湘超1/4决赛本周末开战,谁能抢先机

采用主客场双回合,“先客后主”规则 首回合四场对决有这些看点

扫码看视频

三湘都市报11月4日讯 11月3日晚，湖南省足球联赛官方发布2026湘超淘汰赛与友谊赛赛程,本赛季淘汰赛大幕将于11月7日正式拉开。相较去年,今年1/4决赛、半决赛启用主客场两回合赛制,采取常规赛排名靠前队伍“先客后主”的赛程安排,总决赛保留单场决胜的模式。“老大哥”长沙队又碰上刚“上岸”八强的益阳队;湘潭队做客邵阳主场;擅打“逆风局”的岳阳队又遇卫冕冠军永州队;常规赛唯一“不败”之队娄底要和最近势头正好的衡阳队“掰头”……1/4决赛首回合四场比赛各有看点。

1/4决赛、半决赛主客场双回合,“先客后主”的规则,一周一赛的节奏,对各队体能储备、阵容轮换提出更高要求。不同于单场定胜负,两回合比拼更看重球队整体稳定性,不只看一场爆发。

这个赛制让常规赛排名高的队伍拥有主场后发优势,可根据首回合比分,在次回合主场制定进攻或防守策略,拥有调整空间。但对常规赛位次更低的一方而言,首回合主场就是整组对决最好的机会，必须在自家主场,借助球迷氛围、熟悉场地,尽可能建立比分优势。一旦能在主场拿到领先,哪怕只是一球小胜,都能把压力完全转移给排名更高的对手。

总决赛依旧回归单场决胜,一场比赛定冠军,保留决赛的戏剧性。此外,大湾区湖南人队将和去年一样温情亮相,在淘汰赛间隙上演跨地域足球交流。

看点

益阳vs长沙 11月7日(周六)

这是本轮最受关注的一组对决。作为常规赛头名,长沙队实力稳居联赛上游。此前长沙队在常规赛客场1比0战胜益阳队。1/4决赛首回合，长沙队赴益阳客场作战,需要稳住局势,尽量避免大比分失利。本赛季益阳队终于跻身八强,首回合坐拥主场之利,如果能稳住后防,进攻端加猛火力,将给长沙队制造不小麻烦。

永州vs岳阳 11月7日(周六)

岳阳常规赛第四,永州排名第五,双方实力更为均衡,是本轮最胶着的一组对决。岳阳队曾在常规赛1比0小胜永州队。岳阳队防守韧性极强,擅长在逆风局面下稳住阵脚,1/4决赛首回合客场挑战，可能采取收缩阵型，等待反击机会；永州队首回合坐拥主场,将是抢分窗口,但球队状态起伏明显,一旦久攻不下容易心态急躁，后防容易被岳阳的反击抓住机会。双方的较量很可能出现总比分拉锯,悬念或将保留到第二回合终场哨响。

衡阳vs娄底 11月8日(周日)

娄底常规赛排名第三,衡阳位列第六。娄底队作为本赛季湘超唯一一支常规赛保持不败的队伍,末轮更是2比1击败长沙,终结对手跨赛季常规赛不败神话,士气正值高点。常规赛娄底队曾以1比0小胜衡阳,心理层面占据上风。但衡阳队自第七轮换帅以来战绩不俗。此次衡阳队首回合主场是关键机会,需要全力抢分;娄底则需要在客场守住底线,等待主场回合掌握主动权。

邵阳vs湘潭 11月10日(周二)

湘潭位列常规赛第二,整体发挥稳定;邵阳以第七名晋级,属于淘汰赛的“黑马”。湘潭队拥有阵容深度与常规赛稳定状态加持，不过同样要先奔赴邵阳客场。邵阳队在主场往往具备极强拼劲，善于利用主场制造惊喜。双方曾在常规赛末轮交手,湘潭2比1获胜,心理层面占据优势。

■文/视频 全媒体记者 叶竹



球友在湖南省体育场羽星羽毛球馆打球。

羽毛球“大涨小降”,“打球自由”来了吗

部分品牌降至130元/筒,品质随之下降,因用量增加导致开销并未减多少

扫码看视频

近期,多地传出羽毛球场馆下调场地服务费、运动耗材价格回落的消息,“打球自由”成为热议话题。场地费和羽毛球价格真的降了吗?连日来,记者走访长沙多家羽毛球馆、经销商门店,采访球友、场馆经营者、羽毛球教练,整体而言,传闻中的“降价”并不明显。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹 通讯员 双汐芸

球友:主流品牌羽毛球线下比线上更实惠

湖南省体育场羽星羽毛球馆,一场企业羽毛球团体赛在此展开。馆长王之路介绍,场馆常规价格的普通场为每小时68元—88元/片,“降价主要是通过线上平台团购来实现，约是原价的八折”。羽宙IN文体运动中心羽毛球馆馆长周先生则提到,今年上半年,场地费用每小时降了十余元,为的是应对竞争。

在银行工作的球友丘瑞琪介绍，单位组建了羽毛球兴趣小组,时常相约去外面球馆打球。对比往年，场地价格没有明显变化。“长沙羽毛球氛围火热,近几年新开的球馆不断增多,环境比较好的场地一小时一百多元，普通场地大多在百元以内。”丘瑞琪提到,“我们用的羽毛球以前大约120多元一筒,现在一筒约190元,涨幅大,虽然也有些降价,但是总体感受回落小,降幅没有涨幅明显,一场球要打掉半筒多,耗材开销不小”。

球友丁先生一般选择在团购平台买羽毛球,“还是趁搞活动,有券的时候买的,也不是很贵,比日常的价格便宜一点,但是整体降价感受并不明显。”

在活力羽毛球馆(书院路店)打球的球友黄子毅,从事金融行业,每周来馆三次。由于工作时间相对自由,他会通过社交平台发布短视频邀约同城单打球友，再筛选实力相近的人拉进微信群,线下约球对抗。在黄子毅看来,羽毛球与球拍的小幅降价,对自己这类高频爱好者几乎没有影响。球拍丰俭由人,不少热门高端款溢价也在回落。作为追求击球手感的球友,买球是他打球开销中最大的一块。“一次买5筒高端品牌球,单筒200元以上,三个星期就打完了,每月光买球就花掉一千多元。”黄子毅坦言,小幅涨跌不会改变他的消费选择。他还表示,大众消费多是感觉网购更便宜,但羽毛球装备却恰恰相反。“我的经验而言,线下实体店反而低于线上。以尤尼克斯、胜利等主流品牌为例,品牌方对线上渠道严格统一控价,电商售价被牢牢锁定,在熟悉的线下经销商、实体店拿货,往往能获得更低的成交价”。

经营者:部分品牌羽毛球价格和品质一起降

在开福区体育馆路,淼天体育羽毛球专卖店工作人员介绍,近期羽毛球价格确有回落,但降价幅度并不大。

羽宙球馆馆长周先生表示,“现在球的手感明显感觉不一样”,“同样的一筒球从160元卖到130元,价格是降了,但是品质差了,每场球消耗量增加,因此打下来也并未便宜多少”。

对羽毛球“大涨小降”的行情,来自株洲的羽毛球教练付先生体会很深。“涨价时涨幅大,一次能涨几十元,降价却十分缓慢,每次只下调两三块钱。”在他看来,在行情顶峰时,一筒高端品牌球售价近两百四十元,价格对爱好者的影响也因人而异,不少高频爱好者仅场地费加耗材,每月就要花一两千元。即便如此,运动带来的放松与愉悦,依然让很多人坚持走进球场。

一位羽毛球生产厂商透露,今年羽毛球出厂供货价比去年下降了20%～30%,主要是中低端球类,高端产品价格掉得少一些,近期下跌是由市场情绪引发的集中抛售。前两年羽毛球市场被持续看好,从上游的屠宰场、原毛商、羽毛球片厂,到中下游的羽毛球厂、经销商甚至球友都在存货,导致市场显得“严重缺货”。“但是球太贵,消费者打不起,于是开始陆续抛货。”他还表示,前期价格涨得太快，本身就是一种不正常现象。人造材料羽毛球确实对中低端市场造成一定冲击,但多数消费者偏爱天然羽毛制品,“它并非本轮价格下降的主要因素。”且从鹅鸭的养殖行情来看,原毛供应量并不多,目前价格已经处在低点,“下降空间不大”。