

大自然实木地板锁定“三类人群”

从市场营销学的角度而言，对目标消费群体细分是市场营销工作中的重要内容。大自然实木地板也有了针对目标消费者群体的界定，然而，在界定标准中似乎显得十分独特。大自然实木地板市场负责人告诉笔者：“大自然实木地板只卖给‘智’、‘富’、‘贵’三类人群。”

大自然实木地板品种之多蔚为壮观，5大系列近100种产品遍布中外、驰骋大江南北。据不完全统计，大自然实木地板用户已有2000万多万户，直接使用人次达6000多万。

中国按字的形体及偏旁编排的第一部字典是《说文解字》，大自然实木地板直接把目标消费者统分为“智者”、“富者”、“贵者”，并且反复地解读着这三个字：“智”(意兼形声。从日，从知，知亦声。“知”的后起字。本义：聪明，智力强)，“智”的本义是指人们对那些已经存在或者存在过的事物、现象及其规律进行正确认识或准确把握的分析与判断的能力。这种能力，用现在的话来说，就是“智慧”或者“聪明”。

但对财富的拥有者而言，要填充的不是“物”的本身，而是不断地被填充之过程，在这种过程中，需要的是对填充物的严格要求，从而上升到“品位”高度。大自然实木地板以“拥有多少自然作为财富的新标准”和经得起“品位”考验的产品，向财富的拥有者提供了选择参考。

“贵”(形声。小篆字形，从贝，𠄎(gu i)声。)地位显要之人。贵，尊也。中华民族上下五千年的历史长河中，遍历王侯将相，人们无不为了他们的尊贵气息倾倒。诚然，尊贵也要通过物质载体才得以彰显，但是并非所有物质都能与尊贵气息相匹配。大自然实木地板之尊贵人尽皆知，再加上稀有木种的日渐稀少，必然显得弥足珍贵，人、物合一，尊贵气息自然流露。
■李小丽

完整家装已成时下市场趋势

香港·鸿基装饰已与意大利卡米加合作，建立纯天然原木定制工厂



香港·鸿基与卡米加M系列达成战略合作 资料图片

近日记者获悉，香港·鸿基装饰已与国际一线品牌意大利卡米加国际家居集团有限公司达成战略合作协议，卡米加旗下M系列产品与香港鸿基共同出资成立中国·长沙卡米加家具有限公司，并建立面积达10000平方米的纯天然原木定制工厂。“家装企业提供全方位的完整家装服务，已经成为市场趋势。”香港·鸿基

装饰总经理杨杰介绍。

产业整合提供全套服务

近年来装修业主在装饰公司购买材料、家具、配饰等已占据较大市场份额。在这样的市场格局下，业内人士认为，对于家装企业来说，产业整合不仅能为消费者提供整体家装服务模式，还能营造更大的让利空间，可以说，整合

能力是装饰公司的核心竞争力，整合供应链就是在增强企业的核心能力。

让“毛坯房变成符合业主需要的家”，正是当下家装企业服务的趋势。然而家装企业服务链延伸的趋势也引起了不少争议和质疑，有业主提出：“这种完整家装服务能让我们真正获得多少实惠？”、“装修公司涉足到家具等主材销售渠道，与专业市场相比，又有怎样的优势和风险呢？”

消费者如何受益

事实上，除香港·鸿基之外，长沙已有多家如：鸿扬、自在天、东易日盛等一线家装企业都陆续涉足到主材甚至是软装配饰等经营。如鸿扬推出的“全房木制品”、自在天的金谷仓配饰卖场、东易日盛的“1358整体家装”以及意德法

家等。模式多样，但家装企业均宣称，最终目的都是帮助装修业主“省心省钱”。

据了解，香港·鸿基与意大利卡米加合资建立的纯天然原木定制工厂，将从环保、品质、工艺、设计四大方面层层把关产品品质。同时，“全房纯天然原木定制”产品，100%纯原木材质，纯手工打造，由香港鸿基TOP大师设计会所全房个性化设计，拥有意大利国际化的家居品质，从工厂到市场无中间环节，性价比更高。

杨杰表示，资源整合让业主更容易取得材料商的价格优惠，从而能帮业主省钱；同时，从基础装修到后期家具用品，通过一家装饰公司就能全部搞定，则是帮业主省心、省时。而装饰公司对销售的家居等材料负有连带责任，也意味着对材料、配饰质量提供了多一层的保障。
■熊键桓 董华

庆祝圣象三品类木地板全国销量第一

3月21日，第13届全国市场销量领先品牌信息发布会在北京胜利召开。会上，据国家统计局中国行业信息发布中心发布的最新调查结果显示：圣象的强化木地板、实木复合类地板、实木类地板，三大品类均荣列2008年度全国同类产品销量第一名。

这是圣象综合实力强大的体现，更是权威部门和消费者对圣象品牌和产品的高度肯定。同时，这也是木

地板乃至建材行业鲜有的荣誉。此次调查结果来源于全国城市调查队以及全国重点商业场所抽样样本，调查结果科学性较高。

有关部门指出：从木地板类消费来看，强化类地板继续拥有广泛的消费群体，实木类地板则以实木复合地板产品为主导。而传统实木地板受资源和加工工艺局限，市场份额继续下降，品牌分散。圣象地板市场部负责人介绍，2008年他们在全行业销量

下滑的情况下，仍实现了强化、多层、三层实木地板全面增长。2009年他们的目标是继续维持市场占有率增速，特别发展高端和中低端两大典型市场。

特别链接：8月15日，为庆祝圣象三品类地板同时荣列2008年度全国同类产品销量第一名，圣象地板联合瑞典康树地板、美国安德森地板，将推出一系列前所未有的特惠活动。届时，强化木地板69元/㎡，仿实木地板99元/㎡，实木地板179元/㎡起，劲爆特卖，想购买“健康+时尚+服务好”的名牌地板的你，千万不要错过哦！

楼兰瓷木地板，让你乐翻天！

选地板真是个麻烦的事情，既要考虑家人健康问题，还要容易打理、耐磨、防虫、防火，头疼！自从楼兰瓷木地板在长沙上市，这些问题不再头疼！无甲醛、热效高、地热绝配、水火不怕、易打理的楼兰瓷木地板就克服了以上问题。它深度逼真仿木，肌理和质感达到原木水平。自然的凸凹纹理，独创的超防技术（防潮、防蛀、防火）使其成为天然木材的最

佳替代装饰材料、健康环保无甲醛污染的特质，都成为消费者喜爱瓷木地板的理由。

8月28日，为庆祝长沙万家丽楼兰精品店盛装起航、三湘楼兰五星店开业一周年，特推出一系列优惠大减价活动，瓷木地板原价322元/平方米，现优惠价只需86元/平方米。传世檀木、皇家橡木、经典柚木、雅致胡桃、尚品花梨等10大系列，既满足了对木纹的美观要求，又健康环保，轻松应对南北方地热、梅雨问题，还方便打理。

菲林格尔88周年庆，98元新品仿实木地板巅峰巨献

木地板旗舰品牌——菲林格尔，始创于1921年德国，在木业上享有盛誉并持有多项重要专利。无论为奔驰汽车生产车内木制品，还是服务消费者，都以德国传统的严谨态度，采用真材实料并精心制造。1996年菲林格尔进入中国，1998年亚洲总部由新加坡迁往上海，进入中国市场13年以来，先后四次扩大在华投资，目前产能已达2000万平方米/年，奠定了地板行业“巨无霸”之地位，产品畅销全球60多个国家。

凭借近百年木业制造经验和自主知识产权，菲林格尔2009年产品出口仍然保持亚洲规模企业出口第一，中国市场稳居第二的销售业绩。面对强化地板领域一些形形色色的掺水降价和假冒伪劣抬头的现象，菲林格尔日前在沪宣布：打击伪劣产品的最好办法就是优质低价，规模效应。

88周年庆期间，新品仿实木98元震撼上市欧洲同步推出！此举意在打击假冒伪劣产品，用优质低价产品回馈中国用户，优质低价，规模效应！

友情提示：菲林格尔88周年庆典活动已在中国1200个专卖店展开，庆典活动期间，庆典特供板限量抢购；新品仿实木地板98元大让利浓情出击；198元实木系列地板绝无仅有！如果您想购买品质地板，又不想花太多钱，赶快到当地专卖店看看吧！您将会获得庆典特惠价，湖南首家集系列地板、整体橱柜、系统衣柜于一体的菲林格尔家居生活馆落户长沙三湘家美建材广场三楼，88周年庆典期间，橱柜、衣柜同步特惠，更有庆典超值大礼相送，

物超所值，一年仅一次哦！

菲林格尔中文官方网站：<http://www.vohringer.com>

新浪乐居独家报名：<http://cs.house.sina.com.cn>

湖南区咨询热线：
0731-82201268 82848571
82774611