的集体冲动

8月22日,沃尔沃品牌体验日活动在长沙月湖公园举行,众多沃尔沃车主和媒体在这里体验了XC60等车型包括“自动刹车系统”在内的诸多主动安全性能;8月23日,全国200多家媒体齐聚北京,见证了雅阁以40km/h的速度撞击Honda最新研发的新一代行人假人POLAR III……一时间,过去被人们所忽视的“汽车主动安全”性能也成为了车市热点,成为许多厂家所争相宣传的对象。



而今,这个淡忘已久的话题再被提起,显然并非毫无原因。许多鲜血的流淌和生命的逝去,正是让这个话题热得有些沉重的原因之一。

“醉驾撞上死刑”的市场回音

7月底,造成四死一伤的成都醉驾案肇事者孙伟铭一审被判处死刑,引发媒体界和法律界的一场大论战。是否“不杀不足以平民愤”,显然自有公论,但其对车市的震惊是可想而知的。“行人被动安全”这一话题在此时突然升温也就见怪不怪了。

我们知道,汽车的安全性分“主动安全”和“被动安全”两大块,车辆构造上的坚固性属于被动安全部分。而主动安全系统是帮助驾驶者控制车

辆的行驶状况,事先防范交通事故,以及在行人遭遇车祸时的预警和保护。国内车市的发展方向,在很长一段时间都是重被动安全而轻主动安全,也许人们总是认为,发生车祸时,自己没事就行了,车就是好车。

“孙伟铭案的积极意义,在于让人们知道,在车祸中并非自己没有受伤就能全身而退,对行人的伤害也可能让你失去生命。”一位业内人士向记者如此表示。

一条土狗揭示的“安全”悖论

保护大多数,而非少数人的安全,这使“行人主动安全”听起来显得是必要且必须的一个配置,然而在市场的实践中,却更容易让人感觉是一场悖论——这恰恰因为,

它保护的是大多数,而非车主本人。

2009年6月,捷豹中国接到了长沙一位捷豹XF车主的投诉。这位车主购买新车才几天,在行驶中撞到一条突然窜出的小狗,汽车的前引擎盖安全气囊爆开了。狗被撞倒后,毫发无损地离开,而汽车的前引擎盖安全气囊的修复费用却要车主花掉上万元。当时,该车主以捷豹质量不佳为由提出了投诉,而作为销售商的湖南中汽南方汽车销售服务有限公司也对这个事件进行了妥善解决。然而,事件后的反思却也发人深省:行人主动安全系统到底是必要的还是“技术过剩”?

“集体冲动”后待政策支持

“我认为,作为一个驾驶者,在

享受驾车乐趣的同时,也应该拥有一份属于自己的责任。”湖南中汽南方总经理梅志军在谈到“主动安全”时如是表示,“对于行人的关爱,对主动安全性能的关注,应该像环保等因素一样,成为社会精英人士在购买新车时考虑的一个重要因素。”

相比于精英人士的自觉,更直接的方法当然是来自政策面的支持,然而在目前的情况下这更像是“望梅止渴”。“安全带和气囊或许是政策规定必须安装的,对行人主动安全系统做硬性要求,在目前国内车市显然还为时尚早。”一位业内人士向记者表示,“这样一场集体冲动之后,能否对车市产生积极的影响,显然只能寄希望于车企自身的社会责任感与良知。”

■记者 何尚武

斯柯达昊锐 湖南上市

8月21日,上海大众斯柯达全新B级车Superb昊锐上市盛典在湖南永通同力天湘斯柯达4S店隆重上演。由此,上海大众斯柯达正式吹响了进军湖南中高级车市的号角。作为上海大众斯柯达品牌旗舰车型,Superb昊锐是一款人性科技、典雅舒适、满足全方位需求的全能B级座驾,凭借成熟优雅的造型设

计、宽大舒适的空间享受、全面顶尖的科技装备,有望引领国内B级车市消费新潮流。

此次上市的Superb昊锐匹配了大众领先的TSI发动机,主打1.8TSI和2.0TSI两大排量,并匹配了大众富有盛誉的Tiptronic 6挡手自一体变速箱和5挡手动变速箱。

作为斯柯达百年造车精华和大众先进技术的集大成者,Superb昊锐在造型设计、操控性、驾乘舒适性、安全性等诸多方面,都有着出色的表现。其造型设计充分体现了斯柯达品牌的家族特征,整车豪华大气而不失优雅,驾乘空间舒适宽敞,兼顾商务稳重与家用休闲。

■记者 何尚武

本周六到烈士公园看雷诺巡展

随着近几个月的车市回暖,各大汽车品牌市场推广活动也在如火如荼地进行。记者从雷诺大中华区获悉,雷诺于7月下旬启动的“品味生活,如景随行”雷诺中国大型巡展活动即将到达长沙。

此次活动将于8月29日、30日在湖南烈士公园内进行。据雷诺经销商湖南天一相关人士介绍,当日活动内容十分丰富,观众可以欣赏到科雷傲越野性能科目表演,预约客户还可以在专业驾驶人员的指导下,通过体验驼峰、单边桥等试乘项目,来亲身感受雷诺首款城市SUV科雷傲出众的越野性能。同时,活动现场还安排了雷诺赛车和大富翁等有奖互动游戏。

■记者 马艺芳

比亚迪F6稳坐中高级车第一阵营

据乘联会最新销售数据显示,F6财富版在淡季的6月再度取得近5000台的销量,继续保持销量上的稳步上扬。至此,比亚迪F6财富版在2009年上半年完成销量近25000辆,F6财富版已经稳坐中高级车主流阵营。

比亚迪素以性价比赢得市场。F6财富版的正式上市首次使中高级车的价格下探至8万元区间,2009年3月再发动“尊贵攻势”,F6各车型最高降幅达万元。F6财富版2.0L搭载的是比亚迪自主研发的BYD483QB发动机。在中国工业信息网刚刚公布的汽车产品节能评价结果中,比亚迪F6财富版勇夺1.8L-2.0L节油冠军。F6财富版用自身的超值完美诠释了“凯凯超值定律”,吸引着消费者的眼球,助推F6销量节节攀升。

2009年过去一半,F6财富版已顺利完成全年5万台销售目标的一半。由此看来,展望更加火爆的下半年车市,比亚迪F6今年的销售目标已是囊中之物。

■李爱平

经济信息

亲证安全传奇 尊享零距离

沃尔沃全新全系豪华车型体验火热进行中

沃尔沃(Volvo)汽车“亲证安全传奇 尊享零距离沃尔沃品牌体验日”活动已于近日在全国20个主要城市陆续展开。8月22日-23日,长沙站活动在月湖公园举行。活动现场,消费者通过试驾沃尔沃全新全系车型包括S40、S80L加长版豪华轿车和

XC60、XC90豪华SUV深度体验了沃尔沃领先业界的安全科技,和豪华舒适的驾乘感受。

在整个试驾活动中,最让客户感到神奇的是XC60城市安全系统的自动刹车体验。当XC60在模拟障碍物前自动刹车稳稳停住后,试驾

者无一不为沃尔沃汽车领先的主动安全技术所深深折服。通过事先的产品讲解和亲身试驾,来宾们对于沃尔沃在主动安全领域的成就和领先地位再次加深了印象。以往,大多数人只会关心有几个安全气囊、车身钢板多厚这样的问题,而现在人们已经通过沃尔沃近年来众多主动安全技术的创新认识到了最安全的汽车是可以做到帮助驾驶者避免事故发生的。在80多年的发展过程中,沃尔沃以无数创新安全科技带动了汽车安全的发展进步。

自S40 2.0、S80L和XC60上市,沃尔沃车型阵容空前强大,涵盖6大车型,多达23款车型,价格区间从25万到148万。其年轻、时尚和激情的品牌形象,以及丰富的产品系列充分展示出沃尔沃汽车的雄厚实力和对中国市场的信心与承诺。



金龙海狮新款仪表台全心上市!



长沙恒运中南汽车世界 0731 4069861 13007431133
长沙国晨常德分公司 0736 7812199 怀化顺风 0745-2372468

厦门金龙旅行车有限公司
咨询热线: 0592 5608809 5608940

