超市成“集善地”，每笔消费都在做公益

长沙暮云街道“竹邻小集”交易额10%投入慈善基金，用于帮扶困难家庭和小区微公益



助农产品引来居民采购。



社区慈善超市内的便民理发店。



慈善超市内制作的美食供居民分享。



嗨柒手作让孩子们在家门口找到手工的乐趣。

图片均由社区提供

小区大事

扫码看视频

剪发10元；可改裤脚、换拉链、定做或改款衣服；可修家电、通管道、做水电检修，工具免费借用；咖啡美食、乡里直采的米油猪肉、宝妈手作任意选购……在长沙市天心区暮云街道楠竹社区，一处600平方米空间门口挂着“竹邻小集·共益家”牌子，聚合公益元素，让居民在家门口享受实惠便捷服务。居民闲置物品、宝妈手作、土产特产都能在此寄卖，交易额10%投入社区慈善基金，用于帮扶困难家庭和小区微公益。11月4日，记者现场探访。■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨昱

家门口享受各类公益服务

记者刚到楠竹社区“竹邻小集·共益家”门口，就见缝纫铺的张姐推着一排衣服出门。“很多宝妈带孩子没时间逛街，有时会来我这儿看看。”固定好衣架，她回到缝纫机前继续制作顾客定做的衣服。她告诉记者，小区70岁以上老人、残疾人简单缝补免费，每笔收入10%会投入社区慈善基金。

600平方米空间里，公益元素不少。慈善超市售卖经济实惠的助农好物，残友、宝妈手作在此展售，志愿者服务积分可兑换实物。便民理发店普通理发10元，理发师还经常上门服务。工会驿站备有沙发、微波炉、急救箱、轮椅、雨伞等，能满足各类应急需求。居民闲置衣物也可在这里寄卖，起子、钳子等工具可以共享，还可约修理师傅上门。往里走，手工室陈列各种材料以及成品，让小区亲子手工有了去处。对于爱阅读的人士，还可以自取感兴趣的书，在咖啡厅里细读。若居民有社区治理好点子，也可向小区党群反映，以便集中向社区报备，推动想法落地。

便民理发处，谢升正在整理工具，准备去业主罗高付爷爷家。“罗爷爷80多岁，出门不便，打电话预约上门理发。”谢升说，自己住在小区，有理发手艺，能服务邻居挺好。“老人理完发很开心，看到他们笑我就高兴。”谢升说。

闲置物品处，几件西装整齐挂列，周边有叠好的衬衣和八成新鞋子。“这是二手物品交易平台，衣物均为业主闲置，在慈善超市折价出售，既为寄售人清理了库存，又为社区慈善助了把力。”楠竹有咖主理人洛洛介绍。

“很多家长下班较晚，小孩在这里做手工，安全又放心。”嗨柒手工坊主理人周权告诉记者，每一笔收入都是在做公益，也丰富了业主的生活。

打造慈善超市“楠竹模式”

“竹邻小集·共益家”是天心区首家慈善超市，也是长沙市四星级慈善超市，多年的探索，逐渐形成了慈善超市“楠竹模式”。社区推行“公益+低偿+市场化”运营，入驻公共空间的商业业态、手作工坊、便民服务点位自愿承诺将经营收益10%注入“楠竹向善”慈善专项基金。

社区以慈善超市为载体，开放社区党群服务中心公共空间，分区布局、错峰共享、主理人托管运营。助农团购区组建社区工作人员与居民志愿者助农“鲜”锋队，定期赴周边农村直采直购，减少中间环节，实现农户增收与居民实惠；团购收益扣除物流、分装等刚性成本后注入基金。便民服务区免费向社区能工巧匠开放场地，开设理发、缝纫、家电维修等平价点位，低于市场价普惠定价，落实10%反哺约定。手作格子铺为宝妈、残障人士、手作达人提供展示售卖平台，设置故事展示墙，以人物卡片讲述创业历程，融合灵活就业与公益帮扶。公共共享区面向社群团体、志愿队伍免费预约，开展公益课堂、议事协商、慈善宣讲等活动，实行台账管理，确保有序流转。

“我们打造‘竹邻小集’，旨在构建共建共治共享的社区治理共同体。”楠竹社区党委书记吴笛表示，社区将继续深化“五社联动”，让慈善超市成为关爱困难群体的“中转站”、促进邻里和谐的“连心桥”，为长沙基层治理现代化贡献“楠竹样本”。

喝咖啡送Token

这家咖啡馆把AI算力变成新配套

扫码看视频

过去，咖啡馆提供免费Wi-Fi、充电插座。如今，有商家开始把Token算力额度也作为消费体验附赠。Token，是AI大模型处理信息的基本计量单位，也是AI服务计费的重要依据。简单说，AI帮你写文档、做表格、生成图片时消耗的“燃料”就是Token，就像开车要加油、手机要充电一样。在长沙，也有一家咖啡馆推出了“买咖啡送Token”。一杯咖啡如何与AI算力联系起来？11月4日，记者来到西湖公园旁的猿素咖啡，探访这家咖啡馆的创新尝试。

AI成为创作新工具，咖啡馆也在寻找新服务

走进店内，一排黑色办公椅整齐摆放，座位旁配有快捷充电接口。几名年轻人正对着电脑工作，有人独自办公，有人交流讨论。

这里不像传统咖啡馆那样以短暂停留的顾客为主，更像一个可以随时坐下来工作的开放空间。让咖啡馆多了这层功能的，是创始人周小驰。

周小驰是土生土长的长沙人，留学英国期间，他曾在社区咖啡馆兼职，见过不少人带着电脑、点上一杯咖啡，在这里办公、写作、交流。“这段经历让我意识到，咖啡馆不只是提供饮品的地方，也可以成为人们工作和交流的场所。”周小驰说。

“现在有一个比较热的概念叫‘超级个体’。AI的加持，让一个人也能完成比较完整的商业闭环。”周小驰观察到，越来越多年轻人借助AI工具独立开展项目。在他看来，这些年轻人走出传统办公室后，仍然需要稳定的网络和办公场所，以及与同行交流的机会。而对于高频使用AI工作的人来说，Token也成为一项日常消耗。

“以前是因为大家需要上网，所以咖啡馆提供Wi-Fi。到了今天，AI创作者需要消耗Token，我们是不是也可以提供这样的服务？”于是周小驰开始思索。今年8月底，他正式在咖啡馆推出喝咖啡赠送Token算力额度的玩法。

一边喝咖啡，一边用AI，消费体验有了新变化

喝一杯咖啡能领取Token，消费者难免会关心：这样的咖啡是不是价格不低？记者在点单页面看到，非会员咖啡价格在23.99元至34.99元之间。

完成点单后，记者连接店内Wi-Fi，通过手机号登录领取相应额度，随后进入店内搭建的AI智能体平台。进入该平台后，用户可选择不同模型，输入提示词、生成图文、视频作品，并分享在作品展示区。“第一次赠送的Token额度大约可以生成100秒AI视频。后续每消费一杯咖啡都能获得一定额度，可以累计。”周小驰介绍。

24岁的陈先生是咖啡馆的常客，平时经常使用AI制作图片和视频。“我的工作需要多个‘AI助理’，每月在AI算力购买上的开支约2000元。按照个人使用情况估算，如果结合咖啡店的会员权益和赠送的Token额度，每月相关支出有望降至1500元至1800元。”除了算力服务，门店的营业时间和服务也是吸引他的原因之一。作为会员，门店实行24小时营业，陈先生可以根据自己的工作安排灵活进出，在这里办公、备课或开展交流活动。

“这项服务目前还处于探索阶段。”周小驰坦言，目前这项Token服务暂未盈利，搭建的AI智能体平台还在持续优化功能与使用体验。“如何平衡算力投入、用户体验和经营成本，我还在不断摸索。”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 袁红霞
见习记者 刘文