编辑/樊超 图编/言琼 美编/叶海琳 校对/张郁文

奔驰预约2009湖南车展

S级轿车推出“零利率”促销

自首辆S级轿车面世，历代S系轿车50年来一直延续着梅赛德斯–奔驰不断创新的传统。而全新梅赛德斯–奔驰S350动感型轿车，将在下周开幕的2009湖南车展上隆重亮相。

据参展商湖南仁孚梅赛德斯–奔驰4S店市场经理夏琦燕介绍，S350动感型轿车虽上市不久，但借助厂家免息贷款购车的政策，S350动感型已经在长沙的豪华汽车阵营中脱颖而出。该车拥有3.5升V6发动机，最大扭矩可达350牛·米，能创造出超越普通跑车的动力。7速自动变速器（7G–Tronic）可以令换挡过程实现无缝管理，从零到百公里每小时的加速仅需7.3秒。该车还注入了AMG元素，与传统S350标准版相比，配置要更高更齐全，如AMG的大包围、钢圈等，后轮更宽，还增加了倒车影像系统，电动尾门等。该车售价为144.8万元。

另外，梅赛德斯–奔驰针对中国市场还增加一款S300豪华型，指导价为114.8万元人民币。S300豪华型增加了4项配置，分别是：后排双显示器、夜视辅助系统、倒车影像系统和电动开关后备厢，四项配置的升级使S300的配置和350豪华型相同。

夏琦燕表示，“S级轿车‘零利率’无息贷款推出后，与普通车贷相比，奔驰消费者最多可以节省接近20万元，着实为车主以后的用车、养车、修车省下了一笔不小的费用。” ■记者 樊超

比亚迪F3跨入“两万辆俱乐部”

新锐车企比亚迪在不断演绎着自己一路狂飙的奇迹。在横扫中级车市之后，比亚迪F3的热销势头愈加不可阻挡。根据中国乘联会的最新数据显示，比亚迪全系车型4月共销售32095辆，其中功勋车型F3继一季度夺取销售冠军后，4月销量再创新高，破纪录地达到了22721辆，同比劲增143%，一举跨入月销“两万辆俱乐部”。

纵观中国轿车市场，月销量稳居“万辆俱乐部”的车型已为数不多，而能够突破2万辆的车型，则更是少之又少。能够成为“2万辆俱乐部”会员，首先车型的性价比要高；其次，品质需要达到很高的水准；第三，销量要保持高速的增长势头。

细数F3冲击销量冠军之路，我们不难发现，在过去的一年中F3不断刷新着销量记录。2008年10月，F3首次超越捷达，成为当月销量王，捷达保持数年的中级车王座受到前所未有的挑战。2009年1月，比亚迪F3以15675辆再次超越捷达、卡罗拉等车型，登上月度销量王宝座。随后比亚迪乘胜出击，推出F3自动挡，进一步完善F3的产品线布局。根据2月份的全国上牌数据统计，2月份比亚迪F3共销售18000多辆，一举夺得全国上牌量冠军。4月初，比亚迪在营销上再发力，发动F3“连冠攻势”钜惠万元，当月销量再上新台阶，车市“月销2万俱乐部”又多了一名新会员。

据悉，受产能和市场预期等因素影响，市场上不少车型的交车时间都延长到一个月左右，一定程度上打击了消费者的购买热情。F3在终端的快速放量，一定程度上也有赖于F3的交车时间非常快速。

比亚迪对今年的中国汽车市场信心十足，不仅制定了40万的销量目标，还增加了新的涂装线，并不断扩充产能，合理安排运输，目前F3终端客户从下订单到提车，只需两周的时间，创造了市场上主流畅销车型最快的提车时间纪录。 ■记者 何尚武

2009湖南车展造福车市

——访湖南省经委主任谢超英

“2009湖南汽车展览会是造福车商、造福车市、造福消费者、促进湖南经济发展的有力举措！”2009湖南汽车展览会（以下简称湖南车展）本周即将正式开幕，省经委主任谢超英陪同省领导刚刚从国外回来，便立刻亲自询问、关心车展进展情况，显示了谢超英对2009湖南车展的极高期望。他向记者表示，“本次车展一定会办成中部地区规模最大、参展车型最多、现场成交最火的一届成功盛会！”

省经委主任谢超英在2009湖南车展发布会上致词（资料图片） 记者 童迪 摄

湖南车市潜力巨大

据记者了解，2008年长沙地区新增上牌的机动车数量为80274台。今年以来，随着国家刺激内需，鼓励汽车消费的政策叠加作用影响，我省部分经销商产品脱销，1月～4月，湖南车市的汽车销售量就接近6.5万辆，湖南车市的增长潜力可见一斑。

“2009湖南汽车展览会正是在这样一个大环境下如约而至”，谢超英表示。他随后介绍，今年3月，举世瞩目的第十一届全国人民代表大会第二次会议在北京胜利召开，成为最影响中国乃至全球经济生活的大事。而作为国家扶持振兴的十大产业之一，汽车也再次在温家宝总理所作的《政府工作报告》中得到了多次提及。温总理表示，要进一步完善国内汽车消费政策，加快发展二手车市场和汽车租赁市场，引导和促进汽车合理消费。这些信息，都已经被各界解读为有望促进我国汽车产业和汽车消费迎来新一轮大发展的源泉。所以，从这个意义上说，2009湖南车展正是落实国家政策的一大举措。

“我们欣喜地看到，2009湖南汽车展览会得到湖南省人民政府的高度重视和大力支持，规格有望超越去年举办的第一届；车展继续选址在湖南最优良的场馆——湖南国际会展中心，档次之高堪比国内最顶级的车展；政府、媒体、业界联手搭台，模式之新堪称国内车展的典范；湖南境内两家最主流的强势媒体集团，联手中国强势汽车媒体联盟的16家城市主流大报合力鼎推，声势之大毫不逊色于国内的同类大型车展。我们更欣喜地看到，2009湖南汽车展览会组委会立志创新求变，精心策划的六大主题活动异彩纷呈。”谢超英信心满满地认为，“2009湖南汽车展览会堪称集天时、地利、人和于一身，凸显了车展时尚品位和高端品质！

汽车产业拉动效益明显

汽车是一个关联度大、带动性很强的产业。近年来，汽车消费的高速增长，在不断地促进了汽车产业本身发展的同时，也拉动了汽车服务及相关行业的蓬勃发展，从而成为扩大内需的一股强劲力量。

谢超英认为，汽车对扩大内需、拉动经济增长的作用首先表现在汽车是一个国家综合国力、综合竞争力水平的体现。汽车作为一种价高值大的消费品，对国民经济的带动作用决不亚于住房。许多国家都把汽车作为重要的支柱产业来发展，美国、日本、德国等由于汽车业的发展带动了经济的飞跃。汽车产业作为一个不断融入新技术成果的产业，对技术的进步、产业结构的调整作用非常大。它的发展要求资金密集、技术密集，因此可对高科技行业起较大的推动作用。它还是一个经济总量很大的产业，如汽车工业对德国经济的发展起到至关重要的作用，目前的汽车工业占该国GDP总量的8%。

其次，住与行消费的双连动必须激活刺激汽车消费，在我国大多数城市，郊区的商品房一般比市区的价格低很多，如果大力刺激汽车消费，在居民购买商品房的同时，交通问题也能同时解决，就能使住与行的问题有机地结合起来，在很大程度上可以更快地推动我国城镇化进程。

2008年汽车工业克服金融危机和自然灾害的影响，全国汽车产销量达到了930多万辆，轿车产销量突破了500万辆，今年产、销量预计突破千万大关。迅速发展的汽车产业，使我国已经成为世界第二大汽车消费国，专家预测，到2010年中国即将成为全球第二大汽车生产国。当前，国家在出台十大产业调整振兴规划中，汽车产业调整振兴规划也摆在了优先位置，可印证国家对汽车产业的重视程度。

一定抽空看看长丰、众泰

2009湖南车展虽然还未正式开幕，但从车展组委会已经发布的信息来看，本次湖南车展上的一大特点是，自主品牌的新车很多、展位很大，其中既有本省的长丰、众泰，也有省外的奇瑞、比亚迪等知名企业。对于车市涌现出的这些新现象，谢超英也不乏自己的观点。他认为，2008年中国人民、中国汽车都经历了冰灾、地震和全球金融危机的多重洗礼。可喜的是，我们都挺过来了，中国汽车市场更是展现出了极其旺盛的生命力。2009年春节前，温总理就曾表示，国家在不断稳定，大家应该都有消费信心。随后国家一系列拉动国内经济增长的政策出台，“燃油税”、新购置税以及油价回落三大利好则直接带动了汽车消费的激增。今年1月份，中国车市应声而起，总产量79万辆，同比增长12%；而百年来的稳坐全球汽车业霸主的美国，总产量跌至66万辆，跌幅30%以上。中国首度超越美国，成为全球第一大汽车生产和消费市场。“一个属于中国的欣欣向荣的汽车时代正在来临！”

而对于本土企业，谢超英更是满怀期望。“我相信，在这个中国汽车产业大发展的阶段，自主品牌面临很好的机遇，我期望他们利用好国家的政策，把握住赶超国际竞争企业的机会，取得跨越式的发展。听说，这次车展上，长丰、众泰都有新产品亮相，我会抽空去看看。长丰是我国越野车领域的著名品牌，近年来，其在优异的越野性能上，辅以个性化设计和舒适性提升，产品系列逐年丰富，近年新上市的车型受到消费者追捧；众泰汽车是我省、我国轿车产业的一支生力军，其通过引进意大利菲亚特轿车车型，进行二次吸收创新，新开发的多款车型既有欧陆浪漫风情，又有中国传统文化要素，其第一款梦迪勃朗轿车投放市场以来，迅速得到市场认可，目前已供不应求。我相信今后还会有更多的本省汽车制造企业及产品像长丰、众泰一样走上国内外主流汽车展示舞台。” ■记者 樊超

哈弗H3挑战“天下第一弯”

5月18日，一场精彩程度胜过“头文字D”的好戏在张家界天门山盘山公路上演：作为长城哈弗“力拔山河挑战天下第一”系列活动的第一站，哈弗H3车队在这条“天下第一公路”的九十九道弯上大展身手，辗转腾挪。参与其中的记者和消费者无不为哈弗H3的卓越表现喝彩。

巅峰对决

天门山向来是探险家的乐园。此次哈弗H3选择挑战的路段又是山上最险的路段，人称“通天大道”，全长10.77公里，海拔由200米急剧提升至1300米，大道借山势扶摇直上，共计99道弯，其中一百八十度急弯比比皆是。如此艰险的山道，对车辆性能是一个极其严峻的考验。

而对于开着长城哈弗H3来的挑战者们来说，即便面临一眼望不见尽头的盘山弯道，依旧充满了十足的信心。如果说前半段弯道各个车手的表现还相对拘谨，那么来到更为惊险的中后段，车手们似乎完全放开，过弯与加减速的转换变得更加随心所欲，行驶速度甚至比前半段提升不少。甚至在弯道最为集中的路段，跑在前列的几辆哈弗H3展开了“巅峰对决”，轮番领跑，由于专业车手徐阳娴熟的操控表现，让整个挑战现场充满紧张感，却又有惊无险。因此，当大家最终完成这段“天下第一公路”的挑战之后，仍旧显得意犹未尽。

绝对品质

今年4月长城汽车寄予厚望的“黄金战车”哈弗H3登陆车市以来，立即凭借仅为8万余元的售价，让SUV市场为之一振，这款SUV新品因超高的性价比受到消费者热捧，销量扶摇直上。长城汽车销售有限公司副总经理毕巨华告诉记者，举行“挑战天下第一”系列活动的目的，就是为了让众多消费者更直接地了解到哈弗H3优异的越野性能，直观体验哈弗H3的“真材实料”，让哈弗H3成为入门级SUV准车主的首选。

毕巨华介绍，近期上市的哈弗H3是长城的一款战略性车型。不同于其它偏城市化车型，哈弗H3既有不输于瑞虎等SUV的驾乘舒适性，更完整地继承了长城SUV家族的越野基因，可以满足各种复杂路况对车辆的通过性要求。

据了解，哈弗H3的征服对象名单上，还有与天门山齐名的更多挑战难度高的地段等着大家去实践。“我们的目的，就是走遍全中国的各种险关，对此我们深有信心。”毕巨华说道。

■记者 樊超

□经济信息

进口标致407 安全 操控 越级之作

407以家族识别的大型金属镀铬狮徽，结合富有侵略感的前进气坝，延伸至低斜引擎盖设计，宛若轿跑车的动感姿态更如蓄势待发的狮王气势。407流畅的车身线条，符合空气力学概念，拥有同级最低风阻系数值0.29，有效减少风阻及降低油耗，407搭载2.2升直列四缸汽油发动机，可输出163匹最大马力及220牛米最大扭力，充沛的动力输出结合六速手自一体变速箱，具备标准、雪地、运动三种模式，可由车主选择适合的行驶模式。而低油耗、低排污、低震动噪音及高性能的特点，更可归功于其标准配备PEUGEOT专利FAP碳微粒过滤器，以多阶段多次的喷射、再生技术Regeneration等，可过滤99.99%的碳微粒分子并进行自我清洁，更洁净且同时具有高效率。

407唯一采用WTCC房车赛铝合金底盘科技，前双A臂后多连桿的悬吊设计，轻量化且强化机构的高刚性设计，绝佳的贴地性能、高度稳定的转向机制及清晰路感，使407拥有绝佳的驾驶乐趣！强化的上支臂与避震器下座间机构与后悬吊副樑结构，更可兼顾乘坐的舒适性。在安全方面，407拥有9个SRS防护气囊，E–NCAP五颗星最高安全评价，无线传输胎压侦测系统与多项电子辅助系统，包含ABS、EBD、EBA、ASR、DSC、CBC、ESP等，面面俱到的主动及被动装置，提供固若金汤的安全防护。

407内外兼备的绝美狮王姿态，静佇间摄人的气势，轻易掠取众人羡慕及追随的目光。通过以上的了解，我们可以看到407在整车的质量做工动力外形等方面的表现让人非常满意。从湖南地区进口标致唯一经销商湖南标弘了解到，此次2009湖南汽车展览会上将推出一批限量的2.2L的407精装版，价格为26.98万，另外此次车展407全系将会推出巨额优惠，非常值得期待。同时，湖南标弘进口标致4S店已在建设当中，即将盛大启幕，敬请期待……

湖南汽车城金杯汽车有限公司长城汽车 4S 旗舰店

4S 服务热线：0731–4078189
4S 销售热线：0731–4078188
地址：长沙市中南汽车世界A–08号
网址：http://www.gwm.com.cn

湖南汽车城：0731–4535129
中南汽车世界：0731–4089689
益阳中宇：0737–6556000
常德津湘：13507363474
岳阳申岳：0730–8711309
吉首汽贸：0743–8255777
耒阳迅达：0734–4385666
怀化对外盈丰：0745–2361888
娄底新鑫：0738–8762888
张家界利达：0744–2129899
邵阳和顺：0739–5262622
永州永丰：0746–2813998
衡阳高珏：0734–8831005
株洲天麟：0733–8451382
永州联杰：0746–8371066