

卧底长沙的港式元素

——香港、长沙，两座城市的差别日渐模糊

“嘿，你港咩啊？”
“我唔想同你港，我港乜嘢你又听唔明。”

——什么时候开始我们对粤语已经不再陌生，还可以随口扯出几句半生不熟的“白话”？什么时候开始自己成了街头奶茶店甜品店的常客，屈臣氏甚至成了自己购买生活用品的首选卖场？什么时候开始，TVB的花旦们开始出现在湖南卫视舞台上，并用半生不熟的长沙话向观众问好？

不知不觉间，香港已经回归十二年。曾经显得遥不可及的“亚洲四小龙之一”，如今变得离我们那么近，近得身边好友时不时“打个飞的去香港血拼”。多年前我们还只能从电视杂志上知晓那些奢侈品牌，而现在我们耳熟能详的LV、Gucci等大牌已经入驻长沙；多年前我们只能好奇的让眼球过个过瘾，而如今我们已经深谙港式奶茶和台湾奶茶的口感差别；多年前通向香港的旅程像镶金镀银般奢华，而时下各大旅行社纷纷推出特价航班让我们轻松抵达……原来那些港片、港剧里演绎的生活，不过如此，同样柴米油盐。

香港，不再那么神秘得让人瞧不清面貌。甚至，不少港式元素已然混入了我们的日常生活里，要清晰分辨变得不那么轻易。

12年，打捞卧底在长沙的6个港式元素，发掘2座城市之间，那段潜移默化文化记忆……

■文/黄赞欢

TOP1：港片

【在香港】《古惑仔》系列影片缔造了一个港片黄金时代，长发、文身成了铜锣湾、尖沙咀小混混的“统一着装”。

【在长沙】郑伊健的海报曾贴满乖乖女生和血气男孩的寝室房间墙壁；“浩南”、“山鸡”成为了使用最多的同学外号……小混混的帮派厮杀携带着港式武侠文化席卷而来，一夜之间，阔腿喇叭裤，颜色各异的染发成了时代潮流的代表，大街小巷都可以看见打扮入时的青年人，拉帮结伙，义气江湖，轻狂地想象着：“做英雄一定要为心爱的女孩打一次架……”

TOP2：选美

【在香港】1946年就已经开始有了香港小姐的选举，早期的港姐一个个高贵端庄，堪称女性楷模，赵雅芝、张曼玉、李嘉欣等都是“港姐”出身。1984年开始，香港小姐的评选开始深入人心，进入极盛，评委们也不再避讳重视选手的外貌，而香港人已经接受香港小姐作为香港女性美的代表。但近年“港姐”颇为尴尬，负面新闻不断，今年更是被称为“史上最丑港姐”，上演麻雀无法变凤凰的闹剧……

【在长沙】2000年湖南娱乐频道开创的“星姐”选美便是借鉴了“港姐”称谓，同样也因为选手质量下降导致一度“绝版”，而后绝地重生……

李嘉欣 赵雅芝 张曼玉

TOP3：甜品、港式奶茶

【在香港】香港人注重饮食之道，非常偏爱以清淡香甜的食物。香港许留山甜品尤为出名，暂未引入长沙。但满记甜品却在长沙遍地开花。

【在长沙】韶山北路、解放路都已开了连锁的香港满记甜品店。净果、甜甜向上也陆续蔓延。满街的港式饮品，港饮之港、地下铁，长沙人可以随时随处品尝到港式甜品。和台湾珍珠奶茶相比，港式奶茶特点在于茶味比较重。

TOP4：温莎KTV

【在香港】来自香港的卡拉OK连锁店，以歌曲更新快、全，音效好，以及各种实惠消费套餐吸引年轻麦霸们。

【在长沙】和来自台湾的卡拉OK品牌钱柜相比，去温莎KTV的人群要年轻许多，而且穿着打扮更潮、更个性些，去钱柜的人群则相对更为成熟化、商务化。

TOP5：屈臣氏

【在香港】1981年屈臣氏大药房成为李嘉诚旗下和记黄埔有限公司全资拥有的子公司后，凭借和黄雄厚的经济实力和灵活的经营理念，屈臣氏经营的品牌涵盖之广之丰，在亚洲迅速崛起，成为家喻户晓的零售品牌。屈臣氏个人护理店是集团首先设立的旗舰零售品牌。凭借其准确的市场定位，使其“个人护理专家”的身份深入人心。

【在长沙】长沙已开了多家屈臣氏分店，成了众多女生购买个人护肤品的首选卖场。和千惠、大道等内地便民超市相比，港式屈臣氏以不少实用小巧的潮流小物俘获了年轻女性的芳心，诸如透明防滑鞋垫、止汗香露等，都是屈臣氏首发或者独有……

TOP6：TVB电视剧集·港台腔

【在香港】香港作为英国的殖民地长达一个世纪之久，接受的是纯英文的教育。就连香港夜市上的小老板都能说一口流利的英文。因此在港式粤语里会夹杂着许多英文单词。这样的语言特色在TVB剧集里更是凸现的淋漓尽致。并且香港作为殖民地与当时的中国并无过多接轨，文字上使用的还是老式的中文繁体。

【在长沙】有好些长沙潮人说，也许是TVB剧集看久了，不知道什么时候说起话来带英语，平时电脑打字也用繁体，开始学会唱粤语歌，并且每次K歌都会有几首是电视主题曲或者插曲，更是希望自己能够亲自去TVB电视剧集里拍摄的旺角，尖沙咀的街头走走……不过，如今更多长沙人说白话都是纯属娱乐，想要靠丢一句粤语或英文来显摆的行为反而很OUT了……