

送娃娃、送保险、送自费项目门票

暑假旅游为什么大打“送礼牌”

■记者 谭斯亮 实习生 蒋关关

本报8月5日讯 看到旅行社赠送的迪士尼限量版“维尼小熊”，长沙市民许小姐一下子就动了心，决定报名参加港澳5日双飞品质游。记者近日走访发现，越来越多的本地旅行社加入到“情感营销”阵营中来，为吸引客源而推出了各种免费赠品。对此，游客反应不一。

旅行社送礼各出奇招

“送小礼物的情况并不固定，不同线路有不同情况。”华天国旅松桂园门市部营销主管简靖称，眼下正值旅游旺季，热门线路送礼比较多，一般参团都能获得旅游帽、旅游包、旅游服等传统赠品。类似限量版小

熊娃娃之类的礼物，是由香港迪士尼配合宣传盛夏嘉年华活动而专门提供的，现在已经送完了。目前，旅行社对港澳线路游客特别赠送每人35万元旅游意外险和精美腰包。

针对最近很火的昆明、大理、丽江一带国内游线路，省中青旅直接推出了赠送景区门票活动，包括玉龙雪山演出的《印象·丽江》、《崇圣寺·三塔》、《世界恐龙谷》、《大理张家花园》等四张门票。此外，每个游客均有一次抽奖机会，中奖率100%，最高奖项可获得一个拖箱，还有旅行包等奖品。

竞争成本决定赠品多寡

进入暑假后半段，旅行社之间的市场竞争随之白热化。有业内人士提出质疑：受金融危机影响，各行各业都

在努力开源节流，专门增加一部分财力用于赠送礼品，对旅行社而言会不会得不偿失？

记者采访了解到，部分旅行社通过赠送各种免费礼物来吸引客源的同时，仍有不少旅行社坚持“不送赠品”。省中旅一位工作人员直言，“公司从来都没有过赠送小礼物的，顶多就是帽子和衣服。主要是因为成本太高，也不知道游客会不会喜欢，很麻烦。”

华天国际简靖透露，事实上送娃娃之类的活动是不需要公司成本的，而是直接由地接方提供。“能够借此做活动聚拢人气，旅行社何乐而不为？”

“送赠品不如直接少钱”

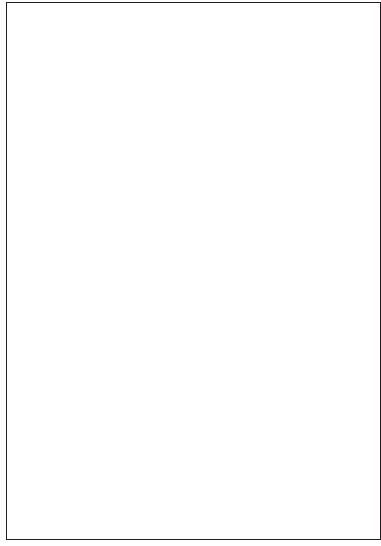
相对于限量版小熊对许小姐的巨大吸引力，许多市民在接受采访时

纷纷表示，旅行社提供的赠品最好是实用为上，玩具或装饰品意义不大。

“既然是出去旅游，旅行社可以考虑送一些出行必备的药品，像晕车药、感冒药、驱蚊液等，会让游客觉得很温馨。”市民肖晨歌建议。更多市民不约而同提出，送景区门票或是知名景点的优惠券、消费券之类更好。还有人认为，羊毛出在羊身上，对于送东西倒是没很大期望，不如直接少点钱。

对此，长沙市旅行社协会一位负责人称，赠品其实是旅行社的一种人文关怀、情感营销。“旅行社希望通过各种途径不断提升自身品牌和服务质量建设，促进旅游业的和谐发展。”

►旅行社大打“送礼牌”，纷纷开展促销活动



□ 产业振兴规划”系列报道之三

现在，黑茶进入“牛市”时间

环境影响，黑茶销售量还是进一步放大，湖南黑茶的销量大幅提高了25%。

曹文成据此认为，“黑茶已经形成初步的产业链条”。他的依据是：

有市场。一方面，全世界以牛羊肉为主食的国家地区，对黑茶的需求逐步加大；另一方面，国内随着人们食物结构的变化，黑茶消费群体日益庞大。

有企业。白沙溪、益阳茶厂等规模企业开始崭露头角；怡清源、龙润茶业纷纷“打”安化建基地，分羹黑茶市场。

有销售网络。益阳黑茶企业如白沙溪，纷纷走出湖南建专卖店，布局全国市场，而试水黑茶的茶业“大佬”如怡清源，早就开始利用成熟的销售网络抢占黑茶市场。

有服务体系。在益阳单独成立的茶叶局、黑茶研究所，标志着黑茶产业文化与科技的服务机构已经成型。

现在，黑茶行业的热潮似乎印证着中国国际茶文化研究会副会长郭梦兆的预言：未来2-3年，湖南黑茶

将异军突起。

突破发展瓶颈

曹文成认为，要加速黑茶发展，必须打破“天花板”。

茶业产量大，品牌少的全国性“痼疾”，方兴未艾的黑茶当然也未能“幸免”。

湖南省怡清源茶业有限公司董事长简伯华一直认为：湖南的黑茶产业要想做出成绩，还得从品牌着手。“目前，我们黑茶的品牌在建设和营销上还都处在初级阶段，还没有形成一个像立顿那样的世界性品牌。多如牛毛的品牌等于没有品牌”。

曹文成告诉记者，此外，现在很多茶园基地建设达不到现代化标准，比较落后，投入严重不足，还需要引入资本，仅靠当地企业支撑不起，所以他对茶业巨头争先进安化建黑茶基地，“表示欢迎”。

创新营销方式

益阳市茶业协会会长、湖南白

沙溪茶厂有限责任公司厂长刘新安的营销方式是将礼品市场作为主流市场，进军像王府井、平和堂、机场等此类中高端人群集中的场所，“我们的专卖店，将像LV专卖店一样超严格打造”。

简伯华对此表示认同，传统茶叶也必须通过现代化的营销方式

与渠道网络进行推广。怡清源茶业不仅开创了茶叶销售的电子商务模式，还将在超市、药店、美容店等铺开黑茶销售网络，“今年下半年，我们的黑茶将全国铺货，通过渠道扩张与创新，把黑茶从保健品向快消品方向转换”。

■记者 邢云

助推群体事业 体彩与全民健身同行

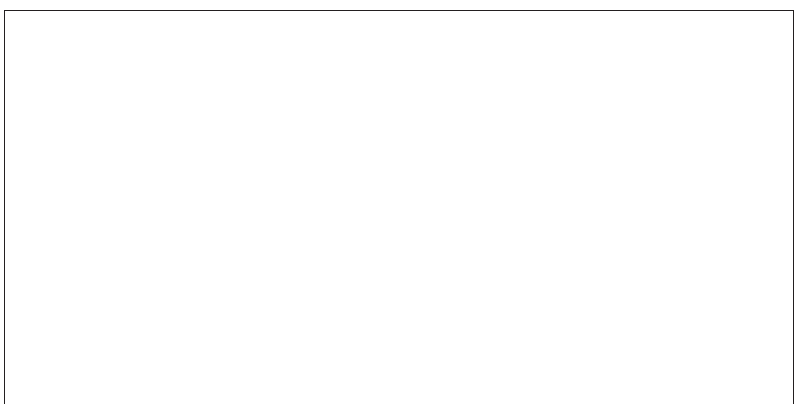
辉煌瞩目的2008奥运仍在我们的记忆中，我们迎来了又一个8月8日。今年8月8日，是我国首个全民健身日。这是中华人民共和国成立以来首个全国性全民体育节日，旨在号召全国民众积极参与到全民健身活动中来，在增强体魄、收获健康的同时，让体育在构建和谐社会中发挥更加积极的作用，它也是我国由体育大国向体育强国发展的有力体现。

作为全民健身计划的长期支持者，15年来，中国体育彩票一直秉承“体育彩票与全民健身同行”的宗旨，全情投入群众体育事业，大力推动我国全民健身事业的发展。15年来，体育彩票公益金已有超过260亿元用于全民健身计划的开展；可以说，全民健身事业99%的经费来源于体育彩票公益金。截至2008年底，仅国家体育总局利用本级体彩公益金就建设了全民健身路径8727处、雪炭工程258个、全民健身活动中心132个、全民健身活动基地22个、优秀体育公园12个。而由国家和各级体育部门共同建设的各类全民健身设施更是数不胜数，仅农村体育健身设施就已完成7万余个，在建5万余个，从城

市社区到乡村田头，数百万百姓从中收获了欢乐和健康。

近年来，中国体育彩票还大力支持了丰富多彩的群众体育活动。如“体彩杯”大连国际马拉松赛、全国健身路径大赛、“中国体育彩票”全国群众新年登高等全民参与的活动，各省市体彩中心也结合本省地域特点，支持、参与了一些群众体育赛事活动的开展。今年，中国体育彩票将全面支持、参与到8月8日我国首个“全民健身日”的相关活动中去，目前，体育彩票将支持首届全国老年人健身大会、全民健身万里行、海峡两岸万人登山活动等针对不同人群的群众体育活动，而形式新颖、丰富多彩的全民健身活动正如火如茶地在祖国各地展开。

作为国家批准、部门发行、社会受益的国家公益彩票，今年恰逢中国体育彩票全国统一发行15周年纪念，截至6月底，中国体育彩票已累计发行超过2600亿元，筹集公益金856亿元，为社会提供直接就业岗位约30万个。以体育彩票公益金为主要组成部分的中央专项彩票公益金广泛用于社会保障基金、



红十字会人道主义救助事业、残疾人事业、城镇和农村医疗救助、教育助学、青少年学生校外活动场所建设和维护、中国艺术节等多项社会公益事业，其中即开型体育彩票公益金中央集中部分已筹集了逾14亿元，用于支持汶川地震灾区灾后重建工作。体育彩票作为国家彩票，已经成为促进社会公益事业发展的重要资金来源。

为迎接我国首个全民健身日，我省各地都在积极开展多种形式的全民健身活动，在省体彩公益金的支持

下，“体彩杯”篮球赛、拔河赛、羽毛球赛、乒乓球赛等各种赛事和活动在各地举行，如正在双峰县举行的乒乓球赛，吸引了众多的乒乓球爱好者和彩民，该活动将持续到8月8日。在全民健身日来临之际，湖南省体育彩票管理中心准备了价值100万元的体育健身器材，将在今年以各种活动形式发放到各市州，这一举措将大大地改善人民群众的体育生活状况。体育彩票始终秉承着“来之于民，用之于民”的宗旨，为全民健身活动的广泛开展贡献着力量。

我省彩民揽获超级大乐透851万巨奖

一期中得1注一等奖，3注二等奖！湖南彩民在超级大乐透第09088期获得了大丰收。这也是超级大乐透“倒七”派奖带给彩民朋友的大实惠！

8月1日，大乐透第09088期在亿元奖池上爆出2注一等奖，每注奖金642万多元，其中1注喜落我省长沙市雨花区省水利厅大院内01261体彩站，另1注被江苏彩民收获。当期全国还中出18注二等奖，每注奖金40多万元，有3注进行了追加，每注24万多元，而追加的3注二等奖都被我省彩民揽获，中奖宝地是衡阳市石鼓区08347体彩站，值得一提的是，这张复式票喜中3注追加二等奖、3注追加三等奖以及若干小奖，总奖金高达209万多元。

长沙彩民喜获642万巨奖

8月5日一大早，省体彩中心兑奖室迎来了大乐透第09088期642万大奖得主赵女士（化名）。说起这次中奖的经历，赵女士回忆说，当时自

己选择的是2元的机选，但是改了其中的一个号码，那个号码是自己看中的胆码，没想到就是这么一改就收获了642万元的巨奖。令赵女士稍感遗憾的是没有进行追加，错过了多得300万元的机会。

当问及此笔奖金将做何用时，赵女士表示，暂时还没有想好，但是还将维持现有的生活和工作状态，继续支持体彩公益事业。

店里中了642万巨奖是一桩大喜事，01261体彩站业主胡老板早早就贴出了中奖喜报。胡老板的彩票店中奖形势很不错，去年中过大乐透二等奖，其它小奖更多。她笑着说：“我这店子有彩气，来的彩民也都厉害，经常中奖。我自己也买，下次中了大奖你直接来采访我喽！”

衡阳彩民追加揽中209万

说起来，衡阳此次大乐透209万大奖中出的背后颇有故事。近期，衡阳市体彩分中心组织了超级大乐透的合买，出号的专家组是由省、市专家和中

心工作人员组成，虽然合买目前还没有中到大奖，但前三期创造了连续中得4+0的良好记录，也因此引起了一些爱好大乐透彩民的关注。

8月1日上午，合买出号专家组正在讨论选号的时候，接到彩民宋先生（化名）的咨询电话，专家组毫不保留地给了他当晚的出号方案，宋先生拿到方案后，结合自己的看法进行了第二次研究，最终购买了一张12+4的追加投注复式票，而开奖结果显示他一等奖失之交臂，但也收获颇丰。

8月3日上午，宋先生来到省体彩中心兑奖，他透露了选择追加的原因。“奖池过亿，要是中了高等奖，那追加奖金就厉害了。就算没中高等奖，这种复式票只要中几个号码，那么多小奖加起来金额也很可观，容易回本。这次把后区09号杀了很可惜，当时判断是出一大一一小，大号选了08和10，没想到恰好隔在中间出09号！”

近期大乐透奖池居高不下，一、二等奖的含金量极高，正是彩民搏击大奖的好时机。

七星彩30期 催生30注500万元以上巨奖

从5月29日第09061期开始，国家体彩中心对七星彩玩法开展6000万元大派奖活动，活动期间，每期安排200万元用于当期中出的一等奖派奖，彩民只要花上2元的投注，就有可能赢得意想不到的“超越500万”的喜悦！

截止8月4日第09090期，七星彩

派奖活动共进行了30期，活动期间共中出30注500万以上巨奖，其中700万元巨奖8注，600万元巨奖10注，其余12注奖金也都在500万元以上。

七星彩6000万元大派奖正在进行中，2元中得500万甚至更高奖金并不是梦想，彩民朋友不妨一试身手，也许幸运就会降临到您的身上！

体彩公益支持大型赛事贡献多

作为国家公益彩票，体育彩票本是体育而生。新中国最早的体育彩票就是1984年专为第四届北京国际马拉松赛集资而发行的“1984年北京国际马拉松赛”奖券，当时在全国发行了5万枚，但是对于马拉松的举办影响却是巨大的。正是从这届开始，北京马拉松的规模越来越大，逐渐发展成为著名的国际性赛事。

1997年，在国家体育总局按规定比例提取的公益金中，有3100万用于补充国际国内大型赛事经费不足，主要包括补助上海第八届全国运动会、长春第九届全国冬季运动会、西安第四届全国城市运动会、天津世界体操锦标赛等，全国各地体育行政部门有13456万元用于弥补大型运动会经费不足。

1999年，在国家体育总局按规定比例提取的公益金中，补助第四届农民运动会、第五届全国残疾人运动会及全国第一届体育大会共850万元；补助第九届全国运动会

2000万元，补助第二十一届世界大学生运动会1000万元。全国各级体育行政部门有12303万元弥补大型运动会竞赛经费。

2004年，在国家体育总局按规定比例提取的公益金中，用于补助第十届全国运动会办赛经费2000万元，用于补助国内举办的国际比赛办赛经费318.5万元；各地方体育部门用于在国内举办的大型国际比赛7096万元；补助国内大型运动会22108万元。

从2001年开始到北京奥运会完美结束，有27.5亿元彩票公益金的默默支持。

这是一组不完全数据，但是我们却能清晰地看到无论是奥运会、世锦赛，还是广受国人关注的全运会，体育彩票一直在默默做着贡献，而且给予的资金投入越来越多。

大型体育赛事的举办催生了中国体育彩票的诞生，而中国体育彩票的发行也为我国大型赛事的成功举办做出了重要的贡献。

体育彩票 开奖短信查询
短信查询：移动发CP到1066125666，小灵通发CP到10661256，联通发CP到10621956。0.5元/条不含通信费。包月定制6元/月，点播0.5元/次，客服电话：0731-4429019。