中国移动：
全面下调国际及台港澳业务资费

近日，中国移动以套餐形式大幅降低至美国、加拿大、新西兰、日本、澳大利亚、法国、中国台湾及香港等国家和地区的国际长途资费；下调中国台湾、澳大利亚、新西兰、美国、法国、瑞士、荷兰方向漫游出访业务资费，漫游费低至1.99元/分钟。据介绍，调整后的资费与原资费相比，各方向平均资费（出访收入/通话分钟数）降幅达50%以上。澳大利亚、新西兰、美国、法国、瑞士、荷兰方向★★139业务资费统一为2.99元/分钟，降幅为50%。

这是中国移动近四年来第二次大幅度下调国际资费。早在2006年6月，中国移动通信推出国际漫游话费统一资费计划时，国际漫游费被叫资费和GPRS漫游资费平均下调50%，★★139业务资费降至5.99元/分钟。依照国际惯例，大多数运营商的国际漫游出访资费都是基于漫游方运营商制定的结算价格再加收15%的原则制定的。境外运营商由于担心大幅度降低漫游结算价会对其收入产生重大影响，一般不会主动降低漫游结算价格。随着中国出境游人数以每年20%以上的幅度增加，同时旅游目的国也不断增加，中国运营商提高了和国际运营商谈判的议价能力。据相关业内人士介绍，为了扭转国际谈判的不利局面，中国运营商一直努力推动国际资费下调。中国移动相关负责人在国内外不同场合均公开呼吁国际运营商继续降低国际资费。2008年北京奥运会前，中国移动不失时机地邀请世界26家运营商，在北京共同协商全球范围内降低移动电话国际漫游费。 ■宜欣

移动新建11万个WLAN热点

中国移动近期已经启动了WLAN(无线局域网)设备采购招标，据业内人士透露，中国移动今年将新建WLAN热点11万个左右。

WLAN主要应用无线通信技术将计算机与网络连接。WLAN可以在覆盖范围内(建筑物内)提供高带宽，而被认为是3G技术的有益补充，为运营商低成本建设无线城市的战略重点。

目前，中国移动启动了“TD+WLAN”战略，已经悄然在全国各大机场、酒店场地启用WLAN服务；而中国电信也启动了“C+W”战略。据悉，中国电信将于7月份开始WLAN项目招标，建设规模将远远超过中国移动的。

WLAN设备供应商中太数据董事长陈江武表示，借奥运会WLAN服务的启动，相关城市的WLAN建设已经具备一定规模；2009年随着运营商的大规模WLAN建设，以及全国各地“无线城市”规划的推波助澜，国内WLAN设备市场的增长率估计更会高于去年。他认为，WLAN业务的发展迎合了运营商全业务的拓展，而运营级WLAN市场的启动给广大通信设备厂商提供了新的商机。 ■白露

“I机器人”：
小李的幸福直通车

步入3G时代，湖南青年企业家李田崴深深地感受到了3G新生活的清新气息，而I机器人——3G时代的一款新应用开始走进了李田崴的日常生活，成为他工作、生活、娱乐中不可缺少的好帮手。

李田崴与I机器人的“第一次亲密接触”始于移动公司的一次客户答谢会，七月的一个炎炎夏日，田崴受邀参加移动公司组织的全球通客户专题讲座暨大讨论活动，为了贯彻中国移动“绿色行动计划”的环保精神，本次客户会议基本实现e化，根据“会议须知”短信要求，田崴拿出G3笔记本，很快连通了互联网，并启动了飞信，在飞信好友中输入会议I机器人的飞信号，飞信自动弹出了本次会议页面，很方便地下载了会议参与指南、会议成员名册、会议演讲资料等。

自从对I机器人有了初步认识以后，李田崴在生活中又遇到了一款比较实用的I机器人——MSN妈富隆I机器人。事情是这样开始的，在线的妈富隆“机器人”忽然问她：“有什么可以为您效劳吗”？ 田崴抱着试试的态度接受了机器人的邀请，之后的事情变得顺理成章起来，当他向机器人提出一连串的问题时，I机器人每次都让他满意而归，而且从不“越轨”，向她倾倒垃圾信息，更人性化的是，I机器人能揣摩他的“羞问”心理，总从他的绕圈提问中理解到什么，并有针对性提出一些实际建议，渐渐田崴已经将这款I机器人当作了可信任的随身医生。

近日，李田崴在娱乐时段又收到了移动的温馨短信，“湖南移动飞信活动‘玩飞信，送好礼’开始啦！7月1日起至9月30日，通过飞信机器人报名后，添加飞信好友即有机会参与总额10万元话费大抽奖，参与多多，奖品多多！”。田崴抱着好奇的态度接受了邀请，登陆移动飞信后，加飞信I机器人（飞信号：990732）为好友后即弹出“快乐100”的页面，立即进行了报名，参与了“新增好友抽话费”活动。他笑着说，“过几天就可以通过飞信I机器人抽奖啦，精彩不容错过咯！”。

I机器人是在3G时代兴起的一个2G/3G融合的不错应用，像李田崴这样受益于I机器人的移动客户越来越多，移动也越来越重视“I机器人”的营销效应，相信不久的将来，I机器人将成为3G新生活的一道“时尚大餐”。 ■黄宇

陈肇雄副省长深入实地考察湖南村通工程时要求：
积极探索农村信息化有效模式

■ 谢小鹏 彭君

7月25日，由湖南省政府办公厅和省通信管理局组织，省直各相关单位及三大电信运营商参加的“湖南通信村通和农村信息化工作座谈会”在永州市召开。陈肇雄副省长出席了会议，并深入地处永州市偏远山区的和仙观乡、富家桥乡异蛇村实地考察调研村通工程、农村信息服务点建设情况。与会有关部门负责人表示，针对湖南移动等三家运营企业反映的村通及农村信息化工程实施过程中存在的问题，将进一步加大支持力度，采取有力措施予以解决。

2004年至今，湖南省“村村通电话”工程完成建设投资逾30亿元，实现乡乡通宽带和行政村通电话，自然村通电话比例达到96%，行政村通宽带比例达65%；累计有7360个20户以上的自然村接通了电话，5683个行政村实现了互联网宽带上网，同时建设了1051个农村综合信息服务点，较好地完成并超额完成了各年度部省下达的目标任务。

陈肇雄副省长对湖南移动等三家运营企业实施的村通工程及农村信息化工程取得的成效给予高度评价，要求进一步抓好统筹组织和考核管理工作，从“以建为主”向“建用并举”转变，加快下半年工程建设进度，让信息服务向更大范围拓展。他强调要积极探索农村信息化发展的有效模式，着力推进信息化示范点乡村建设和企业信息化应用，为农村经济社会发展和农民增收致富提供丰富实用的信息资源及信息技术。要开发更多贴近农民的信息内容、特色技术，加大培训力度，服务于农村经济社会发展。要充分利用好目前国家正在推行的“家电下乡”的政策，通过对手机、电脑等实行终端补贴，鼓励制造厂商开发适合农村特点的低成本产品，探索开展运营企业与计算机产商联手组织电脑下乡、互联网入农户的活动，扩大农村消费市场。要坚持把村通工程建设与改善民生结合起来，从人民群众最关心、最直接、最现实的问题入手，加快提升环境保护、医疗保险、社会救助、社会保障、就业服务等方面的信息化应用水平，积极发挥在抢险救灾、防疫疾病、政务公开、处理突发事件、维护社会治安等方面的重要作用，使广大群众真正享受到村通工程和农村信息化建设带来的便利与实惠，提升群众生活水平，促进农村社会和谐。

陈肇雄副省长要求为村通工程建设打造营造良好舆论环境、建设环境和发展环境。公安部门要加大打击破坏通信设施的力度，市县政府和基层单位要积极帮助解决基站、机房等建设方面的矛盾与问题。省国土厅表示将对村通工程建设做好三项支持：保证用地指标，对村通工程将予以重点保证，随要随给；集中用地审批，对村通工程的用地审批问题，将组织市、县国土资源部门，集中办公，用最短的时间办好用地手续；实施优惠政策，只要不占用耕地，新增建设用地相关的国土资源规费一律减收。省文化厅建议将村通及农村信息化工程与文化部门开展的文化信息资源共享工程结合起来，为农民群众服务，按照农民群众的要求和需要，及时更新文化信息资源。同时对农村综合信息服务站点作为非营利性公共服务场所进行管理。省电力公司表示加强指导和督促检查，要求基层供电企业高度重视通信基站的用电供应问题。

移动“村村通工程”的实施大大促进了地方经济的发展。家住永州市蓝山县塔峰镇花果山的彭老板原在广东打工，几年前回家办起了葡萄种植，现有挂果葡萄园300多亩，今年葡萄销售额预计达到400万元，主要销往广东广州、清远等地区。当下正值葡萄产销旺季，他手里的139全球通手机成了他联系业务形影不离的发财帮手。这不，正在园里采摘葡萄的他又接到清远的一个老客户打来的一个订货电话，脸上挂满了喜悦。**（潘华 摄影报道）**

G3元年：飞信新增特色大盘点

■ 黄宇

步入2009年，3G信息时代的微风扑面而来，IM（即时通信）成为各运营商市场竞争的有力“武器”之一。其中，“飞越无限、信步天下”的中国移动飞信业务至2008年末已逼近1.47亿用户，其中活跃用户达到3724万户。进入2009年后，中国移动密集展开一连串的营销攻势，飞信活跃度大幅提升。7月，湖南移动不断更新产品功能，优化产品特色，陆续推出“我的飞信我的群”、“用飞信、送好礼”、“新增好友抽话费”等三项大型营销推广活动，在稳步推进中与客户一同成长，在此，我们不妨对飞信新增特色进行一个大盘点。

特色之一：飞信时装秀

飞信时装秀起源于腾讯QQ的形象秀，不过腾讯QQ的人物比较小、比较抽象，近期飞信推出的时装秀有“形象秀”和“时尚秀”两款，比较拟人化，给人感觉比较具体。“形象秀”是一个半身像，大家可以自行设计“脸型”、“头发”、“眉毛”、“眼睛”、“鼻子”、“嘴巴”、“耳朵”、“胡须”、“内衫”、“外套”、“头饰”、“颈饰”等；“时尚秀”是一个全身像，大家可以优化设计“头发”、“五官”、“上衣”、“裙裤”、“背景”等。此外，飞信还有一款“动漫秀”，大家可以选择一些动画片段作为飞信头像。飞信时装秀是移动在IM（即时通信）上的一个新尝试，国外IM还模拟一些经典网络游戏、电影推出一些主题的形象秀，值得我们在下阶段进一步借鉴。

特色之二：飞信机器人

飞信机器人是飞信的一个比较抢眼的业务功能，在国外IM（即时通信）软件中得到广泛应用。面向集团客户，湖南移动推出了一款会议飞信机器人，输入专有飞信号，即可弹出一个会议菜单页面，我们可以很方便地下载会议须知、参会人员名单、会议工作报告、会议经验交流材料等。而面向个人移动客户，主要是营销飞信机器人，也就是添加飞信机器人后，每邀请并增加一个飞信好友就可参与一次抽奖。步入炎炎七月，飞信机器人在智能性方面不断优化，特别值得一提的有两款飞信机器人：一是湖南移动近期推出的“快乐100”飞信机器人，飞信号为990732或990735，添加后即会弹出“玩飞信、送好礼”的菜单页面，湖南移动客户可以通过输入菜单目录号参与相关营销活动。二是上海移动近期推出的“海宝博士”飞信机器人，飞信号为992010，添加后即会弹出“上海世博会中国馆有奖征名活动”的菜单页面，全国移动客户都可以通过“海宝博士”为上海世博会中国馆起名。

特色之三：飞信企业版

飞信企业版是中国移动为企业用户量身打造的综合通信服务，英文名称为E-Fetion。该业务实现内部网、互联网、移动网的无缝覆盖，通过语音、文字、短信、文件交换、内容共享等多种通信方式，帮助企业建立清晰、可管理的通讯体系，实现了企业内部的有序沟通。飞信企业版登陆后，在页面左边有“企业焦点”、“图书”两个栏目：在“企业焦点”栏目我们可以浏览“通知公告”、“公司新闻”、“电子调查”等子栏目；在“图书”栏目我们可以快速阅读一些时下比较流行的电子书籍。而页面底部的“小秘书定制”、“企业之窗”，不仅可以获取全国各大城市近三天的“天气预报”，还可以处理“便签”、“日程提醒”和收取“邮件提醒”。考虑到各企业员工的多元化，飞信企业版可以兼容其他移动通信运营商的用户，支持中国所有移动通信运营商号段，彻底打破网别和地域限制。飞信企业版官方网站为http://e.fetion.com.cn，大家只要登陆该页面就可以下载飞信企业版软件进行试用与体验。

毋庸讳言，飞信业务的诸多新增特色为飞信打造了一个个亮丽的光环，相信不久的将来，飞信将成为G3新生活的一道美味大餐！

洪水中的“移动勇士”
湖南怀化移动抗洪保通信侧记

■ 吴家文 李贞 欧冬丽

图为抢修人员正在紧急发电确保基站正常运行

7月24——25日，湖南怀化洪江区遭遇百年一遇的特大洪灾，城区最大降雨量达到370毫米。强降雨引发了特大洪灾，造成山体滑坡，房屋倒塌，地质受到严重破坏，受灾人数达10万人。灾情最大的黄茅乡，全乡共有13个村全部停电。无情的洪水在威胁、考验移动通信网络和移动人……

黄茅乡有塘枧、抱蓬、翁杓、林家溪、长寨5个基站。最远的长寨基站距市区20多公里，虽然修了村村通公路，但是因特大暴雨造成山体滑坡十分严重，当地百姓说：路上是50米一小塌，100米一大塌，要想进黄茅乡，是难上加难……

“万难也要去！”代维站站长吴后平25日凌晨4点53分收到报警信息后，立即和彭先丽、李海平、向炫鸣4人向漆黑夜海出发，天上狂风暴雨，地上浊水横流，耳里雷声阵阵。茫茫的夜海伸手不见五指，一路上到处都是被洪水冲断的树杆乱枝，电力杆线东倒西歪，他们一路跌跌撞撞。通往黄茅乡的道路真正和百姓说的一样，有的地方塌下几米，只能四肢着地爬过去，公路上的泥石流很深，高统雨靴陷下去拔不出来，他们只好脱下高统靴，赤脚而过，脱了又穿，穿了又脱。一路上两边山的滑坡还在不时地落下泥巴、石块，他们就在雨夜中高唱“进行曲”，爬上沿路的每一个基站，详细地检查每一台设备。检查完毕，发现5个基站都是因山体滑坡、电力线路杆断电所导致的移动基站退服，由于倒杆严重，恢复供电时间尚不明确……那么要恢复通信，只有一条路，自己用油机发电。

然而要把油机运到“难如上青天”黄茅乡，谈何容易。27日凌晨，分公司经理易图坦和代维站站长吴后平组织10余人，用板车推着油机、油料向黄茅乡出发。另加一根很粗的木杆，路上碰到滑坡的泥石，大家有的用木杆抬油机，有的抬板车，有的担油料，累得上气不接下气，终于将发电设备运上基站，但他们没有停下来休息，立即开始发电，恢复通信后，抱着一身湿透了的衣服在基站里守到天亮才下山。“20多公里走了8个多小时，到了目的地还要抬油机，担油料上山，累得躺在地上不想起来。”易图坦接受采访时这么说，“但是当油机开始发电，通信恢复了，我们所有人都欢呼起来……”

截至7月28日，怀化移动人在“难如上青天”的黄茅乡路上来回走了8躺，移动基站全部恢复正常通话。区政府的领导感叹地说：“移动员工真有一股战天斗地的精神，值得钦佩。”

“农村信息机”助她走上致富路

■ 李亦夫 袁红容

湖南绥宁县长铺乡小水村妇联主任周小燕近来特别高兴，她种植的5000袋菌棒还没成熟就有了固定销路。周大姐感慨地说，这得感谢绥宁移动公司的农村信息机，让她走上了科学种植路。据统计，自2006年开始，绥宁移动公司已投资100万元在全县150个村子安装了170台农村信息机，有1万多农民享受到了便捷、实用的信息服务。

2006年，周大姐和村里的姐妹一起养起了香菇，但由于技术不过关，管理不得法，她们养的蘑菇大小不一，质量没保证，无法达到商家的收购标准。结果辛苦一年，不但没有挣到钱，反而赔得一塌糊涂。

2007年冬，周大姐偶然从村里的中国移动“农村信息机”上查到了浙江南阳国家级食用菌专家李辉教授的联系方式。她尝试着拨通了李教授的电话，想向他咨询一下一些关于食用菌种植方面的问题。李教授耐心的讲解，让周大姐原本忐忑不安的心一下子放松下来。此后，她多次向李教授咨询，并接受了李教授的盛情邀请，和几个姐妹一起赴浙江实地学习香菇种植技术。在李教授的实验大棚里，周大姐和姐妹们认真学习，反复实践很快掌握了具有药用价值的香菇新品种的种植技术，并经李教授引见同其占有股份的神龙实业公司条签下了香菇收购合同。合同中郑重承诺，今后她们村的新品种香菇，不论个头大小神龙实业公司都会全部收购。在李教授的建议下，回到村里的周大姐召集成立了由24家股东加盟的“香菇专业生产合作社”。随后，“合作社”在县政府的大力支持下，成功注册了香菇商标——“绿姑”（取意为神奇绿洲绥宁生产的香菇）。说到这儿，周大姐笑得合拢嘴，“现在咱们的香菇有了名字，名气传出去了，争相收购的客商不断来找。咱们的技术也越来越成熟。香菇成活率高，长势好，一年一个新台阶”。